

Rachat d'actions propres dans le cadre du contrat de liquidité

Dans le cadre du contrat de liquidité (voir communiqué de presse du 1 mars 2016), Proximus annonce aujourd'hui que Kepler-Cheuvreux a acheté 222.221 actions au cours de la période du 10 janvier 2022 au 14 janvier 2022 pour le compte de Proximus.

Au cours de la même période, Kepler-Cheuvreux a vendu 327.630 actions pour le compte de Proximus, soit une diminution de 105.409 actions propres.

Détail des opérations d'achat par jour

Date	Nombre d'actions	Prix moyen (€)	Prix le plus haut (€)	Prix le plus bas (€)	Montant (€)
10-janv.-22	18.000	17,04	17,14	17,00	306.720
11-janv.-22	18.000	17,47	17,52	17,44	314.460
12-janv.-22	64.000	17,40	17,52	17,28	1.113.600
13-janv.-22	16.000	17,46	17,54	17,34	279.360
14-janv.-22	106.221	17,54	17,76	17,34	1.863.116
Total	222.221	17,45	17,76	17,00	3.877.256

Détail des opérations de vente par jour

Date	Nombre d'actions	Prix moyen (€)	Prix le plus haut (€)	Prix le plus bas (€)	Montant (€)
10-janv.-22	63.907	17,24	17,48	17,02	1.101.757
11-janv.-22	46.000	17,50	17,58	17,40	805.000
12-janv.-22	42.000	17,43	17,56	17,36	732.060
13-janv.-22	48.000	17,53	17,63	17,40	841.440
14-janv.-22	127.723	17,61	17,78	17,38	2.249.202
Total	327.630	17,49	17,78	17,02	5.729.459

Le résumé des transactions effectuées dans le cadre du contrat de liquidité lancé le 1 mars 2016, est [disponible sur le site web corporate](#).

Actuellement, Proximus détient 15.192.620 actions propres ou 4,495 % du total des actions en circulation.

Plus d'informations au service presse, auprès d'Investor Relations et sur www.proximus.com/fr/investors

Press Relations
Haroun Fenaux
+32 476 60 03 33
press@proximus.com

Investor Relations
Nancy Goossens
+32 2.202 82 41
proximus.investor.relations@proximus.com



À propos de Proximus

Le Groupe Proximus (Euronext Bruxelles : PROX) est un fournisseur de services digitaux et de solutions de communication, actif sur les marchés belge et international. En offrant des expériences de communication et de divertissement aux clients résidentiels et en facilitant la transformation digitale des entreprises, nous ouvrons un monde de possibilités digitales pour que les gens vivent mieux et travaillent plus efficacement. Grâce à ses réseaux fixe et mobile interconnectés et hautement performants, Proximus offre, partout et à tout moment, accès aux données et aux services digitaux ainsi qu'à un large éventail de contenus multimédias. Pionnière de l'innovation ICT, Proximus offre des solutions intégrées basées sur l'IoT, les data analytics, le cloud et la sécurité.

Proximus a l'ambition de devenir l'opérateur de référence en Europe grâce à des réseaux de prochaine génération, une mentalité profondément digitale et un esprit d'ouverture vis-à-vis des partenariats et des écosystèmes, tout en contribuant à une Belgique digitale inclusive, sûre, durable et prospère.

En Belgique, les principaux produits et services sont proposés sous les marques Proximus et Scarlet. Le Groupe est également actif au Luxembourg sous le nom de Proximus Luxembourg SA, qui réunit les marques Tango et Telindus Luxembourg, et aux Pays-Bas via Telindus Netherlands. Les activités internationales de carrier du Groupe sont gérées par BICS, l'un des principaux opérateurs voix et premier fournisseur de services de données mobiles au monde.

Fin 2020, le Groupe Proximus générait un chiffre d'affaires sous-jacent de 5.479 millions d'euros et employait 11.423 collaborateurs, tous engagés à offrir une expérience supérieure aux clients.

Pour plus d'informations, surfez sur www.proximus.com et www.proximus.be.