

Module 1 :

Partage d'infos en ligne

Kit pédagogique pour l'enseignant

Quelques mots d'explication sur le thème

Aujourd'hui, les enfants sont très actifs sur les réseaux sociaux. Chaque jour, il leur arrive de petites et de grandes aventures et ils veulent les partager au plus vite avec leurs amis. Leur slogan préféré : #SharingisCaring. Ils savent très bien comment partager des infos, des photos et des vidéos sur différentes plateformes. Mais il est malgré tout important de les informer sur les bases élémentaires du respect de la vie privée en ligne, parce qu'ils ne sont pas toujours conscients que d'autres personnes peuvent visualiser et même partager les infos qu'ils postent.

Avec le module « Partage d'infos en ligne » nous voulons leur rafraîchir la mémoire et leur expliquer comment utiliser les principaux réseaux sociaux, quelle plateforme utiliser pour quel type de message et comment protéger leur propre vie privée et respecter celle des autres en ligne

Objectifs

Ce module poursuit les objectifs suivants :

1. Donner un aperçu des principales fonctions de Gmail, Facebook et Instagram
2. Initier au bon usage des réseaux sociaux
3. Conscientiser au respect de la vie privée en ligne



Important :

- Les conditions générales d'utilisation de Facebook et Instagram stipulent très clairement qu'un compte ne puisse être créé qu'à partir de l'âge de 13 ans. Nous en sommes conscient que beaucoup d'enfants, moins de 13 ans, ont un compte Facebook et/ou Instagram. Il est donc important pour nous de leur offrir les outils nécessaires à travers cette module-ci, qu'ils puissent utiliser ces réseaux sociaux correctement.

Compétences en matière de TIC

Ce module vise à faire acquérir aux élèves les compétences suivantes en matière de TIC :

- Les élèves utilisent les TIC de manière sûre, responsable et efficace.
- Les élèves sont capables d'utiliser les TIC pour communiquer de manière sûre, responsable et efficace.

De plus, une attention particulière est accordée à plusieurs compétences transversales :

- Les élèves sont capables de reconnaître, comprendre, interpréter et évaluer de manière critique les informations de l'image.
- Les élèves sont en mesure d'utiliser leur propre langage audiovisuel et de relativiser l'offre audiovisuelle de masse.

Groupe cible

- Troisième degré de l'enseignement primaire
- Premier degré de l'enseignement secondaire

Matériel

- Min. 5 ordinateurs/ ordinateurs portables
- Accès internet et navigateur
- Module DiggIt « SharingisCaring »

Durée de la formation

2 cours (2 x 50')

Préparation

- Charger les ordinateurs / ordinateurs portables
- Dresser la liste des utilisations que font les élèves de Gmail, Facebook et Instagram
- Préparer le module diggit « SharingisCaring » sur le tableau interactif

Notions importantes

Ci-dessous une liste de définitions et de termes importants relatifs au partage d'informations en ligne.

Médias sociaux

Toutes les plateformes en ligne sur lesquelles les utilisateurs se chargent eux-mêmes de la création du contenu (textes, photos, vidéos, etc.).

Réseau social

Une plateforme en ligne sur laquelle différents utilisateurs peuvent interagir, généralement en établissant un profil, en attirant des amis ou des abonnés et en créant du contenu (textes, photos, vidéos, etc.).

Droit à l'image

Le droit qu'a chaque personne de refuser que des images sur lesquelles elle figure, soient publiées.

Hashtag

Un hashtag une étiquette, représentée par le signe dièse '#', qui peut être utilisée pour catégoriser du contenu sur internet et donc pour le retrouver plus facilement.

Notions importantes

Ci-dessous une liste de définitions et de termes importants relatifs au partage d'informations en ligne.

Respect de la vie privée et confidentialité

Le respect de la vie privée est le droit de ne pas être importuné et de pouvoir contrôler les informations vous concernant et l'utilisation de vos données personnelles.

La confidentialité concerne vos données personnelles comme votre nom, votre numéro de téléphone, votre lieu de résidence, votre adresse e-mail, votre état de santé, votre religion ou des images de vous (photo, vidéo). En d'autres mots : les données personnelles sont toutes les informations sur vous-même.

Stories Insta

Petite vidéo de maximum 15 secondes qui est partagée à l'aide du bouton 'Story' d'Instagram.

Voir également « Partie 7 : Instagram »

Emoji

Le mot emoji est dérivé du japonais et signifie littéralement 'image + caractère' (moji).

Dans des applications comme e-mail, SMS, chat et Whatsapp, où l'on échange souvent des messages courts, les émoticônes aident à préciser l'intention ou le sentiment de 'l'auteur'.

Depuis 2014, une Journée mondiale des Emojis est organisée le 17 juillet, parce que le calendrier en emoji unicode (📅) affiche ce jour-là.

Scénario

Partie 1 : Introduction

Partie 6 : Facebook

Partie 2 : Démarreurs de conversation

Partie 7 : Instagram

Partie 3 : Créer un compte

Partie 8 : Importance du respect de la vie
privée et de la confidentialité

Partie 4 : Aligner plateforme et message

Partie 5 : E-mail

Partie 1 : Introduction

1. E-mail : un e-mail peut être comparé à une lettre qu'on envoie par la poste. Le grand avantage est que ça va beaucoup plus vite et que l'on peut envoyer le même message à plusieurs personnes en même temps. Un e-mail sert à envoyer des textes et des images à toutes sortes de personnes : amis, famille, collègues, ...
2. Facebook : sur Facebook des personnes du monde entier partagent des infos, photos et vidéos avec leurs amis, famille et connaissances. Ce genre de page est aussi appelé réseau social.
3. Instagram : Instagram c'est comme Facebook. Mais l'accent est plutôt mis sur le partage de photos et de vidéos.

Partie 2 : Démarreurs de conversation

Les élèves sont souvent très actifs dans le monde du digital. Il est donc important qu'ils puissent partager leurs expériences : que font-ils en ligne ? Qu'est-ce qui les intéresse ? Qu'est-ce qui fonctionne bien ou moins bien ? Entamer une conversation supervisée en classe est un premier pas pour sensibiliser encore plus les élèves aux côtés plus sombres du digital. Vous trouverez ci-dessous quelques questions qui peuvent servir de « démarreurs de conversation » sur le thème du partage d'infos en ligne.

- Selon les conditions d'utilisation de Facebook, il faut avoir au moins 13 ans pour pouvoir ouvrir un compte. Pourquoi selon vous ? Et que pensez-vous de cette règle ?
- « Quand on partage quelque chose sur internet, le monde entier peut le voir et même le retrouver plus tard. Les photos par exemple peuvent être transférées et partagées. » Êtes-vous d'accord avec cet argument ? Expliquez pourquoi (pas).
- Avez-vous déjà posté une photo d'une amie ou d'un ami sur Instagram ou Facebook, et qu'ensuite celle-ci ou celui-ci n'en était pas vraiment content quand il/elle l'a appris ? Qu'avez-vous répondu à votre ami(e) ? Et qu'avez-vous fait pour résoudre le problème ?

Partie 3 : Créer un compte

Quelques mots d'explication

Pour utiliser e-mail, Facebook et Instagram, tout utilisateur doit avoir un compte. Nous allons passer en revue les différentes étapes à suivre pour chacune de ces plateformes.

Etape par étape

Contenu par étape	Travail en classe	Média
Tâche : Quelles étapes faut-il toujours suivre pour ouvrir un compte ?	Travail en petits groupes + discussion en classe	

Contenu par étape	Travail en classe	Média
<p>Explication : Chaque plateforme a une approche différente, mais en général, il faut suivre ces 5 étapes pour créer un compte :</p> <ol style="list-style-type: none">1. Allez dans le site internet ou l'application de votre choix. Dans ce module, nous nous intéresserons à Gmail, Facebook et Instagram.2. Introduisez les données qui vous sont demandées (nom, prénom, autres détails).3. Choisissez un nom d'utilisateur.4. Créez un mot de passe fort et introduisez-le.5. Vous recevez un mail de confirmation. Cliquez sur le bouton qui se trouve dans ce mail pour confirmer la création de votre compte. <p>Vous trouverez en annexe une liste complète des données demandées par plateforme.</p>	<p>Moment interactif en classe : complétez la liste des 3 plateformes</p>	<p>Annexe 1</p>

Contenu par étape	Travail en classe	Média
<p>Conseils et astuces :</p> <ol style="list-style-type: none">1. Il est important de bien réfléchir au choix de votre nom d'utilisateur pour qu'on vous prenne au sérieux. Vous allez certainement utiliser votre compte pendant quelques années. Veillez donc à ce que le nom que vous choisirez ne soit pas trop enfantin ou pas trop compliqué à écrire.2. Un "mot de passe fort" se compose d'une combinaison unique de chiffres, de lettres et de caractères spéciaux qui sont difficiles à deviner. À éviter absolument : votre propre nom et/ou votre date de naissance, une suite de chiffres comme "1234" ou de lettres comme "abcdefg" ou simplement le mot "mot de passe".	En classe	Kit pédagogique pour l'enseignant "Sécurité sur le Net"

Partie 4 : Aligner plateforme et message

Quelques mots d'explication

Chaque plateforme est un moyen de communiquer avec la famille, les amis, les collègues, Mais chacune de ces plateformes ne convient pas pour tous les messages que l'utilisateur veut diffuser. Ou pour tous les groupes cible.

Alors, quand est-il préférable d'utiliser l'e-mail et quand utilise-t-on plutôt Facebook ou Instagram ?

Etape par étape

Contenu par étape	Travail en classe	Média
Quiz : faites correspondre le message et le groupe cible avec la bonne plateforme.	Travail en petits groupes	Annexes 2 et 3

Partie 5 : E-mail

Quelques mots d'explication

Pour e-mail, nous avons choisi la plateforme Gmail, qui est la plus utilisée. Outre Gmail, vous avez encore le choix entre Hotmail, Yahoo, Thunderbird, etc. Chaque utilisateur peut choisir la plateforme qui lui convient le mieux.

Etape par étape

Contenu par étape	Travail en classe	Média
Exercice : Créez un compte sur Gmail.	Travail en petits groupes sur ordinateur	

Contenu par étape	Travail en classe	Média
<p>Explication : Rédiger un e-mail. Pour rédiger un e-mail, rendez-vous sur le site internet ou sur l'application adéquats. Ensuite, vous parcourez les pas suivants.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Cliquez sur la petite icone rouge avec le stylo ou sur "Écrire". Un mail vierge s'ouvre immédiatement.2. Dans le champ "Pour" vous indiquez le destinataire, c'est-à-dire la personne – ou les personnes – à qui vous voulez envoyer un mail. À côté de "Cc" vous pouvez indiquer des personnes qui doivent voir ce mail mais dont vous n'attendez pas forcément de réponse. Les personnes que vous indiquez à côté de "Cci" ne sont pas visibles par les autres destinataires.3. Choisissez un titre clair pour votre message et indiquez-le dans le champs "Sujet".4. Ensuite, vous pouvez écrire votre message dans le grand champ blanc qui se trouve dessous.5. Si vous voulez joindre une photo ou un document, vous cliquez sur l'attache trombone et vous sélectionnez un fichier. C'est ce qu'on appelle une annexe ou une pièce jointe. Quand votre mail est prêt, vous cliquez sur "Envoyer".	En classe	Annexes 4, 5, et 6

Contenu par étape	Travail en classe	Média
Exercice : écrivez un e-mail à votre papa ou votre maman. Vous pouvez vous-même en choisir le thème.	Travail en petits groupes sur ordinateur	
Conseils et astuces : <ol style="list-style-type: none">1. Il existe quelques règles d'or pour la rédaction d'un e-mail. Elles font partie de la "Nétiquette". Tenez toujours bien compte du destinataire de votre mail et adaptez votre message à ce destinataire.2. Réfléchissez toujours bien avant de vous inscrire à une newsletter parce qu'avant que vous ne vous en rendiez compte, votre boîte à message va être saturée. En bas d'une newsletter, vous pouvez toujours cliquer sur 'Se désinscrire', si vous ne voulez plus la recevoir.3. N'ouvrez jamais des e-mails dont le sujet semble bizarre ou dont vous ne connaissez pas l'expéditeur. Et vous non plus, ne communiquez jamais votre adresse e-mail, numéro de GSM ou votre adresse postale à des personnes que vous ne connaissez pas ou pas bien.4. Si vous voulez connaître l'adresse e-mail de votre destinataire, vous la lui demandez. Si vous cherchez l'adresse e-mail d'une entreprise ou d'une organisation, vous la trouverez sur leur site internet.	En classe	

Contenu par étape	Travail en classe	Média
<p>Explication : Libeller un e-mail. Une boîte à messages bien rangée est toujours plus pratique à utiliser. Pour y arriver, il existe des étiquettes.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Tout en haut du mail, vous voyez une icône de libellé sur laquelle vous cliquez.2. Vous voyez apparaître différents types de libellés comme “Spam” et “Important”. Mais vous pouvez aussi créer vos propres libellés.3. À partir de maintenant, vous pouvez ajouter la libellé de votre choix à chaque e-mail que vous ouvrez ou que vous rédigez. Ainsi, votre boîte à messages devient bien plus ordonnée.	En classe	Annexe 7

Partie 6 : Facebook

Quelques mots d'explication

Facebook est une application sur laquelle vous pouvez interagir avec vos amis et votre famille. Vous pouvez y partager des photos, des vidéos ou des réflexions, faire la promotion d'événements ou chatter. Vous pouvez aussi y découvrir des actualités, mais les 'fake news' y sont malheureusement aussi courantes. La prudence est donc de mise.

Attention : il faut avoir au moins 13 ans pour avoir son propre compte Facebook.

Nous reprenons ci-dessous à votre intention les principales fonctionnalités de Facebook.

Etape par étape

Contenu par étape	Travail en classe	Média
Question : Vos parents ou grands-parents peuvent-ils figurer parmi vos amis sur Facebook ? Expliquez pourquoi (ou pourquoi pas).	Moment interactif en classe	

Contenu par étape	Travail en classe	Média
<p>Explication : Votre journal sur Facebook. Dans l'annexe 8 vous trouvez un exemple de journal sur Facebook. Voici ce qu'il contient.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Avec ce bouton vous ouvrez la page d'accueil.2. Ce bouton vous conduit à votre propre profil.3. Ici, vous pouvez ouvrir Messenger, pour avoir des conversations privées avec des amis. Cela s'appelle aussi "chatter".4. Ici, vous inscrivez les messages que tous vos amis peuvent lire. Et vous pouvez ajouter des photos ou des vidéos à vos messages.5. Vous pouvez aussi identifier vos amis. Vérifiez toujours au préalable s'ils sont d'accord.6. Avec ce bouton, vous pouvez également indiquer quelle est votre humeur au moment de publier votre message.7. Sur votre journal, vous trouvez aussi tous les messages de vos amis, groupes et pages que vous suivez. Vous pouvez tous les parcourir en faisant défiler la liste.	En classe	Annexe 8

Contenu par étape	Travail en classe	Média
<p>Explication : Votre profil sur Facebook Voici à quoi ressemble votre profil sur Facebook :</p> <ol style="list-style-type: none">1. Sur votre journal, vous pouvez publier toutes sortes de posts avec des textes, des photos, des vidéos, des émoticônes, etc.. De plus, des messages y apparaissent automatiquement si vous publiez une photo, si vous cochez "J'y vais" pour un événement ou si vous partagez une vidéo. Vos amis aussi peuvent y ajouter un post ou un commentaire ou encore un "j'aime".2. Vous trouvez ici vos infos personnelles. Attention : ne partagez que les infos que vous voulez rendre publiques.3. Vous y voyez tous vos amis Facebook.4. Vous y retrouvez aussi toutes vos photos.	En classe	Annexe 9
<p>Question : Quelles marques ou célébrités suivez-vous sur Facebook? Pourquoi vous les trouvez chouette ?</p>	Moment interactif en classe	
<p>Explication : Autres pages Facebook. Vous pouvez aussi suivre les pages d'entreprises, de marques et de célébrités. Vous introduisez d'abord le nom de la personne que vous cherchez dans la barre de recherche qui se trouve dans le haut de n'importe quelle page Facebook. Et vous pouvez utiliser la même technique pour retrouver des amis ou des membres de votre famille.</p>	En classe	Annexe 10

Contenu par étape	Travail en classe	Média
Tâche : Quelles sont vos émojis préférés ? Dessinez-les sur une feuille blanche.	Travail en petits groupes	Une feuille de papier par élève
Tâche : Choisissez un émoji pour votre classe.	Choisissez le plus populaire de tous les dessins	

Partie 7 : Instagram

Quelques mots d'explication

Instagram est un site internet mais surtout une application – vous devez donc disposer d'un smartphone – qui met l'accent sur les photos et les vidéos. Vous pouvez y partager des images et des stories avec vos abonnés et regarder celles des autres. Les commentaires et les "J'aime" fonctionnent comme sur Facebook.

Il faut également avoir 13 ans pour utiliser Instagram.

Dans cette partie, nous allons parcourir toutes les possibilités offertes par Instagram.

Etape par étape

Contenu par étape	Travail en classe	Média
<p>Question :</p> <ol style="list-style-type: none">1. Qui est déjà actif sur Instagram ? Quelle est la photo la plus rigolote que vous avez vue cette semaine sur Instagram ? Et pourquoi ?2. Et j'ai encore une autre question : quelle célébrité est-ce qu'il faut suivre aujourd'hui pour être branché ?	Moment interactif en classe	

Contenu par étape	Travail en classe	Média
<p>Explication : Publier un post sur Instagram</p> <ol style="list-style-type: none">1. Vous commencez par vous connecter à votre compte Instagram.2. Ensuite, vous cherchez des personnes que vous avez envie de suivre. La différence avec Facebook est que vous pouvez suivre des gens qui ne vous suivent pas ou que vous ne connaissez pas ou des influenceurs.3. Pour ce faire, vous cliquez sur la loupe, puis vous introduisez le nom.4. Ensuite, vous cliquez sur le “+” que vous voyez dans le bas. Vous choisissez une photo ou une vidéo à partager ou vous en réalisez une nouvelle.5. Vous pouvez aussi utiliser un filtre ou un effet.6. Puis, vous ajoutez un texte.7. Vous pouvez “taguer” une ou plusieurs personnes, mais attention, uniquement si la ou les personnes concernées sont d'accord.8. Pour que votre message soit plus facile à retrouver, vous pouvez encore y ajouter un ou plusieurs hashtags.	Explications en classe	Annexes 11, 12 et 13
<p>Conseil et astuce : Vous pouvez chercher des photos ou des vidéos avec des hashtags. Il suffit d'inscrire le terme de votre choix dans la barre de recherche. Puis, vous faites votre choix dans les résultats de votre recherche.</p>		

Partie 8 : Importance du respect de la vie privée et de la confidentialité

Quelques mots d'explication

Sur internet aussi, vous pouvez fixer vos propres limites. Vous préférez ne pas parler avec quelqu'un ou vous ne voulez pas partager certaines photos ? Alors, c'est tout à fait votre droit de veiller à ce que vos préférences soient respectées. Il suffit d'adopter les bons réflexes dès le début.

Les sujets de la sécurité en ligne et du respect de la vie sont également couverts en détail dans la module "Sécurité sur le Net".

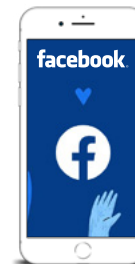
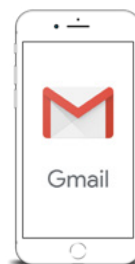
Etape par étape

Contenu par étape	Travail en classe	Média
Question : C'est chouette de taguer des photos sur Facebook et Instagram. Mais trouvez-vous aussi amusant d'être vous-même tagué sur des photos ? Et à quel moment trouvez-vous que ce n'est plus amusant du tout ? De quoi faut-il tenir compte quand on veut taguer des photos ?	Moment interactif en classe	
Tâche : Pour vous, que signifie le respect de la vie privée ?	Travail en petits groupes	

Contenu par étape	Travail en classe	Média
<p>Conseils et astuces :</p> <ol style="list-style-type: none">1. En Belgique, tout le monde a le droit à l'image. Ce qui signifie que personne ne peut publier une photo ou une vidéo où vous figurez sans votre autorisation : pas dans le 'vrai monde' et pas non plus en ligne. Demandez donc toujours l'autorisation des personnes concernées quand vous voulez publier ou partager quelque chose.2. Vous pouvez indiquer sur Facebook que vous devez toujours donner votre accord avant la publication d'images sur lesquelles vous êtes tagué.3. Même dans vos messages privés, il est préférable de faire attention à ce que vous partagez. Même si ces messages ne figurent pas sur la ligne d'actualité ou dans le compte, il existe malgré tout toujours un risque que des captures d'écran soient réalisées et diffusées.4. Un e-mail peut toujours être transféré, faites donc bien attention à ce que vous écrivez.5. Sur Facebook, vous pouvez non seulement choisir vos propres amis, mais également indiquer qui peut voir un post déterminé : tout le monde, uniquement vos amis, tout le monde à l'exception de...6. Sur Instagram, on trouve des profils publics et des profils privés. Si votre profil est privé, vous devez déterminer vous-même qui peut voir vos posts. Et vous pouvez aussi utiliser des filtres pour indiquer quels posts ne peuvent être vus que par vos "meilleurs amis".7. Vous vous connectez sur un ordinateur public ou un réseau wi-fi gratuit ? Alors, vous devez toujours vous déconnecter avant de partir et ne pas partager de données personnelles.	<p>+ conclusion avec les conseils et astuces en classe</p>	

Annexes

1.



1	Choisis ton site web	Nous avons opté pour Gmail	Il n'y a qu'un seul Facebook, donc tu n'as pas à choisir	Idem !
2	Saisis tes données	Prénom & Nom	Prénom, nom, numéro de GSM et date de naissance	Prénom, nom, numéro de GSM et date de naissance
3	Choisis ton nom d'utilisateur	Fais simple et professionnel	Simplement ton nom, pour que les autres puissent te trouver	Fais ce que tu veux
4	Choisis un mot de passe fort	Au moins 8 caractères	Au moins 8 caractères	Au moins 6 caractères
5	Clique sur le bouton dans le mail de confirmation	Simplement cliquer	Allez, lâche-toi	Il te faut ça, pas vrai ?

Annexes - Feuille d'exercices

2.

Ce que je veux partager :	Avec...	E-mail	Facebook	Instagram
Une annonce, un message ou une question	Amis, famille, contacts professionnels, etc.			
Une annonce, un message ou une question	Amis et famille			
Mon humeur du jour	Amis et famille			
Une blague trop drôle	Amis et famille			
De chouettes photos	L'organisateur d'un concours photo			
De chouettes photos	Amis et famille			
Une vidéo que j'ai faite	Amis et famille			
Une vidéo que j'ai trouvée en ligne	Amis et famille			

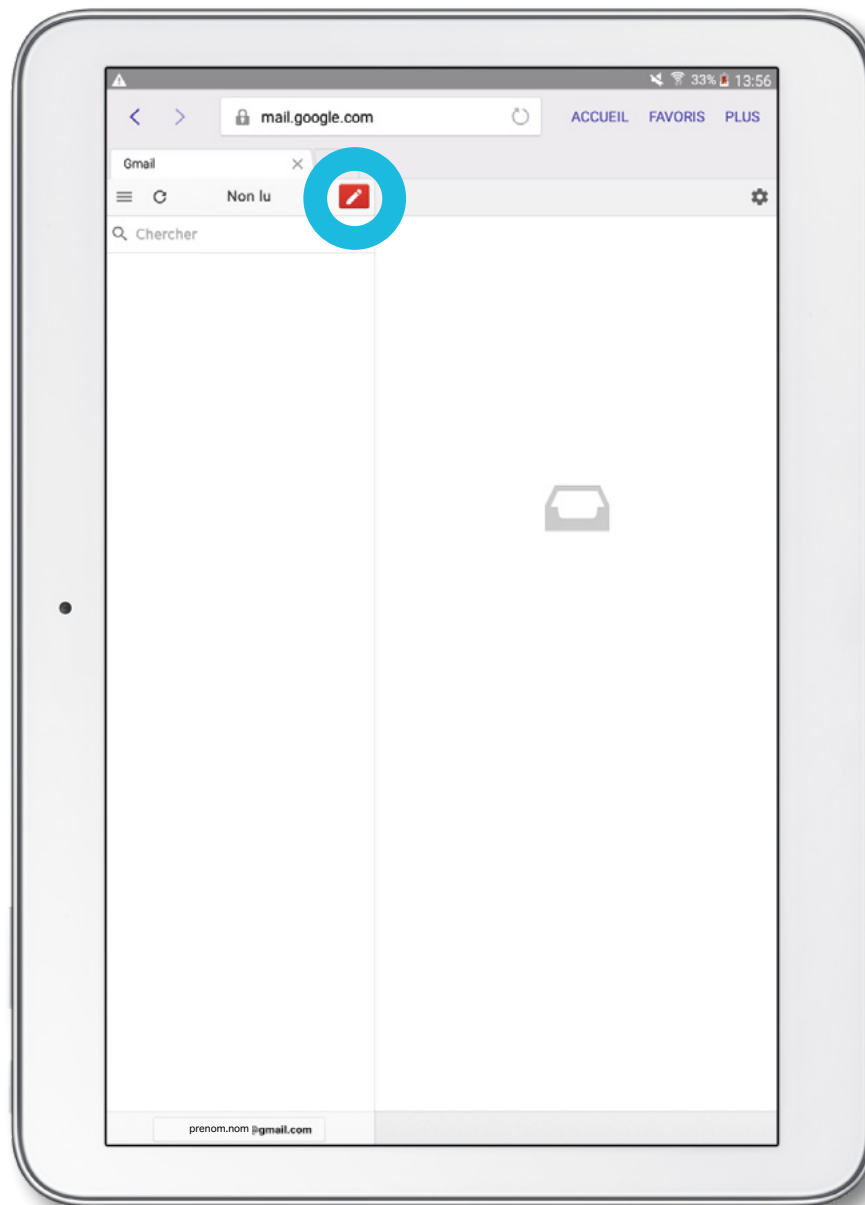
Annexes - Feuille d'exercices (solutions)

3.

Ce que je veux partager :	Avec...	E-mail	Facebook	Instagram
Une annonce, un message ou une question	Amis, famille, contacts professionnels, etc.	✘		
Une annonce, un message ou une question	Amis et famille		✘	
Mon humeur du jour	Amis et famille	✘	✘	✘
Une blague trop drôle	Amis et famille		✘	
De chouettes photos	L'organisateur d'un concours photo	✘		
De chouettes photos	Amis et famille		✘	✘
Une vidéo que j'ai faite	Amis et famille		✘	✘
Une vidéo que j'ai trouvée en ligne	Amis et famille		✘	

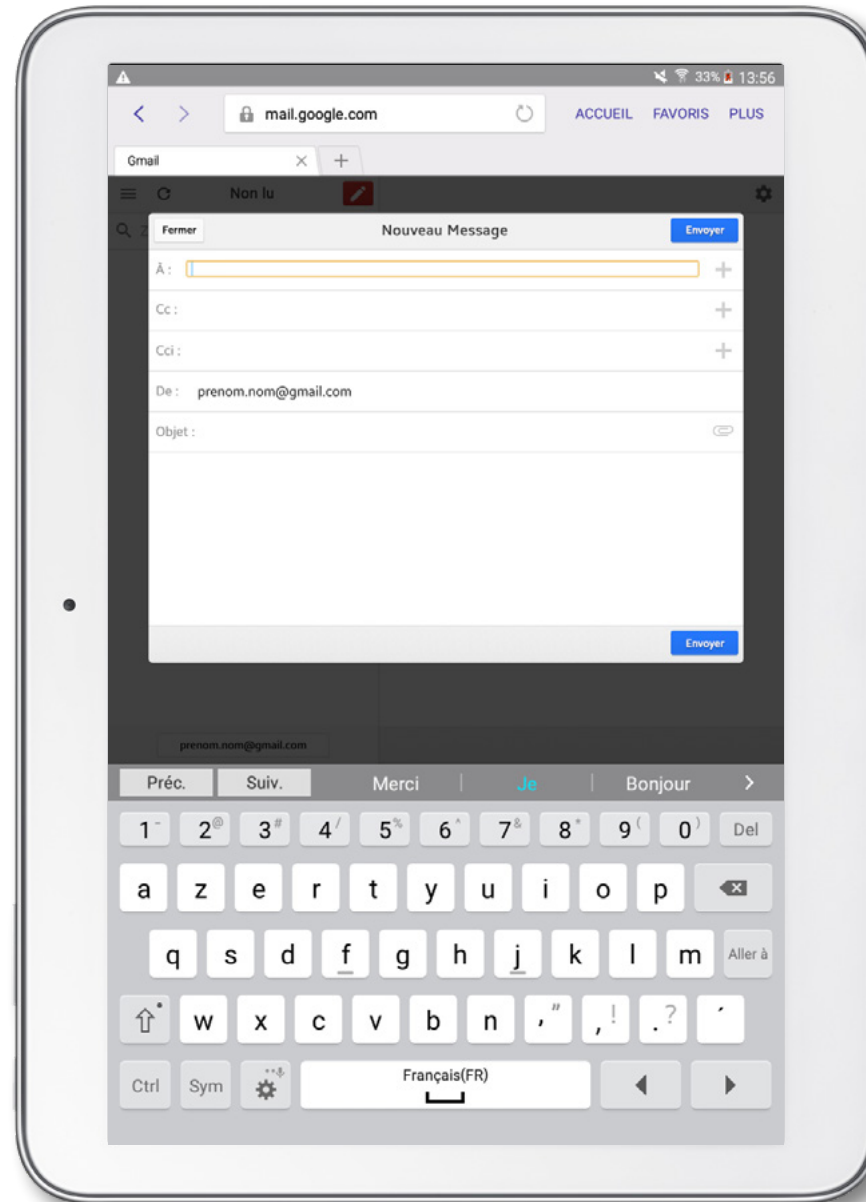
Annexes

4.



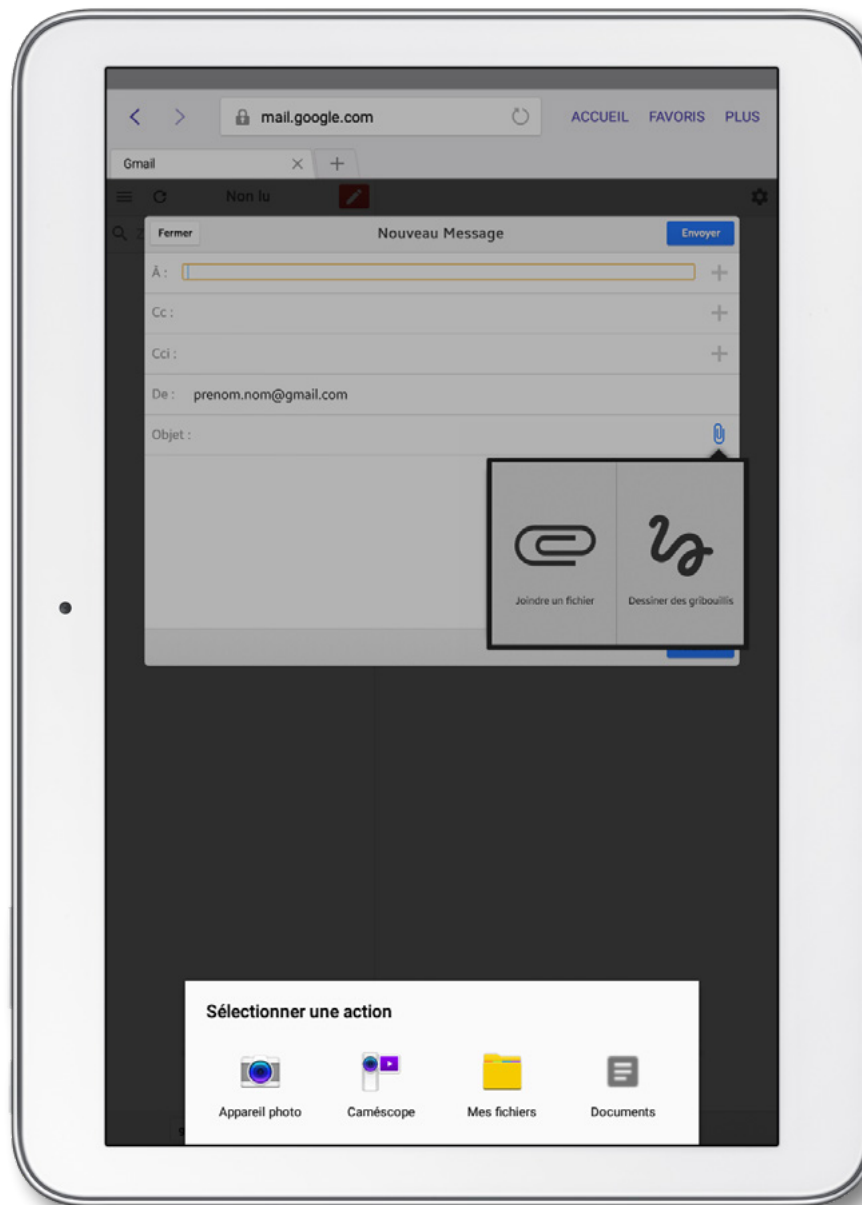
Annexes

5.



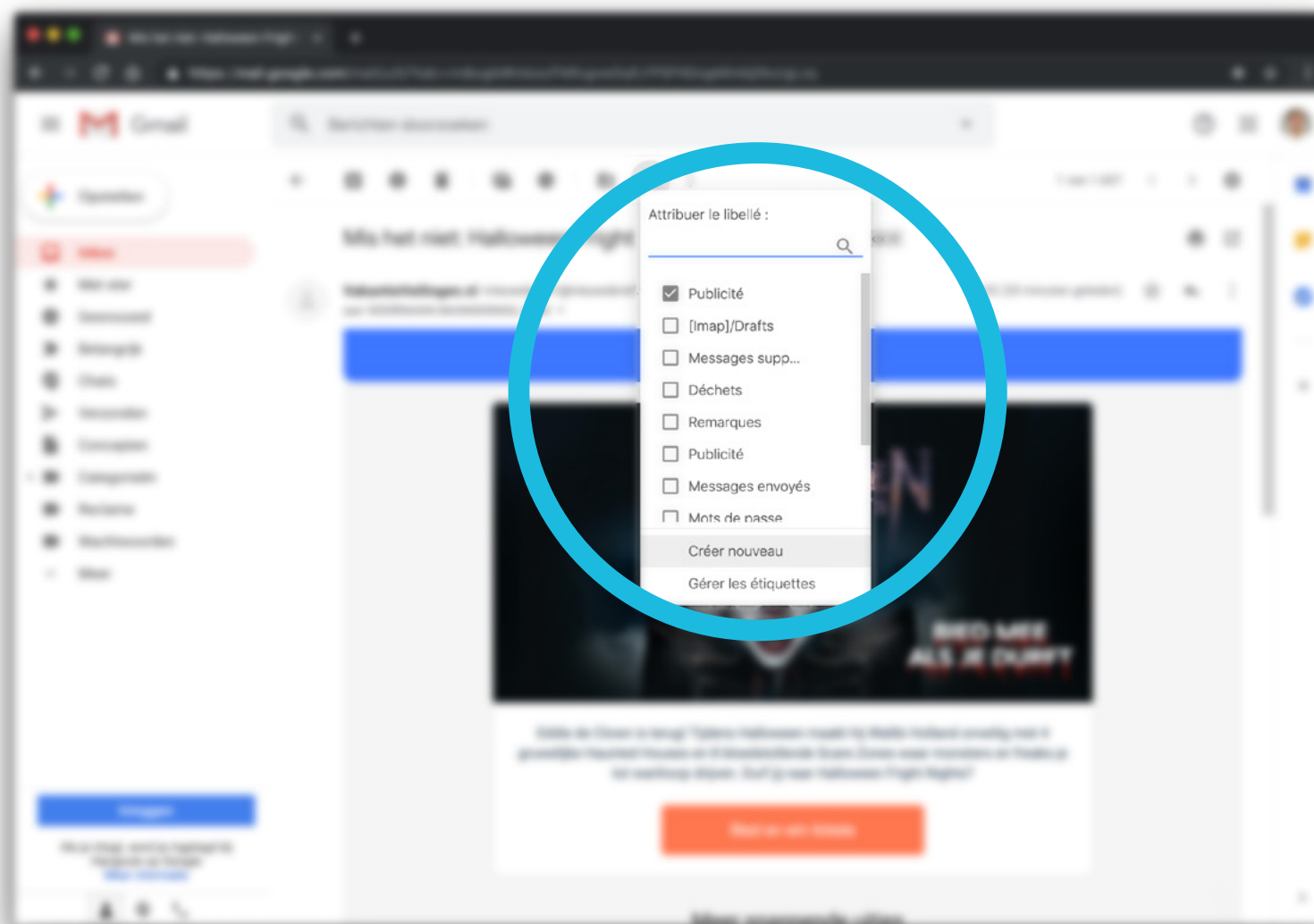
Annexes

6.



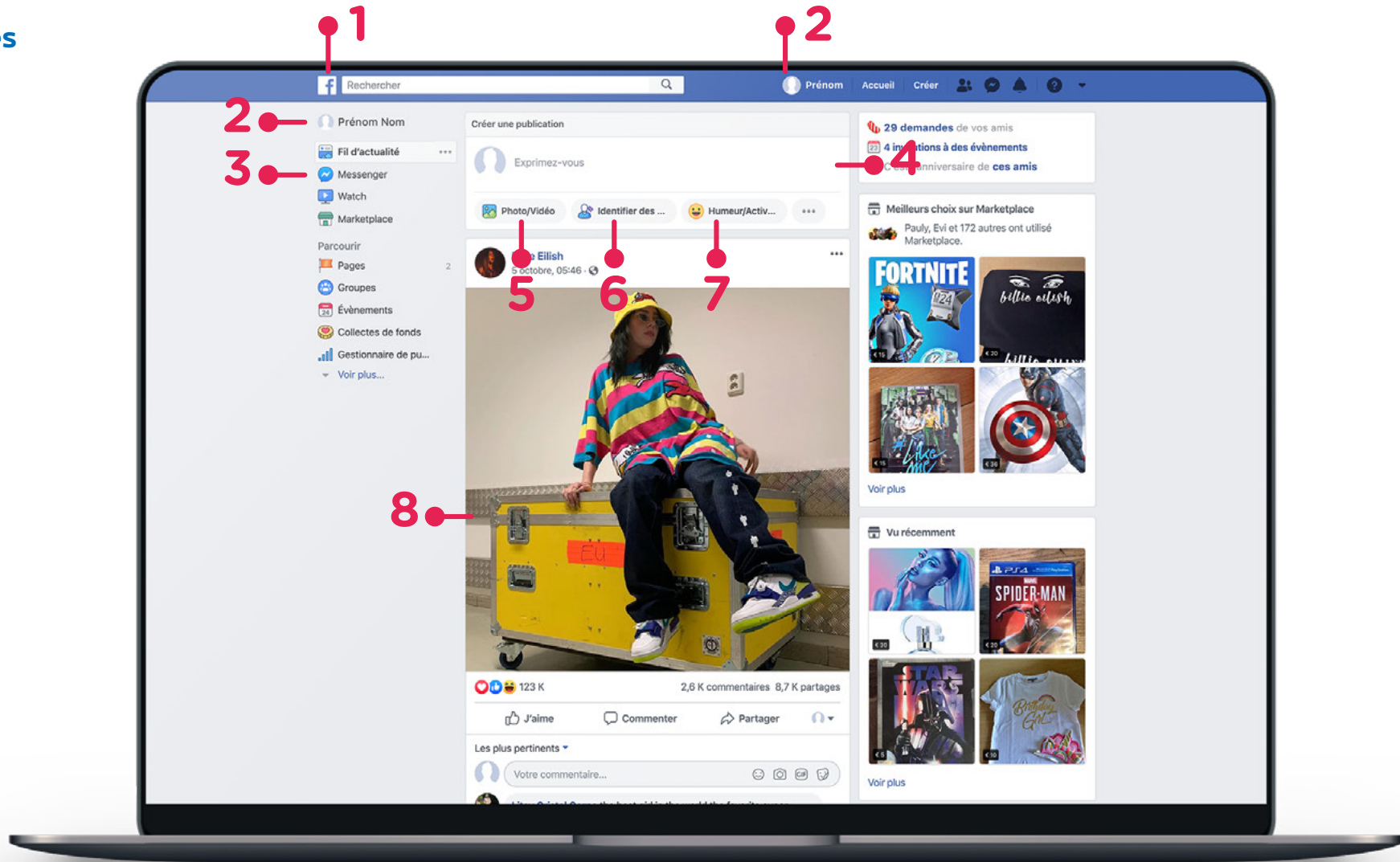
Annexes

7.



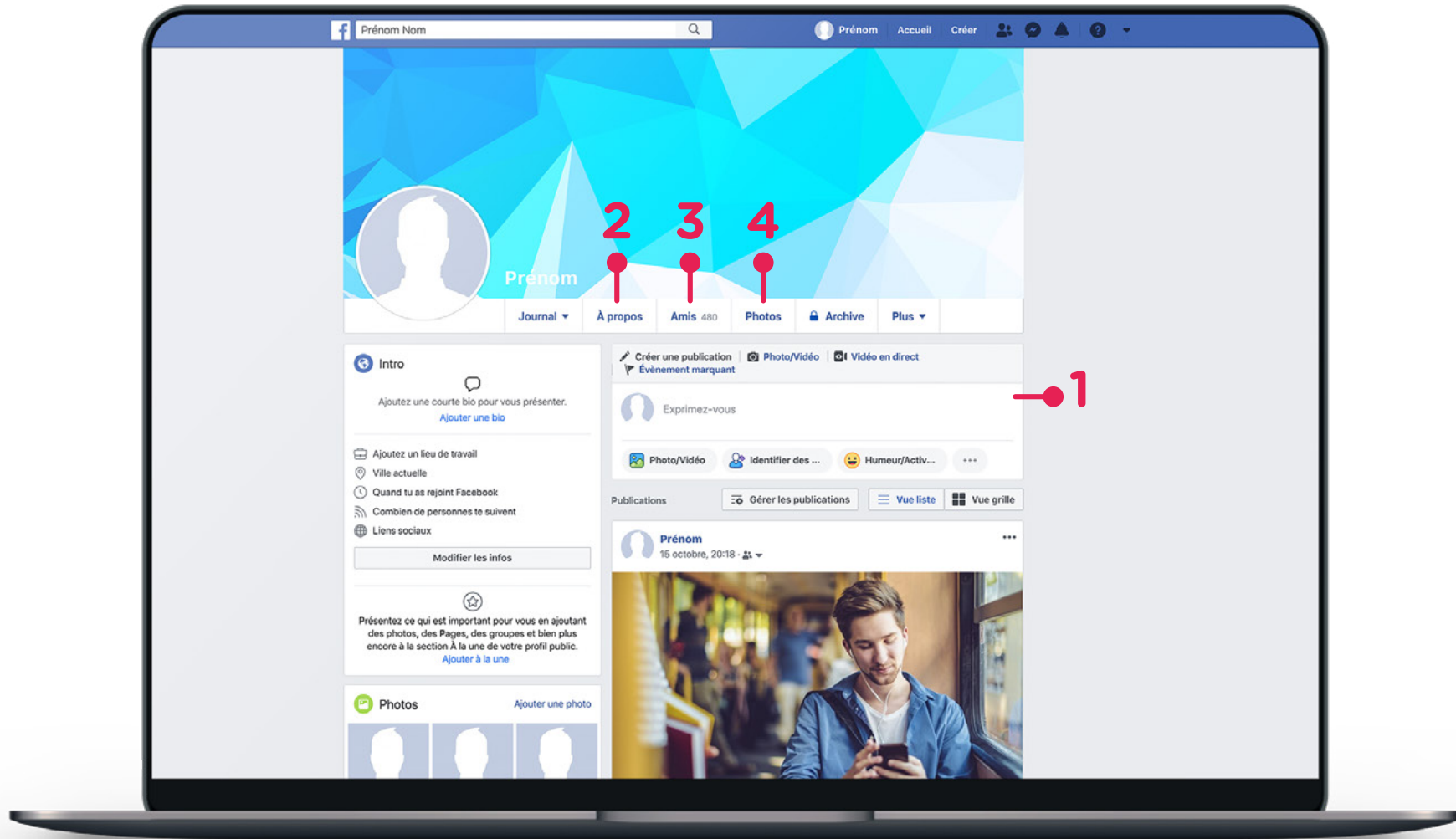
Annexes

8.



Annexes

9.



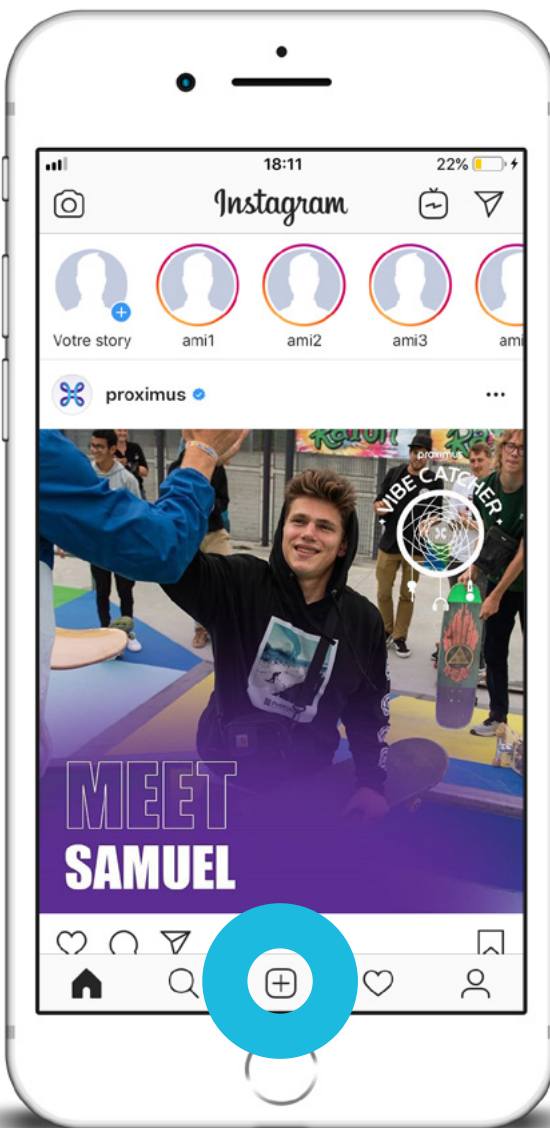
Annexes

10.



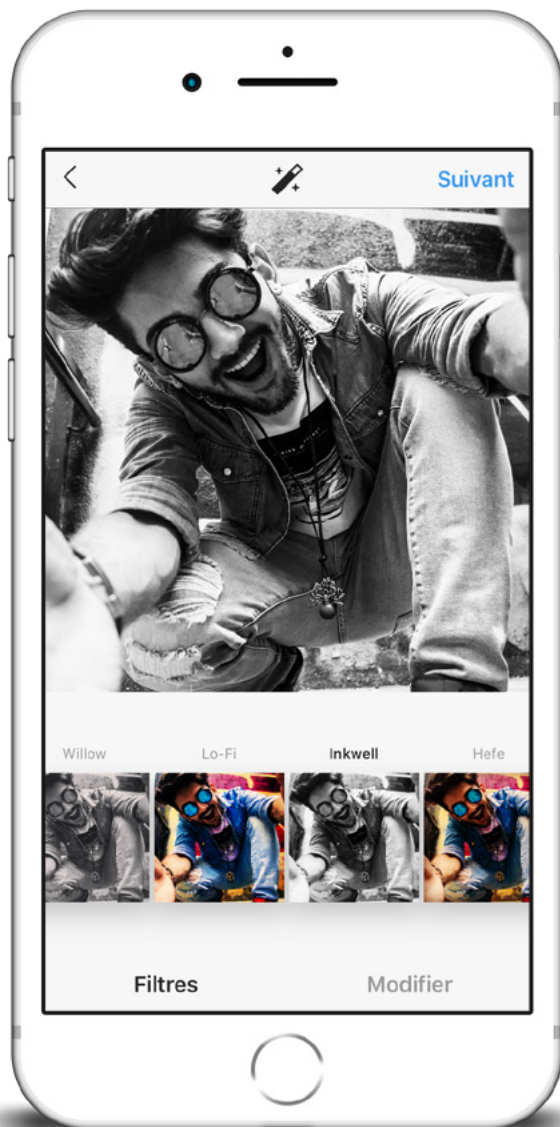
Annexes

11.



Annexes

12.



Annexes

13.

