

Inkoop van eigen aandelen in het kader van het liquiditeitscontract

In het kader van het liquiditeitscontract (zie persbericht van 1 maart 2016) kondigt Proximus vandaag aan dat Kepler-Cheuvreux voor rekening van Proximus 20.000 eigen aandelen heeft gekocht gedurende de periode van 29 april 2019 tot en met 03 mei 2019.

Gedurende dezelfde periode, heeft Kepler-Cheuvreux voor rekening van Proximus 14.000 eigen aandelen verkocht, dit resulteert bijgevolg in een netto-inkoop van 6.000 eigen aandelen.

GEDETAILLEERDE AANKOOP OPERATIES PER DAG

Datum	Aantal aandelen	Gemiddelde prijs (€)	Hoogste prijs (€)	Laagste prijs (€)	Bedrag (€)
29-apr-19	6.000	24,90	25,00	24,80	149.400
30-apr-19	6.000	24,95	25,00	24,90	149.700
01-mei-19	0	0,00	0,00	0,00	0
02-mei-19	0	0,00	0,00	0,00	0
03-mei-19	8.000	24,85	25,00	24,70	198.800
Total	20.000				497.900

De samenvatting van de gedane aankopen in het kader van het liquiditeitscontract, dat van start is gegaan vanaf 1 maart 2016, is beschikbaar op de bedrijfswebsite via deze [link](#).

Proximus bezit thans 15.053.807 eigen aandelen of 4,453 % van het totaal aantal uitstaande aandelen.

Meer informatie op de Persdienst, bij Investor Relations en op www.proximus.com/nl/investors

Press Relations

Fabrice Gansbeke
+32 472 050 702

Investor Relations

Nancy Goossens
+32 2.202 82 41

E-mail : proximus.investor.relations@proximus.com

E-mail : press@proximus.com



Over Proximus

De Proximus Groep is een telecommunicatie- en ICT-bedrijf dat actief is op de Belgische en internationale markt voor residentiële klanten, bedrijven en overheidsinstellingen. Proximus wil een wereld van digitale mogelijkheden openen zodat mensen beter leven en slimmer werken. Het bedrijf bevindt zich in het hart van de digitale revolutie, levert communicatie- en entertainmentervaringen voor residentiële consumenten en faciliteert de digitale transformatie van ondernemingen. Via zijn geïntegreerde vaste en mobiele netwerken van topkwaliteit biedt Proximus digitale diensten en gebruiksvriendelijke oplossingen die altijd en overal beschikbaar zijn, en is het een toegangspoort tot multimedia-inhoud. Proximus is voortrekker op het gebied van ICT-innovatie, met geïntegreerde oplossingen die een positieve impact hebben op maatschappij en milieu, gebaseerd op Internet of Things (IoT), Data analytics, cloudificatie en beveiliging. Met zijn 13.385 medewerkers, die zich allemaal inzetten om een superieure klantenervaring te bieden, realiseerde de Groep eind 2018 een onderliggende groepsomzet van 5.804 miljoen EUR.

Proximus (Euronext Brussel: PROX) is ook in Luxemburg actief via zijn filiaal Proximus Luxembourg en in Nederland via Telindus Netherlands. BICS is een toonaangevende enabler van internationale communicatie, een van de belangrijkste wereldwijde spraakcarriers en de grootste aanbieder van mobiele datadiensten wereldwijd.

Bezoek voor meer informatie www.proximus.com en www.proximus.be