

Rachat d'actions propres dans le cadre du contrat de liquidité

Dans le cadre du contrat de liquidité (voir communiqué de presse du 1 mars 2016), Proximus annonce aujourd'hui que Kepler-Cheuvreux a acheté 303.779 actions au cours de la période du 17 janvier 2022 au 21 janvier 2022 pour le compte de Proximus.

Au cours de la même période, Kepler-Cheuvreux a vendu 224.277 actions pour le compte de Proximus, soit une augmentation de 79.502 actions propres.

Détail des opérations d'achat par jour

Date	Nombre d'actions	Prix moyen (€)	Prix le plus haut (€)	Prix le plus bas (€)	Montant (€)
17-janv.-22	65.779	17,51	17,72	17,24	1.151.790
18-janv.-22	58.000	17,32	17,42	17,20	1.004.560
19-janv.-22	80.000	17,44	17,52	17,32	1.395.200
20-janv.-22	46.000	17,35	17,42	17,30	798.100
21-janv.-22	54.000	17,25	17,32	17,14	931.500
Total	303.779	17,38	17,72	17,14	5.281.150

Détail des opérations de vente par jour

Date	Nombre d'actions	Prix moyen (€)	Prix le plus haut (€)	Prix le plus bas (€)	Montant (€)
17-janv.-22	10.277	17,72	17,76	17,70	182.108
18-janv.-22	70.000	17,35	17,46	17,22	1.214.500
19-janv.-22	84.696	17,47	17,56	17,36	1.479.639
20-janv.-22	23.304	17,43	17,56	17,36	406.189
21-janv.-22	36.000	17,30	17,36	17,22	622.800
Total	224.277	17,41	17,76	17,22	3.905.236

Le résumé des transactions effectuées dans le cadre du contrat de liquidité lancé le 1 mars 2016, est [disponible sur le site web corporate](#).

Actuellement, Proximus détient 15.272.122 actions propres ou 4,518 % du total des actions en circulation.

Plus d'informations au service presse, auprès d'Investor Relations et sur

www.proximus.com/fr/investors

Press Relations

Haroun Fenaux
+32 476 60 03 33
press@proximus.com

Investor Relations

Nancy Goossens
+32 2.202 82 41
proximus.investor.relations@proximus.com



À propos de Proximus

Le Groupe Proximus (Euronext Bruxelles : PROX) est un fournisseur de services digitaux et de solutions de communication, actif sur les marchés belge et international. En offrant des expériences de communication et de divertissement aux clients résidentiels et en facilitant la transformation digitale des entreprises, nous ouvrons un monde de possibilités digitales pour que les gens vivent mieux et travaillent plus efficacement. Grâce à ses réseaux fixe et mobile interconnectés et hautement performants, Proximus offre, partout et à tout moment, accès aux données et aux services digitaux ainsi qu'à un large éventail de contenus multimédias. Pionnière de l'innovation ICT, Proximus offre des solutions intégrées basées sur l'IoT, les data analytics, le cloud et la sécurité.

Proximus a l'ambition de devenir l'opérateur de référence en Europe grâce à des réseaux de prochaine génération, une mentalité profondément digitale et un esprit d'ouverture vis-à-vis des partenariats et des écosystèmes, tout en contribuant à une Belgique digitale inclusive, sûre, durable et prospère.

En Belgique, les principaux produits et services sont proposés sous les marques Proximus, Mobile Vikings et Scarlet. Le Groupe est également actif au Luxembourg sous le nom de Proximus Luxembourg SA, qui réunit les marques Tango et Telindus Luxembourg, et aux Pays-Bas via Telindus Netherlands. Les activités internationales de carrier du Groupe sont gérées par BICS, l'un des principaux opérateurs voix et premier fournisseur de services de données mobiles au monde.

Fin 2020, le Groupe Proximus générait un chiffre d'affaires sous-jacent de 5.479 millions d'euros et employait 11.423 collaborateurs, tous engagés à offrir une expérience supérieure aux clients.

Pour plus d'informations, surfez sur www.proximus.com et www.proximus.be.