

Inkoop van eigen aandelen in het kader van het liquiditeitscontract

In het kader van het liquiditeitscontract (zie persbericht van 1 maart 2016) kondigt Proximus vandaag aan dat Kepler-Cheuvreux voor rekening van Proximus 350.241 eigen aandelen heeft gekocht gedurende de periode van 28 maart 2022 tot en met 1^{ste} april 2022.

Gedurende dezelfde periode, heeft Kepler-Cheuvreux voor rekening van Proximus 202.247 eigen aandelen verkocht, dit resulteert bijgevolg in een netto-inkoop van 147.994 eigen aandelen.

Gedetailleerde aankoopoperaties per dag

Datum	Aantal aandelen	Gemiddelde prijs (€)	Hoogste prijs (€)	Laagste prijs (€)	Bedrag (€)
28-mrt-22	24.659	17,740	17,780	17,660	437.451
29-mrt-22	115.341	17,410	17,780	16,980	2.008.087
30-mrt-22	74.000	16,990	17,100	16,840	1.257.260
31-mrt-22	66.000	16,950	17,060	16,820	1.118.700
01-apr-22	70.241	16,720	16,820	16,600	1.174.430
Totaal	350.241	17,12	17,78	16,60	5.995.927

Gedetailleerde verkoopoperaties per dag

Datum	Aantal aandelen	Gemiddelde prijs (€)	Hoogste prijs (€)	Laagste prijs (€)	Bedrag (€)
28-mrt-22	56.000	17,770	17,880	17,680	995.120
29-mrt-22	16.142	17,870	17,960	17,780	288.458
30-mrt-22	48.000	17,020	17,120	16,940	816.960
31-mrt-22	48.105	16,990	17,120	16,860	817.304
01-apr-22	34.000	16,750	16,820	16,700	569.500
Totaal	202.247	17,24	17,96	16,70	3.487.341

De samenvatting van de gedane verrichtingen in het kader van het liquiditeitscontract, dat van start is gegaan vanaf 1 maart 2016, is [beschikbaar op de bedrijfswebsite](#).

Proximus bezit nu 15.370.241 eigen aandelen of 4,547 % van het totaal aantal uitstaande aandelen.

Meer informatie op de Persdienst, bij Investor Relations en op www.proximus.com/nl/investors

Press Relations

Fabrice Gansbeke
+32 472 050 702
press@proximus.com

Investor Relations

Nancy Goossens
+32 2.202 82 41
proximus.investor.relations@proximus.com



Over Proximus

De Proximus Groep (Euronext Brussel: PROX) is een leverancier van digitale diensten en communicatieoplossingen die actief is op de Belgische en internationale markt. Door communicatie- en entertainmentervaringen aan te bieden aan residentiële consumenten en de digitale transformatie van ondernemingen te faciliteren, openen we een wereld van digitale mogelijkheden zodat mensen beter leven en slimmer werken. Dankzij geavanceerde, geïnterconnecteerde vaste en mobiele netwerken verleent Proximus zijn klanten overal en altijd toegang tot digitale diensten en data, alsook tot een brede waaier van multimediacontent. Proximus is voortrekker op het gebied van ICT-innovatie, met geïntegreerde oplossingen gebaseerd op IoT, data analytics, cloud en beveiliging.

Proximus heeft de ambitie om de referentie-operator in Europa te worden onder impuls van netwerken van de volgende generatie, een volledig digitale mindset en een open ingesteldheid ten opzichte van partnerschappen en ecosystemen. Tegelijk draagt het bij aan een inclusief, veilig, duurzaam en welvend digitaal België.

In België biedt Proximus zijn voornaamste producten en diensten aan onder de merken Proximus, Mobile Vikings en Scarlet. De Groep is ook actief in Luxemburg als Proximus Luxembourg SA, onder de merknamen Tango en Telindus Luxembourg, en in Nederland via Telindus Nederland. De internationale carrieractiviteiten van de Groep worden uitgevoerd door BICS, een van de belangrijkste wereldwijde spraakcarriers en de grootste aanbieder van mobiele datadiensten wereldwijd.

Met zijn 11.532 medewerkers, die zich allemaal inzetten om een superieure klantenervaring te bieden, realiseerde de Groep eind 2021 een onderliggende groepsomzet van 5.578 miljoen EUR.

Surf voor meer informatie naar www.proximus.com en www.proximus.be.