

Notre modèle de création de valeur

Ressources que nous utilisons



Capital humain

- 12.931 employés
- 15.000 emplois indirects
- 48 nationalités
- 31 % de femmes



Capital financier

- € 1.027 Mio d'investissements
- € 2.856 Mio de fonds propres
- € 2.185 Mio dette nette ajustée



Ressources naturelles

- 10,7 Mio de litres de combustibles fossiles
- 357 GWh d'électricité
- 1.197.000 m² de bâtiments

Ce que nous fournissons



Infrastructure Gigabit durable et ouverte (ex. réseaux fixe et mobile, SDN, datacenters, modems et décodeurs).



Offres segmentées répondant aux besoins spécifiques des familles, des Millennials/Génération Z, des clients sensibles aux prix et des petites et grandes entreprises.



Expertise dans l'ICT, les services de cloud, le edge computing, la sécurité, les applications sur le lieu de travail, l'Internet of Things, les Data Analytics et les services digitaux innovants.



Plateformes digitales proposant des expériences personnalisées et des services innovants.

Comment nous fournissons

Expérience client supérieure

Nous plaçons le client au centre de tout ce que nous entreprenons de manière à créer une expérience personnalisée, sans effort et proactive pour chaque client.

Digital-first dans tout ce que nous entreprenons.

Partenariats innovants avec des acteurs mondiaux et des fournisseurs de services locaux, générateurs de nouveaux écosystèmes pour nos clients.

Utilisation des **données**, de **l'intelligence artificielle** et de **l'automatisation** pour stimuler l'excellence opérationnelle, optimiser l'expérience client et développer de nouveaux modèles commerciaux.

Culture Good to Gold

Nous encourageons nos employés à développer une mentalité de croissance et la volonté d'apprendre et de s'améliorer en permanence. Nos 4 valeurs clés – responsabilité, collaboration, agilité et orientation client – nous guident. Pour que chacun d'entre nous puisse faire la différence.

A qui nous fournissons

Clients résidentiels

Indépendants et petites entreprises

Moyennes et grandes entreprises

Secteur public

Clients Wholesale

Valeur que nous créons

Permettre une vie digitale meilleure

en déployant une infrastructure du futur, en développant des solutions innovantes en réponse aux défis sociétaux et en suscitant la confiance dans le digital.



- Couverture 4G intérieure de 99,6 %
- Couverture 4G extérieure de 100 %
- Vitesse moyenne de 79,2 Mbit/s pour le VDSL2
- 1,82 Mio de connexions IoT
- 10.300 élèves formés à l'utilisation sûre d'internet

Se soucier de nos parties prenantes

en répondant aux besoins de nos clients, en responsabilisant nos collaborateurs, en collaborant avec nos partenaires et fournisseurs, et en s'engageant à un rendement attractif pour nos actionnaires.



- 1,6 Mio d'utilisateurs actifs de MyProximus (clients résidentiels et professionnels)
- € 34 Mio consacrés à la requalification et l'amélioration des compétences du personnel
- 4,7 jours de formation/employé en moyenne
- Clause RSE dans 100 % de nos contrats

Contribuer à la société

en investissant dans l'apprentissage pour favoriser l'inclusion digitale, en rendant la société digitale accessible à tous et en dynamisant l'écosystème média local.



- 862 demandeurs d'emploi soutenus par nos initiatives
- 1.164 enfants atteints d'une maladie de longue durée connectés à leur école via Bednet et Take Off
- € 3 Mio investis dans le secteur audiovisuel belge local

Respecter notre planète

en apportant une contribution nette positive au climat et en devenant véritablement circulaire à l'horizon 2030.



- Neutralité carbone pour nos propres activités
- 4 % d'économie d'énergie (par rapport à 2018)
- 87 % de déchets recyclés, réutilisés ou compostés
- 31.475 GSM récupérés
- 336.000 modems et décodeurs TV remis à neuf