

## Inkoop van eigen aandelen in het kader van het liquiditeitscontract

In het kader van het liquiditeitscontract (zie persbericht van 1 maart 2016) kondigt Proximus vandaag aan dat Kepler-Cheuvreux voor rekening van Proximus 210.000 eigen aandelen heeft gekocht gedurende de periode van 12 september tot en met 16 september 2016.

Gedurende dezelfde periode, heeft Kepler-Cheuvreux voor rekening van Proximus 48.000 eigen aandelen verkocht.

### GEDETAILEERDE OPERATIES PER DAG

Datum	Aantal aandelen	Gemiddelde prijs (€)	Hoogste prijs (€)	Laagste prijs (€)	Bedrag (€)
12-sept-16	38.000	27,29	27,56	27,10	1.036.906
13-sept-16	45.000	27,14	27,35	27,02	1.221.300
14-sept-16	80.000	26,91	27,00	26,83	2.152.880
15-sept-16	45.000	26,54	26,64	26,40	1.194.480
16-sept-16	2.000	26,48	26,50	26,45	52.950
<b>Totaal</b>	<b>210.000</b>				<b>5.658.516</b>

De samenvatting van de gedane aankopen in het kader van het liquiditeitscontract, dat van start is gegaan vanaf 1 maart 2016, is beschikbaar op de bedrijfswebsite via deze [link](#).

Meer informatieve op de Persdienst, bij Investor Relations en op [www.proximus.com/nl/investors](http://www.proximus.com/nl/investors)

#### Press Relations

Jan Margot  
+32 2 202 85 01

#### Investor Relations

Nancy Goossens  
+32 2.202 82 41

E-mail: [proximus.investor.relations@proximus.com](mailto:proximus.investor.relations@proximus.com)

E-mail: [press@proximus.com](mailto:press@proximus.com)



#### Over Proximus

Proximus (Euronext Brussel: PROX) is de toonaangevende leverancier op de markt van telefonie-, internet-, tv- en netwerkgebaseerde ICT-diensten in België via zijn merken Proximus en Scarlet. Proximus heeft als doel de beste klantenervaring te leveren en het klantentraject te vereenvoudigen door laagdrempelige en gebruiksvriendelijke oplossingen aan de residentiële, bedrijfs- en overheidsmarkten voor te stellen. Via geavanceerde geïnterconnecteerde vaste en mobiele netwerken verleent Proximus zijn klanten overal en te allen tijde toegang tot digitale diensten en data. Daarnaast biedt het ook een brede waaier van multimediacontent. Proximus is in Luxemburg actief via zijn filialen Telindus Luxembourg en Tango en in Nederland via Telindus Netherlands. Zijn filiaal BICS biedt internationale wholesaleoplossingen van topkwaliteit voor leveranciers van spraak- en mobiele datadiensten wereldwijd. Eind 2015 telde Proximus ca. 14.000 medewerkers en genereerde het 5994 miljoen EUR onderliggende opbrengsten. Meer info op Proximus: [www.proximus.com](http://www.proximus.com) en [www.proximus.be](http://www.proximus.be).