

Duurzaamheidsverslag 2023

Onze bijdrage aan het milieu en de samenleving





Inhoudsopgave

Voorwoord door onze CEO en onze Voorzitter	3
Proximus in een oogopslag	4
Werken aan meer vertrouwen in de samenleving	8
Werken aan een digitalere wereld	13
Werken aan een bloeiende samenleving	17
ESG-ratings en partnerships	23



Voorwoord door onze CEO en onze Voorzitter

Beste lezer,

Net als alle vooruitstrevende bedrijven zetten we volop in op ecologische duurzaamheid, diversiteit en inclusie, en verantwoorde bedrijfsvoering. Bovendien speelt de Proximus Groep - in België en internationaal - een unieke rol in het leveren van de infrastructuur, de innovatieve oplossingen, het vertrouwen en de veiligheid die onze steeds digitaler wordende samenlevingen nodig hebben om te gedijen. Dit wordt benadrukt in onze missie: 'Vastberaden bouwen aan een betrouwbare, digitale wereld die de samenleving doet groeien'.

Snelle uitrol van fiber- en 5G-netwerken

Als een belangrijke leverancier van connectiviteit en digitale diensten in België is het onze verantwoordelijkheid om de beste digitale infrastructuur voor ons land te bouwen. Dit is belangrijk voor het concurrentievermogen van België in een wereld die steeds sneller digitaal wordt. We zijn nog nooit zo vastberaden geweest om de beste fiber- en 5G-netwerken te leveren aan burgers en bedrijven: eind 2023 beschikte 34% van de woningen en bedrijven in België over 'fiber in the street' en bereikten we 40% indoor 5G-dekking. En we willen dit doen op een verantwoorde, inclusieve en duurzame manier.

Vertrouwen en inclusie

Digitalisering biedt veel kansen, maar brengt ook een reeks uitdagingen mee. We willen dat iedereen van deze digitalisering kan gebruikmaken en genieten, zodat niemand achterblijft. We zijn ons ervan bewust dat niet iedereen in dezelfde mate toegang heeft tot onze diensten en producten. Met onze prijsbreker Scarlet en ons sociaal tarief helpen we connectiviteit betaalbaar te maken.

Een andere belangrijke uitdaging waarmee we worden geconfronteerd, is het dichten van de digitale kloof in de samenleving. We willen onze digitale diensten en producten veilig, inclusief en voor iedereen toegankelijk maken. We werken samen met partners in België die mensen helpen om hun digitale vaardigheden te ontwikkelen zodat ze digitale kansen kunnen grijpen. Tot slot nemen we het vastberaden op tegen cybercriminaliteit om de digitale wereld veiliger te maken.

Net zero

We werken al jaren aan het verminderen van onze impact op het milieu. Sinds 2019 komt 100% van onze elektriciteit uit hernieuwbare bronnen. In september 2022 werden we de eerste grote Belgische onderneming en de derde telecomoperator wereldwijd van wie de net zero doelstellingen door het SBTi werden gevalideerd. Ons doel is om tegen 2040 net zero uitstoot van broeikasgassen te bereiken en tegelijkertijd onze klanten te helpen om ook hun uitstoot te verminderen. Daarnaast streven we ernaar om tegen 2030 echt circulair te worden via de transformatie van onze activiteiten.

We houden rekening met onze hele waardeketen. In 2023 lanceerden we ons Supplier Engagement Program, in samenwerking met onze 150 belangrijkste leveranciers. Op die manier helpen we onze leveranciers om CO₂-reductiedoelstellingen vast te leggen die even ambitieus zijn als de onze.

We willen ons steentje bijdragen aan de collectieve inspanningen om onze planeet en de samenleving te beschermen. Laten we samen 'vastberaden' zijn en actie ondernemen voor vooruitgang op het gebied van milieu, samenleving en governance.

Guillaume Boutin, CEO
Stefaan De Clerck, Voorzitter van de Raad van Bestuur



Proximus in een oogopslag

De Proximus Groep is een leverancier van toekomstzekere connectiviteit en digitale diensten die actief is in de Benelux en op internationale markten. Als belangrijke economische speler en beursgenoteerde onderneming in België nemen we elke gelegenheid te baat om de wereld om ons heen positief te beïnvloeden. De investeringen die we doen in onze open vaste en mobiele netwerken zijn cruciaal voor de groei van de Belgische economie, omdat ze de ontwikkeling van nieuwe digitale ecosystemen en innovatieve oplossingen ondersteunen.

We investeren op internationaal niveau, wat aanzienlijke waarde genereert voor de hele Groep. Dankzij onze internationale filialen BICS en Telesign - internationale koplopers in communicatieplatformen en digitale identiteit - zorgen we wereldwijd voor betrouwbare en veilige communicatie. In 2023 hebben we ook een definitieve overeenkomst ondertekend om een meerderheidsbelang te verwerven in Route Mobile, waardoor we een van de wereldleiders op het gebied van digitale communicatie zullen worden.¹ Ons doel? Vormgeven aan een eerlijke, betrouwbare en inclusieve digitale wereld, en tegelijkertijd streven naar duurzame groei ten behoeve van al onze stakeholders.

Belangrijkste bedrijfscijfers

Onderliggende omzet van de Groep
€ 6.042 mio

Onderliggende EBITDA van de Groep:
€ 1.757 mio

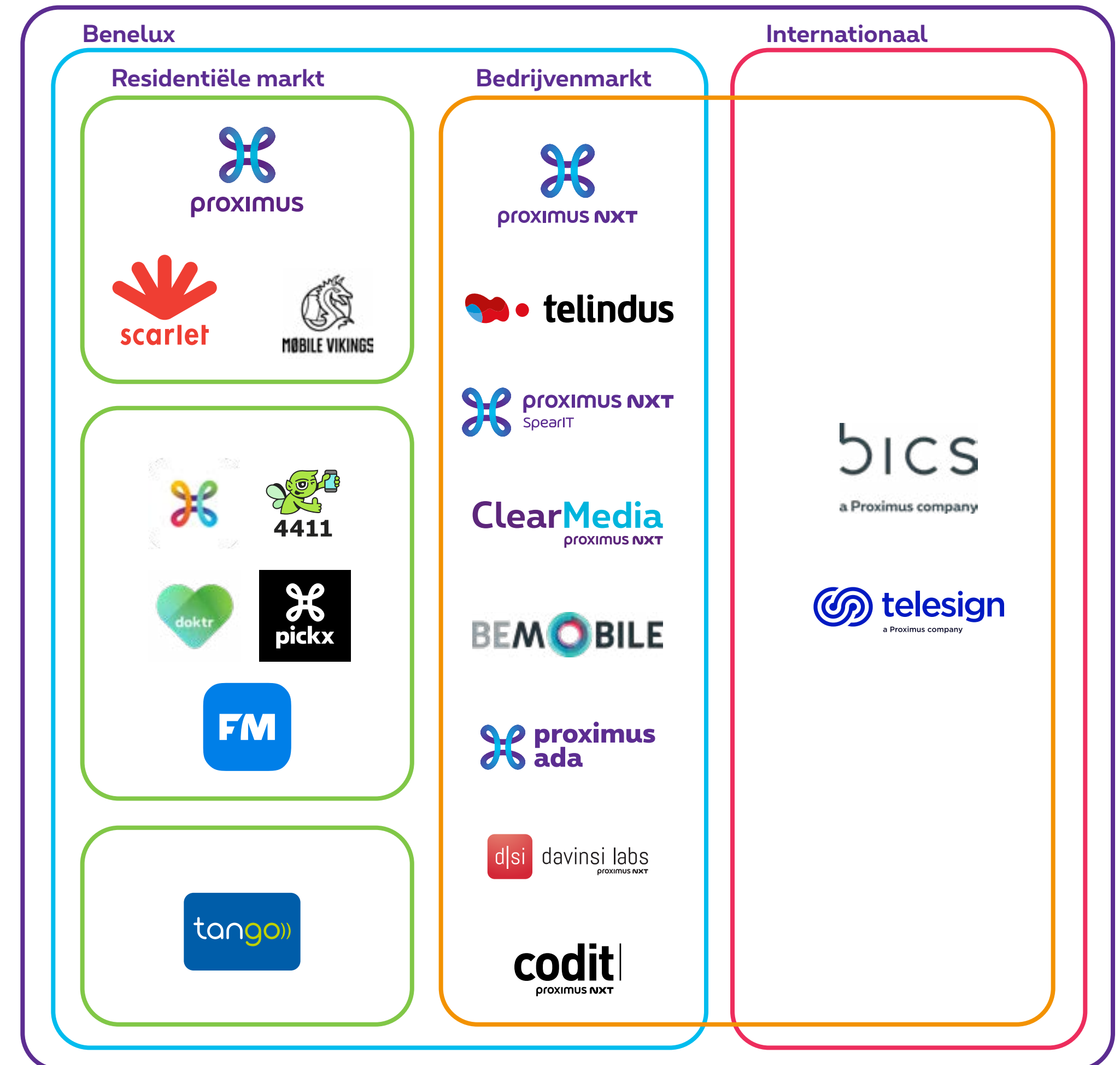
Aantal werknemers
11.654

CapEx²
€ 1.325 mio

Voor meer informatie over de Proximus Groep, zijn strategie en zijn verwezenlijkingen op financieel, milieu- en maatschappelijk vlak, zie het [Geïntegreerd jaarverslag 2023](#).

Onze merken

Via onze toonaangevende merken komt de Proximus Groep tegemoet aan de noden van een brede waaier van klanten in de residentiële, bedrijven- en openbare sector en op de wholesalem Markt.



1. De overeenkomst blijft onder voorbehoud van het vervullen van de voorwaarden die in het akkoord zijn opgenomen, met inbegrip van de voltooiing van het verplichte overnamebod (mandatory takeover offer of MTO).

2. Excl. spectrum en voetbaluitzendrechten

Onze belangrijkste ESG-cijfers

Thema	Ambities op 3 jaar	Status 2023
Connectiviteit	50% fiberdekking tegen eind 2025 (> 3 miljoen aansluitbaar) ¹	29% van alle Belgische woningen en bedrijven zijn aansluitbaar 34% "fiber in the street" ² -dekking
	100% indoor 5G-dekking in 2025 ¹	40% indoor dekking 100% indoor dekking verwacht in de periode 2025-2026
Vertrouwen	Behoud van een hoog niveau van cybersecurity weerbaarheid ³	Weerbaarheidsindex voor cybersecurity ⁵ : 95,9%
Samenleving	Personeelsengagement bereiken van > 75% tegen 2025 ¹	Personeelsengagement: 77%
	Toename % vrouwen in managementfuncties ¹	24% vrouwen in een managementfunctie
	Tegen 2025 zal 95% van de medewerkers minstens 5 opleidingsdagen/jaar hebben gevolgd ¹	63% van de medewerkers heeft minstens 5 opleidingsdagen gevolgd
	Net zero bereiken tegen 2040 ⁴	-13% CO ₂ -uitstoot voor scope 1+2 +1% CO ₂ -uitstoot voor scope 3
	Echt circulair zijn tegen 2030 ⁴	799.432 opgeknapte vaste toestellen 128.002 ingezamelde mobiele toestellen
	Bijdragen aan digitale inclusie in België ¹	15.515 personen opgeleid via projecten voor digitale inclusie

1. Proximus NV

2. 1,75 miljoen aansluitbare woningen en bedrijven + 300.000 wooneenheden waar de joint ventures fiber in de straat hebben aangelegd.

3. Proximus - thuismarkten (Benelux)

4. Proximus Groep

5. De Cyber Security Resilience Index geeft de verhouding weer tussen: [het aantal belangrijke incidenten waarvoor een zichtbare bedrijfsimpact werd voorkomen dankzij adequate beveiligingsmaatregelen of waarvoor het CSIRT snel kon ingrijpen om de impact te beperken] op [het totale aantal belangrijke incidenten]. Deze index wordt berekend op groepsniveau, exclusief BICS en Telesign.

Onze missie, het kompas van onze ESG-verbintenissen

Onze missie is ‘vastberaden bouwen aan een betrouwbare, digitale wereld die de samenleving doet groeien’. Dit betekent dat we actief bouwen aan een digitale wereld en een unieke rol spelen in het waarborgen van de betrouwbaarheid, veiligheid en soevereiniteit van deze digitale samenlevingen. Door te investeren in digitale toegankelijkheid en inclusie, en door actie te ondernemen tegen

de opwarming van de aarde, zullen personen, gezinnen, bedrijven en overheden zich volledig kunnen ontplooiën en zal de samenleving daarvan de vruchten kunnen plukken. Deze missie is ons kompas, dat ons leidt bij alles wat we doen en onze negen verbintenissen op het vlak van milieu, samenleving en governance (Environmental, Social en Governance of ESG) definieert.

Bijdragen aan de SDG's

Onze ESG-verbintenissen zijn ook direct gelinkt aan zeven van de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen (Sustainable Development Goals of SDG's) van de Verenigde Naties. De SDG's leggen de wereldwijde prioriteiten voor duurzame ontwikkeling voor 2030 vast en willen overheden, bedrijven en de samenleving in het algemeen mobiliseren rond gemeenschappelijke reeks doelstellingen en resultaten.

Als leverancier van toekomstzekere connectiviteit en digitale diensten is er voor ons een rol weggelegd bij het bereiken van SDG 8 (Waardig werk en economische groei) en SDG 9 (Industrie, innovatie en infrastructuur). Daarnaast geloven we dat Proximus via zijn activiteiten, corporate governance en strategische prioriteiten ook een – positieve of negatieve – impact kan hebben op SDG 4 (Kwaliteitsonderwijs), SDG 5 (Gendergelijkheid), SDG 12 (Verantwoorde consumptie en productie), SDG 13 (Klimaatactie) en SDG 16 (Vrede, justitie en sterke publieke diensten).

“Vastberaden bouwen aan een betrouwbare, digitale wereld die de samenleving doet groeien”



Onze negen ESG-verbintenissen

Onze negen verbintenissen zijn gelinkt aan de drie dimensies van onze missie. Elk van onze ESG-verbintenissen draagt bij aan een of twee SDG's.

Vastberaden bouwen...

aan een betrouwbare

Cyberveiligheid voor onze klanten garanderen



Europa ondersteunen bij het bereiken van **soevereiniteit**



De hoogste normen voor **ethiek en conformiteit** toepassen



digitale wereld

Het best **gigabitnetwerk** voor België uitrollen



Digitale oplossingen ontwikkelen voor het dagelijkse leven



Mensen en toestellen **wereldwijd** verbinden



die de samenleving doet groeien

Voluit gaan in de **strijd tegen de opwarming van de aarde**



Investeren in **digitale toegankelijkheid, inclusiviteit en bijscholing**



Een **inspirerende en inclusieve werkomgeving** bevorderen



Werken aan meer vertrouwen in de samenleving

We zetten ons in om vertrouwen in technologie op te bouwen door de best mogelijke producten en diensten te leveren, ons te houden aan de hoogste ethische normen en de gegevens van onze klanten met het grootste respect voor hun privacy te behandelen. We werken actief aan een veiligere digitale samenleving, bestrijden online fraude en cybercriminaliteit en zijn ons bewust van de risico's voor de beveiliging van gegevens en privacy bij het gebruik van onze netwerken en diensten.



Cybersecurity voor onze klanten garanderen

Proximus bouwt voort op zijn lokale expertise om cybersecurity te verbeteren ten voordele van iedereen - burgers, bedrijven en overheden. Onze 350 cybersecurity-experts monitoren en beveiligen voortdurend de eigen infrastructuur van Proximus en bieden ook beveiligingsoplossingen aan die klanten beschermen tegen cyberaanvallen. In 2023 hebben we € 7,2 miljoen geïnvesteerd in ons Corporate Cyber Security Program. Dit programma moet ons bedrijf cyberbestendiger maken en onze klanten veilige diensten en netwerken van topklasse bieden.

We breiden onze expertise uit en delen ze

Via een reeks verenigingen en organisaties met de gemeenschappelijke ambitie om sneller te innoveren en te leren dan cybercriminelen, delen en verzamelen we kennis:

- Op nationaal niveau zijn we een partner van BE-Alert, een waarschuwingssysteem waarmee de Belgische overheid in crisissituaties de klok rond nieuws en informatie kan verspreiden.
- De Belgische Cyber Security Coalition, waarvan we een van de stichters zijn, is een samenwerkingsplatform voor cybersecurity-experts uit de openbare en de privésector, en de academische wereld. Onze bedoeling is bewustzijn te creëren, de uitwisseling van expertise te vergemakkelijken en beleidsaanbevelingen te delen.
- We delen kennis met andere Europese telecomoperatoren via het samenwerkingsplatform ETIS. We werken ook samen met het Europees Agentschap voor netwerk- en informatiebeveiliging (European Network & Information Security Agency - ENISA) om een beter inzicht te verwerven in de regelgeving en evolutie ervan.
- Om op de hoogte te blijven van nieuwe cyberdreigingen, werken we tot slot samen met de NAVO, Europol (Cybercrime Centre) en Interpol (Global Cybercrime Expert Group).

Proximus Ada

Artificiële intelligentie (AI) wordt steeds vaker gebruikt om cyberdreigingen op te sporen, terwijl cybersecurity de gegevens kan beschermen die AI nodig heeft om die dreigingen op te sporen. Daarom lanceerden we in 2022 Proximus Ada, het eerste Belgische center of excellence voor artificiële intelligentie en cybersecurity. Het stelt zijn expertise ten dienste van alle bedrijven van de Proximus Groep en wil een lokaal ecosysteem ontwikkelen door samen te werken met universiteiten, hogescholen, onderzoeksinstituten, overheden en andere bedrijven.

Binnen Proximus Ada is het Cyber Security Incident Response Team (CSIRT) verantwoordelijk voor het reageren op cybersecurity-incidenten en -aanvallen. Door de algemene toename van het aantal phishingaanvallen spelen de experts van het CSIRT een belangrijke rol bij het opleiden en sensibiliseren van medewerkers. Ze voeren ook verschillende simulaties uit om het reactievermogen van Proximus op cyberaanvallen te evalueren en verbeteracties te bepalen. Verder houden ze het internet nauwlettend in de gaten om pogingen van cybercriminelen om misbruik te maken van Proximus en zijn filialen te blokkeren.

Drijvende kracht achter de cybersecurityprogramma's in België

We zijn nauw betrokken bij het StopPhishing-project, een overheidsinitiatief dat telecomoperatoren aanmoedigt om antiphishing- en antifraudeplatformen te gebruiken voor sms'en, e-mails en spraakoproepen. We hebben geïnvesteerd in de ontwikkeling van een op AI gebaseerde detectieoplossing om onze klanten te beschermen tegen frauduleuze sms'en. Op één maand tijd konden we 50 maal meer frauduleuze

sms'en blokkeren, en tussen oktober 2023 en februari 2024 hebben we 16 miljoen van deze berichten geblokkeerd. In 2024 zullen we deze aanpak uitbreiden naar e-mails en spraakoproepen.

We werken ook samen met het Centre for Cybersecurity Belgium (CCB) in het kader van het Belgian Anti-Phishing Shield-project (BAPS). Dit project laat alle Belgische telecomoperatoren toe om de toegang tot kwaadwillige websites die door het CCB werden geïdentificeerd, te blokkeren.



2.088.227
klanten verhinderd om toegang te krijgen tot frauduleuze websites



Investeren in de toekomst met kwantumtechnologie

Kwantumtechnologie zal de komende decennia een essentiële rol spelen in cybersecurity. Eenvoudig gezegd kunnen in fibernetwerken speciale 'sleutels', kwantumsleutels genaamd, worden gegenereerd en gebruikt om berichten te versleutelen en te ontsleutelen, om zo communicatiestromen uiterst veilig te maken. In 2023 hebben we met succes een test in een laboratorium uitgevoerd, gevolgd door een levensechte demonstratie op een operationeel fibernetwerk in België. We maken ook deel uit van een ecosysteem van industriële partners en academische experts gericht op het inzetten van kwantumonderzoek.

Fraudepreventie op wereldwijde schaal: BICS

Weinig mensen weten hoe belangrijk de rol van BICS is voor fraudepreventie op wereldwijde schaal. Zijn hub voor fraudepreventie verwerkt ongeveer de helft van het internationale dataroamingverkeer en analyseert miljoenen interne en externe datapunten. BICS gebruikt AI-oplossingen om potentiële bedreigingen en wereldwijde fraudetrends te identificeren. De proactieve fraudebeschermingsoplossingen van BICS

blokkeerden in 2023 meer dan 617 miljoen pogingen tot fraude, waardoor operatoren naar schatting op één jaar tijd alleen al € 87 miljoen konden besparen.

Leider in digitale identiteit: Telesign

Internationaal biedt ons filiaal Telesign oplossingen die complementair zijn aan die van BICS. Telesign richt zich op de identificatie van gebruikers. Het stelt ondernemingen en hun klanten in staat met vertrouwen te handelen in de wetenschap dat hun digitale interacties veilig en betrouwbaar zijn. Telesign investeert in diverse domeinen van Identity & Access Management, zoals account onboarding en accountintegriteit, om de aanwezigheid van nepgebruikers en onbetrouwbare gebruikers verder terug te dringen.

Europa ondersteunen bij het bereiken van soevereiniteit

Nieuwe Europese verordeningen, zoals de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG of GDPR), vereisen een extreem hoog niveau van gegevensbescherming. Als antwoord op de nood van klanten om hun gegevens te beschermen, hebben we onze strategische focus op soevereine cloudoplossingen versterkt. Dankzij deze oplossingen kunnen klanten gebruikmaken van alle voordelen van de cloud, terwijl de bescherming van hun gegevens aanzienlijk wordt versterkt en toegang door derden, inclusief de cloudprovider, wordt voorkomen.

Pionier in cloudoplossingen

In 2022 sloot Proximus als een van de eerste operatoren ter wereld een overeenkomst met Microsoft voor de oprichting van een Belgische soevereine cloud. Dit is een cloudoplossing voor de veilige opslag van gevoelige, vertrouwelijke of persoonsgegevens. De gegevens blijven beschermd, zelfs wanneer ze in gebruik zijn. Microsoft zelf beschikt niet over de sleutel voor het versleutelen en ontsleutelen van de gegevens.

In maart 2023 bundelden Proximus en Google Cloud hun krachten voor de levering van Google Distributed Cloud Hosted, een uiterst veilige soevereine cloud, de eerste in zijn soort in Europa. Dit Google-platform, dat fysiek geïsoleerd is (d.w.z. niet verbonden met de publieke cloud of internet), zal worden gehost in de datacenters van onze partner LuxConnect en worden beheerd door Proximus via de joint venture Clarence. Met deze oplossing stelt Proximus overheidsinstellingen en gereguleerde ondernemingen in staat om gebruik te maken van de krachtige mogelijkheden en voordelen van een publieke cloud en tegelijk te voldoen aan de regelgeving inzake gegevenssoevereiniteit.

Beide oplossingen zullen in de loop van 2024 klaar zijn en zullen van groot belang zijn om volledige gegevenssoevereiniteit in België en Europa te garanderen.





De hoogste normen inzake ethiek en compliance verankeren

Bij Proximus weten we dat onze legitimiteit als operator berust op correct zakendoen. We nemen de juiste maatregelen om te garanderen dat onze activiteiten ethisch correct verlopen. We houden ons niet alleen aan de wet, maar zorgen er ook voor dat al onze medewerkers bedrijfsethiek hoog in het vaandel dragen en zich in hun dagelijkse activiteiten passend gedragen. Onze medewerkers volgen een verplichte opleiding over de toepassing van de principes van de Gedragscode, anti-omkoping en belangenconflicten, en de GDPR.

Proximus ziet niet alleen toe op compliance binnen het bedrijf, maar besteedt ook aandacht aan duurzaamheid en ethiek doorheen zijn bevoorradingsketen. Met onze gedragscode voor leveranciers sporen we onze leveranciers en partners aan om ook de strengste ethische normen en principes te respecteren. Gedetailleerde informatie over ons ESG-governancemodel en de manier waarop duurzaamheid verankerd is in ons verloningsbeleid, is beschikbaar in ons [Geïntegreerd jaarverslag](#).

Bescherming van persoonsgegevens

Met de komst van de GDPR werd gegevensbescherming onder de loep genomen. De GDPR legt verplichtingen op aan organisaties, ongeacht waar ze gevestigd of actief zijn, zodra ze zich bezighouden met gegevens van EU-burgers of deze gegevens verzamelen. We hanteren binnen ons bedrijf uiteraard strikte regels en policy's die in overeenstemming zijn met de GDPR en de e-privacyrichtlijnen. Onze 100 Privacy Ambassadors zorgen voor een zo groot mogelijke bewustwording en verantwoordelijkheid wat de naleving van de privacy betreft. Verder verbeteren

we ons Privacy Review Process constant om alle privacyaangelegenheden te behandelen op het hoogste managementniveau via een speciaal Privacy Governance-orgaan.

Onze klanten hebben de mogelijkheid om vragen over hun persoonsgegevens te stellen via e-mail, brief of een speciaal webformulier. Ze kunnen hun privacyvoorkeuren blijven aangeven in de privacyinstellingen van de MyProximus-app en -website. Eind 2023 hadden we ongeveer 13.300 aanvragen behandeld. Bovendien registreerden we in 2023 enkele honderden algemene opt-outs voor de verwerking van persoonsgegevens voor direct marketing. Tot slot hebben we aan de Belgische Gegevensbeschermingsautoriteit drie incidenten met persoonsgegevens gemeld. Dit zijn gegronde klachten over inbreuken op de privacy van de klant en het verlies van klantgegevens.

Verantwoorde uitrol van fiber

Om het risico van inbreuken op de Belgische arbeidswetgeving in het kader van de grootschalige uitrol van fiber te beperken, hebben Proximus en de partners waarmee het een joint venture heeft gesloten een charter voor maatschappelijke verantwoordelijkheid aangenomen. Op die manier beperken we het aantal onderaannemers en garanderen we het welzijn en de veiligheid van werknemers.

Werken aan een digitalere wereld

Bouwen aan een digitale wereld staat centraal in onze activiteiten.



Het beste gigabitnetwerk voor België bouwen

De uitrol van fiber en 5G komt de hele Belgische samenleving ten goede. Het zet aan tot innovatie, bevordert het concurrentievermogen, maakt nieuwe businessmodellen mogelijk, stimuleert jobcreatie en ondersteunt de digitale transformatie van het Belgische onderwijssysteem.

Digitalisering heeft echter ook een keerzijde. Zonder snelle verbinding kunnen mensen worden uitgesloten van overheidsdiensten, sollicitatiegesprekken, inschrijvingen voor scholen, bankdiensten en nog veel meer. Snelle connectiviteit voor alle consumenten, voor zowel kleine als grote bedrijven, openbare diensten en steden is dan ook een prioriteit voor Proximus.

Tot slot maken fiber- en 5G-netwerken deel uit van ons plan om onze CO₂-voetafdruk te verkleinen. Fiber is een duurzamere technologie dan koper, terwijl 5G een veel efficiëntere technologie is in vergelijking met vorige generaties. We delen ook een mobiel netwerk met Orange Belgium, via de joint venture MWinz, waardoor we het aantal basisstations en het elektriciteitsverbruik kunnen verminderen. In 2023 hebben we 264 mobiele sites afgeschakeld.

Fiber voor 6 miljoen woningen en bedrijven

Het is onze ambitie om tegen eind 2025 50% fiberdekking te hebben in België, wat neerkomt op meer dan 3 miljoen woningen en bedrijven. Uiteindelijk streven we naar 95% dekking of ongeveer 6 miljoen woningen en bedrijven.

Om dit te bereiken, werken we samen met partners. Proximus focust met zijn standalone uitrol van fiber op gebieden met de hoogste bevolkingsdichtheid, terwijl onze joint ventures Fiberklaar in Vlaanderen en Unifiber in Wallonië zich richten op gebieden met een matige bevolkingsdichtheid. Proximus onderzoekt ook andere partnerships om fiber zo ver en zo snel mogelijk naar gebieden met een lage bevolkingsdichtheid te brengen. De joint venture Glasfaser Ostbelgien (GOfiber) - tussen de Duitstalige Gemeenschap van België, Proximus en Ethias - zal deze landelijke gebieden tegen eind 2026 bedekken.

In 2023 bleven we ons fibernetwerk in hoog tempo uitrollen: elke 15 seconden kwam er een woning of bedrijf bij.

Hogesnelheidsinternet in landelijke gebieden

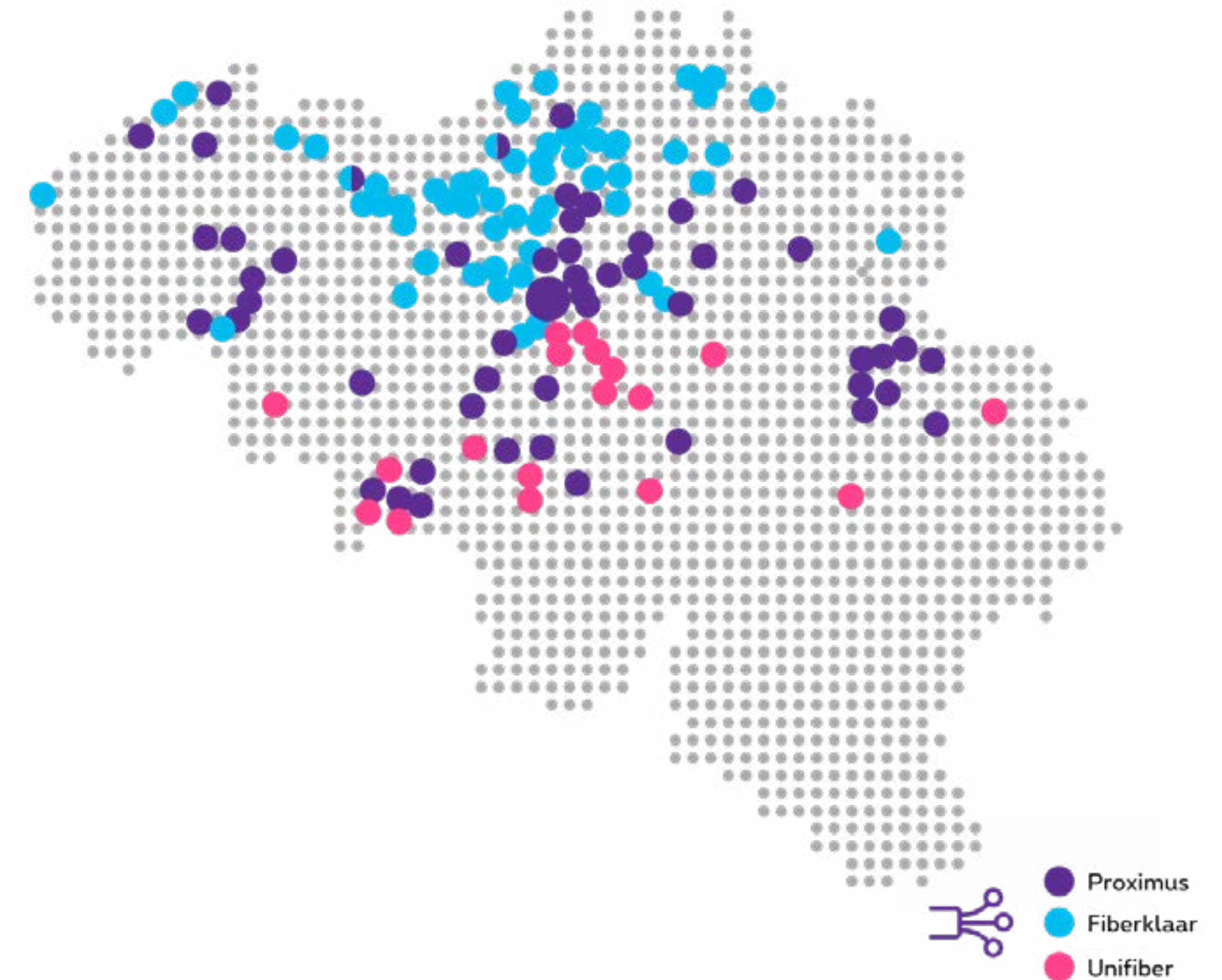
Er zijn nog steeds gebieden in België waar mensen geen toegang hebben tot hogesnelheidsinternet (snelheid boven de 30 Mbit/s), de zogenaamde 'witte zones'. Deze zones bevinden zich voornamelijk in landelijke gebieden in Wallonië. Daar is de gebruikelijke aanleg van kabels te duur of niet haalbaar. Daarom zijn we voortdurend op zoek naar nieuwe alternatieven die fiber combineren met andere innovatieve technologieën. Dergelijke technieken omvatten de installatie van fiber door de lucht door gebruik te maken van elektriciteitspalen, of een combinatie van fiber en een radioverbinding. Deze inspanningen werpen vruchten af: eind 2023 had 95,9% van de inwoners toegang tot hogesnelheidsinternet.

Streven naar 100% 5G-dekking

Onze ambitie is om tegen eind 2024 alle grote Belgische steden te bedekken, en tegen 2025-2026 100% van het land. Eind 2023 was 5G beschikbaar in 337 steden en gemeenten.

Proximus investeert voortdurend in zijn mobiele netwerken om zijn klanten een uitstekende mobiele ervaring te bieden. Tijdens de spectrumveiling die de telecomregulator in 2022 hield, verwierf Proximus het grootste deel van het spectrum voor de komende twintig jaar. Het spectrum bestaat uit onzichtbare radiofrequenties die mobiele signalen transporteren. Dankzij deze investeringen kunnen we de komende decennia het verschil blijven maken op het gebied van mobiele ervaring.

In maart 2024 publiceerde de telecomregulator de resultaten van zijn jaarlijkse campagne die de kwaliteit en de ervaring van de mobiele netwerken in België meet. Zowel qua snelheid als qua ervaring scoren we uitstekend, niet alleen op ons bestaande 4G-netwerk maar ook op het 5G-netwerk dat nog in volle uitbouw is. Deze resultaten zijn een bevestiging van onze inspanningen en bewijzen dat onze voortdurende investeringen in onze netwerken hun vruchten afwerpen.



29% fiberdekking, d.w.z. **1,75 miljoen** woningen en bedrijven die op fiber kunnen worden aangesloten.

'Fiber in the street' voor **34%** van alle Belgische woningen en bedrijven

Werken voor de uitrol van fiber aan de gang in **147 steden en gemeenten**



Digitale oplossingen ontwikkelen voor het dagelijkse leven

Onze samenleving staat momenteel voor grote uitdagingen, waaronder - maar zeker niet uitsluitend - de modernisering van de gezondheidszorg en mobiliteit. Proximus wil helpen om deze moeilijke maatschappelijke uitdagingen op te lossen/aan te pakken door slimme diensten en apps te ontwikkelen.

Slimme oplossingen voor de gezondheidszorg

We lanceerden Doktr, een veilige en gebruiksvriendelijke videoconsultatie-app die zorgverleners en patiënten met elkaar verbindt. Eind 2023 telde de Doktr-app 106.000 geregistreerde gebruikers.

Proximus neemt ook actief deel aan verschillende innovatieve projecten rond 5G en virtual reality. Dit omvat monitoring van patiënten met hartproblemen in het ASZ Aalst en preventieve zorg bij Groep IDEWE. We ondersteunen projecten in virtual reality (VR) voor trainingsdoelstellingen en augmented reality (AR) om bijstand op afstand te verbeteren. Een opmerkelijke use case is het inzetten van een ziekenwagen van UZ Brussel verbonden met het 5G-netwerk, waar zorgverleners een AR-bril dragen om telegeneeskunde te ondersteunen.

Slimme oplossingen voor mobiliteit

Om de mobiliteitsuitdaging mee aan te gaan, levert ons filiaal Be-Mobile de verkeersinformatie die op de radio wordt uitgezonden. Zijn mobiliteitsapp 4411 telt 4 miljoen geregistreerde gebruikers. Flitsmeister, met 2,9 miljoen gebruikers, is een ander voorbeeld van een app die de dagelijkse mobiliteit van reizigers verbetert. Naast de gps-functie biedt de app ook waarschuwingen voor obstakels op de weg en flitspalen.

Een derde mobiliteitsdienst die we aanbieden, is crowdmanagement in real time. Zo kunnen overheidsdiensten, waaronder de politie, beter anticiperen op risico's die samenhangen met bezoekersstromen. Deze oplossing wordt bijvoorbeeld gebruikt door de provincie West-Vlaanderen om de drukte aan de Belgische kust te monitoren.

5G, een motor voor innovatie

5G heeft veel eigenschappen die innovatie stimuleren: stabiliteit, hogere snelheid, ultralage latency, ... Deze laatste eigenschap is bijvoorbeeld belangrijk voor drones, die daardoor bijna onmiddellijk kunnen reageren op een commando van menselijke piloten.

Een opmerkelijke use case die we in 2023 hebben ontwikkeld, is de lancering van het eerste project rond magazijnbeheer in Wallonië, met behulp van een drone in combinatie met 5G en artificiële intelligentie. Proximus heeft samen met verschillende partners een oplossing voor inventarisbeheer ontwikkeld om een drone autonoom in een overdekt magazijn te laten vliegen. Op die manier kan relevante realtime-informatie worden doorgegeven aan de magazijnbeheerder van het bedrijf. Dit project is een voorbeeld van een innovatieve oplossing waarmee bedrijven hun voorraad efficiënter kunnen beheren en controleren.

Mensen en toestellen wereldwijd verbinden

Met ons filiaal BICS verbinden we letterlijk de wereld. De missie van BICS is om internationale communicatie over de grenzen heen mogelijk te maken en mensen, applicaties en objecten, waar ook ter wereld, eenvoudig en veilig met elkaar te verbinden.

Elke dag maken meer dan 5 miljard mobiele abonnees en meer dan 150 miljoen verbonden 'voorwerpen' gebruik van grenzeloze communicatie in meer dan 180 landen dankzij de wereldwijde voetafdruk van BICS. BICS transporteert bijna 50% van het wereldwijde mobiele dataverkeer, 24 miljard belminuten en 21 miljard sms'en per jaar.

Verbinden wie niet verbonden is

De wereld verbinden betekent ook afgelegen en kwetsbare regio's verbinden. Om dit mogelijk te maken, heeft BICS partnerships opgezet om nieuwe oplossingen te ontwikkelen.

In 2022 startten BICS en Lynk, een van de grootste aanbieders van satellite-direct-to-phone-communicatie, een partnership om voor mobiele dekking te zorgen in afgelegen en offshore gebieden met behulp van de innovatieve satelliettechnologie van Lynk. Het doel van deze samenwerking is betaalbare mobiele dekking aan te bieden in Noord-Amerika, het Caribisch gebied, Latijns-Amerika, Zuidoost-Azië en landelijk Afrika, voor wie voorheen geen toegang had tot het netwerk.

Naarmate operatoren 2G- en 3G-netwerken uitfasen om plaats te maken voor 4G/5G-technologieën, ontstaan er problemen voor wie de oudere technologieën gebruikt. Om dit aan te pakken is BICS in 2023 een samenwerking aangegaan met netwerksoftwareprovider Mavenir om naadloze roaming tussen oude en nieuwe netwerken mogelijk te maken. Dit initiatief zorgt ervoor dat roamers van 2G/3G-netwerken kunnen bellen naar en toegang hebben tot hulpdiensten op 4G/5G-netwerken.

De rol van telecommunicatie bij rampen en in noodsituaties is cruciaal voor de veiligheid van mensen. In 2023 sloegen BICS en Everbridge, een wereldleider in het beheer van crisissituaties de handen in elkaar om het bereik en de betrouwbaarheid van het massameldingssysteem van Everbridge overal ter wereld te verbeteren. Dit systeem waarschuwt gemeenschappen, bedrijven en overheden wereldwijd via verschillende kanalen, waaronder sms'en en geautomatiseerde spraakberichten. Dit partnership heeft een reële impact op mensenlevens, vooral in afgelegen en kwetsbare gemeenschappen, omdat het ervoor zorgt dat mensen overal verbonden blijven met levensbelangrijke diensten.



Werken aan een bloeiende samenleving

Onze ESG-verbintenissen voor een bloeiende samenleving hebben alles te maken met bijdragen aan een duurzamere en inclusievere samenleving.



Strijd tegen klimaatverandering

Proximus heeft de duidelijke ambitie om tegen 2040 in zijn hele waardeketen net zero uitstoot van broeikasgassen te bereiken en tegen 2030 echt circulair te worden.

Als telecom- en technologiebedrijf hebben we een dubbele rol te spelen in de strijd tegen de klimaatverandering. We verminderen onze eigen uitstoot en evolueren in de richting van een circulaire economie, terwijl we tegelijkertijd technologieën en oplossingen ontwikkelen om de transitie naar een groenere samenleving te ondersteunen.

Net zero tegen 2040

De telecomsector is naar schatting verantwoordelijk voor 1,6% van de wereldwijde uitstoot van broeikasgassen, wat dicht in de buurt komt van het niveau van de luchtvaartindustrie. Terwijl de directe uitstoot door verbranding van fossiele brandstoffen (scope 1) en de indirecte uitstoot door elektriciteitsverbruik (scope 2) slechts een klein deel van deze voetafdruk uitmaken, is ongeveer 95% afkomstig van de indirecte uitstoot door de waardeketen van telecombedrijven (scope 3).

Om ons doel te bereiken, hebben we wetenschappelijk onderbouwde net zero doelstellingen vastgesteld, die werden gevalideerd door het Science Based Targets initiative (SBTi). Net zero bereiken tegen 2040 houdt in dat we onze totale (directe en indirecte) uitstoot met minstens 90% verminderen en dat we een beroep doen op koolstofverwijderingstechnologie voor de resterende uitstoot (minder dan 10%). Voor een bedrijf als het onze ligt het meeste werk in het verminderen van de uitstoot voor scope 3.

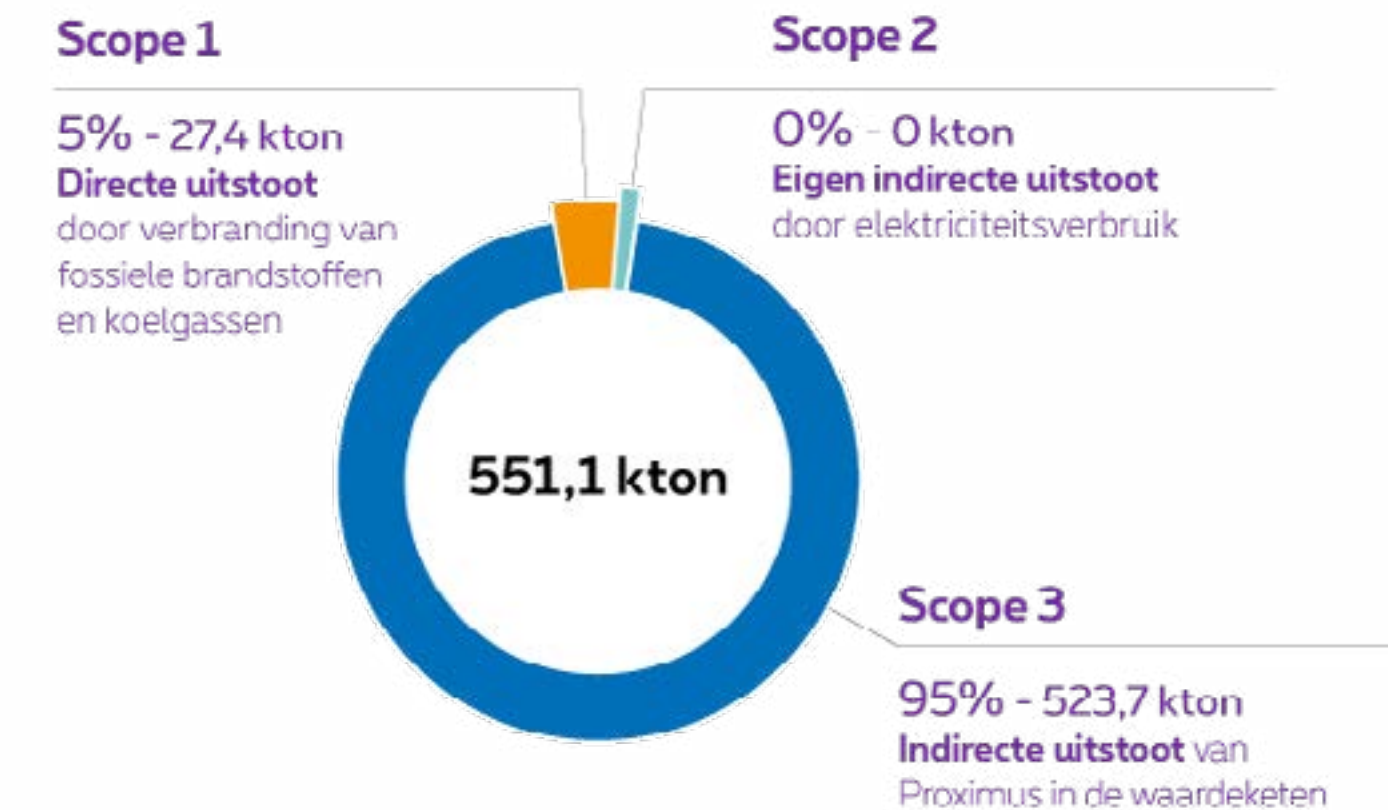
Onze uitstoot voor scope 1 en 2 verminderen

Om de doelstellingen te bereiken met betrekking tot onze eigen directe en indirecte uitstoot door het gebruik van elektriciteit en fossiele brandstoffen, ondernemen we actie op drie fronten. Eerst en vooral betrekken we sinds 2019 100% hernieuwbare elektriciteit. Ten tweede houden we ons elektriciteitsverbruik onder controle. Door ons mobiele netwerk te consolideren, kunnen we bijvoorbeeld mobiele sites afschakelen. We integreren energie-efficiënte technologieën in de netwerken en vervangen oude technische gebouwen door uiterst compacte energie-efficiënte units. In 2023 leidden deze initiatieven tot een nettobesparing van 10 GWh. Ten derde zijn we het gebruik van fossiele brandstoffen aan het afbouwen: onze gebouwen worden geleidelijk uitgerust met verwarmingssystemen zonder fossiele brandstoffen en we elektrificeren ons wagenpark. In Antwerpen en Brussel worden de shops ook beleverd met een elektrische bestelwagen of bakfiets, dankzij het CULT-project.

Onze uitstoot voor scope 3 verminderen

Onze uitstoot voor scope 3 is voornamelijk afkomstig van de goederen en diensten die we aankopen. Om onze emissiereductiedoelstellingen te halen, stappen we standaard over op duurzame sourcing. Intern passen we onze manier van werken aan om koolstofuitstoot te vermijden door minder of duurzaam in te kopen. Extern werken we samen met onze 150 belangrijkste leveranciers via ons Supplier Engagement Program. We ondersteunen hen om emissiereductiedoelstellingen vast te leggen die even ambitieus zijn als de onze en vragen hen jaarlijks hun vooruitgang bekend te maken.

Uitstoot van de Groep voor scope 1, 2 & 3 in 2023



Focus op onze korte- en langetermijndoelen voor broeikasgasemissiereductie, gevalideerd door SBTi

Doelstellingen op korte termijn:

- De totale uitstoot van broeikasgassen voor scope 1 en 2 tegen 2030 met 95% verminderen (ten opzichte van basisjaar 2020)
- Jaarlijks 100% van onze elektriciteit uit hernieuwbare energie blijven halen
- De totale uitstoot van broeikasgassen voor scope 3 tegen 2030 met 60% verminderen (ten opzichte van basisjaar 2020)

Doelstellingen op lange termijn:

- De vermindering van de totale uitstoot van broeikasgassen voor scope 1 en 2 van 2030 tot en met 2040 op minstens 95% houden (ten opzichte van basisjaar 2020)
- De totale uitstoot van broeikasgassen voor scope 3 tegen 2040 met 90% verminderen (ten opzichte van basisjaar 2020)

Echt circulair tegen 2030

Een van de grootste hefboomen voor het terugdringen van de wereldwijde uitstoot is de toepassing van de principes van de circulaire economie. Volgens een onderzoek van de OESO (Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling) kan ruwweg 50% van de uitstoot worden gelinkt aan ons gebruik van geproduceerde goederen en grondstoffen.

Bij Proximus streven we naar een circulaire economie: we gebruiken minder nieuwe grondstoffen, renoveren en recyclen vaker, verminderen de hoeveelheid aangekochte goederen, vermijden restafval en verminderen uiteindelijk onze uitstoot.

Meer concreet ondernemen we actie op drie domeinen: op toestellen, netwerken en datacenters, en gebouwen. Voor vaste apparatuur vertrouwen we op ecodesign voor nieuwe toestellen en knappen we onze modems, decoders, Wi-Fi Boosters, enz. op. We moedigen consumenten aan om hun mobiele toestellen naar ons terug te brengen voor refurbishment of recyclage. We bieden onze apparatuur ook aan op leasebasis, wat we 'as a service' noemen. Dit laat ons toe om ze aan het einde van de leaseperiode terug te nemen om ze op te knappen of te recyclen. Verder beperken we waar mogelijk plastic en papier in onze verpakkingen.

Voor de modernisering van onze netwerk- en datacenterinfrastructuur houden we ons aan de principes van de circulaire economie. Bij de vervanging van ons kopernetwerk door fiber in 2023 hebben we bijvoorbeeld 590 ton koperkabel teruggewonnen voor recyclage of hergebruik. Tot slot optimaliseren we in onze gebouwen het gebruik van kantoorruimte en verlagen we zo het energieverbruik en de kosten.

Transitie naar een groenere samenleving

We helpen onze klanten en de samenleving in het algemeen om hun uitstoot van broeikasgassen te verminderen.

We bieden onze residentiële klanten waardevolle informatie op onze websites en nemen deel aan verschillende initiatieven om duurzame praktijken aan te moedigen:

- Met ons Use-Reuse-Recycle-programma stimuleren we milieuvriendelijk gedrag. We helpen onze klanten bijvoorbeeld om milieuvriendelijkere aankoopbeslissingen te nemen (bv. door te kiezen voor de Fairphone). Om de levensduur van hun smartphone te verlengen, bieden we onze klanten de optie om een screenprotector of een verzekering tegen schermschade te nemen.
- We moedigen onze klanten aan om hun oude smartphones en tablets naar een shop van Proximus terug te brengen voor recyclage.
- We werken samen met GoodPlanet om mobiele telefoons in te zamelen in scholen en workshops over dit onderwerp te organiseren in de klas.

Op de bedrijvenmarkt ontwikkelen we innovatieve digitale oplossingen die het gebruik van resources optimaliseren en de CO₂-uitstoot verminderen. We introduceren bijvoorbeeld nieuwe connectiviteitsapparatuur die zeer efficiënt is, meer bandbreedte biedt en minder stroom verbruikt. Bovendien geven onze cludaanbiedingen hoge prioriteit aan energie-efficiëntie en zijn ze gekoppeld aan cloudoptimalisatiediensten.

In 2023 bedroeg de uitstoot die door klanten vermeden werd dankzij oplossingen van Proximus 769,6 kiloton CO₂.





Investeren in digitale toegankelijkheid, inclusie en bijscholing

In een wereld die steeds afhankelijker wordt van digitale oplossingen, is het onze verantwoordelijkheid ervoor te zorgen dat iedereen mee is met deze digitalisering en ze kan gebruiken. Eerst en vooral door een netwerk voor alle Belgen uit te rollen en ervoor te zorgen dat onze digitale diensten en producten veilig, inclusief en voor iedereen toegankelijk zijn. Vervolgens door de mensen te helpen de vaardigheden te verwerven die ze nodig hebben om digitale kansen te grijpen. Omdat we deze uitdaging niet alleen aankunnen, bundelen we onze krachten met die van partners om een grotere impact te bereiken.

Drempels voor toegang tot de digitale wereld in België verlagen

Volgens een studie van de Koning Boudewijnstichting dreigt vandaag maar liefst 46% van de Belgische bevolking uitgesloten te worden van onze steeds digitalere samenleving. Digitale uitsluiting treft mensen van alle leeftijden en achtergronden die geen toegang hebben tot technologie of over onvoldoende digitale vaardigheden beschikken. Daarom zijn we actief in drie domeinen: connectiviteit en apparatuur, betaalbaarheid en inclusie.

Connectiviteit en apparatuur

We zijn vastberaden om onze fiber- en 5G-netwerken uit te rollen naar alle burgers en bedrijven in het land en we investeren aanzienlijk om de connectiviteit in landelijke gebieden te verbeteren. Ook scholen zijn een belangrijke doelgroep. Tegen eind 2025 willen we zo goed

als alle middelbare scholen en grote basisscholen in België op fiber aansluiten. We nemen een deel van de aansluitkosten voor onze rekening en stellen onze expertise op het gebied van wifi-oplossingen en beveiliging ter beschikking van scholen. Dit initiatief kadert in ons partnership met Signpost om de digitale transformatie van het Belgische onderwijssysteem te ondersteunen. Eind 2023 waren al 292 scholen aangesloten op ons fibernetwerk.

Dankzij ons partnership met Bednet en ClassContact kunnen bovendien meer dan 1.000 langdurig zieke kinderen thuis of in het ziekenhuis les blijven volgen via videoconferentieoplossingen. We ondersteunen deze organisaties door internettoegang en financiële steun aan te bieden.

Betaalbaarheid

Met onze drie consumentenmerken - Proximus, Scarlet en Mobile Vikings - zorgen we ervoor dat iedereen een geschikte oplossing kan vinden, van waardezoekers tot prijsbewuste consumenten. Scarlet Poco heeft het goedkoopste aanbod voor vast internet in België, terwijl Mobile Vikings onbeperkt internet thuis aanbiedt tegen concurrentiële prijzen. Proximus kent ook een sociaal tarief toe aan meer dan 150.000 personen in een ongunstige economische situatie.

Inclusie

Proximus werkt samen met partners om de toegankelijkheid van zijn platformen, producten en diensten voor mensen met een beperking te verbeteren. We testen bijvoorbeeld de toegankelijkheid van nieuwe smartphones en tablets met de vereniging Passe Muraille. Onze websites Proximus.be en Proximus.com en onze platformen MyProximus en Pickx zijn toegankelijk voor mensen met gehoorproblemen of een visuele beperking. We bieden ook aangepaste ondertitels en audiobeschrijving aan op verschillende zenders van het tv-platform Pickx.

Bovendien is Proximus, samen met BNP Paribas Fortis, een drijvende kracht achter DigitAll, een ecosysteem van meer dan 100 bedrijven, maatschappelijke organisaties en overheidsinstanties die digitale inclusie in België willen bevorderen. DigitAll verbindt mensen en organisaties die zich engageren om een structurele verandering teweeg te brengen en de impact op de digitale inclusie te vergroten, door cocreatie en sensibilisering. We bouwen aan een netwerk van organisaties en personen die daaraan kunnen bijdragen, met als doel een echte community te doen ontstaan: een ecosysteem waarin deelnemers ervaringen delen, samenwerken en elkaars acties als hefboom gebruiken. Tot slot stellen de cybersecurity-experts van Proximus Ada samen met Paradigm, dat de digitale transformatie van het Brussels Gewest beheert, hun vaardigheden en expertise gratis ter beschikking van de openbare computerruimtes (OCR's) in Brussel. Hier kunnen de meest kwetsbare en de minst digitaal geletterde burgers computerapparatuur gebruiken en IT-initiaties en -opleidingen volgen.

Empowerment dankzij opleiding

Proximus ondersteunt vormingsinitiatieven om de digitale vaardigheden te ontwikkelen die mensen in onze samenleving en op de arbeidsmarkt nodig hebben. We zijn bijvoorbeeld al lange tijd partner van MolenGeek, Campus 19 en Technobel. MolenGeek is een organisatie die kansarme werkzoekenden met ondernemerszin helpt een loopbaan uit te bouwen in de digitale wereld, terwijl Campus 19 de eerste gratis Belgische codeerschool is. Technobel biedt ICT-opleidingen voor werkzoekenden, alsook informatie- en sensibiliseringsinitiatieven voor burgers, scholen en professionals.

We werken ook samen met universiteiten en onderzoekscentra, zoals A6K (Charleroi), en hogescholen Howest en VIVES. Samen zetten we 5G-innovatielabs op, die ook ter beschikking worden gesteld van de studenten. Deze laboratoria ondersteunen verschillende onderwijsprogramma's en stellen onderzoekers en studenten in staat om nieuwe use cases te ontdekken, te testen en te bouwen met complementaire technologieën, zoals IoT, artificiële intelligentie, virtual reality en edge computing.

Ook internetveiligheid voor jongeren is een belangrijk onderwerp. Daarom nemen we tweemaal per jaar deel aan de Internet Safe & Fun Days. Al 13 jaar lang bezoeken onze medewerkers, opgeleid door partnerorganisatie Child Focus, basisscholen om kinderen bewust te maken van veilig internetgebruik. In 2023 bereikten we met onze Internet Safe & Fun Days 5.512 kinderen.



Een inspirerende en inclusieve werkomgeving bevorderen

We erkennen en waarderen de passie en expertise van onze medewerkers. Zij zijn de drijvende kracht achter ons bedrijf. In ruil bieden we onze medewerkers een stimulerende en inspirerende werkomgeving.

Diversiteit en inclusie bevorderen

Proximus waardeert de diversiteit van zijn personeelsbestand en erkent dat de unieke talenten en ervaringen van de medewerkers bijdragen tot een duurzame bedrijfsvoering. We geloven dat diverse teams innovatie, creativiteit, leren en personeelsengagement bevorderen.

Met onze policy inzake diversiteit en gelijke kansen, die deel uitmaakt van de Gedragscode en van toepassing is op alle medewerkers van de Groep, willen we een positieve en veilige werkomgeving creëren waar ieders authenticiteit wordt gerespecteerd en gewaardeerd en waar alle medewerkers eerlijk en gelijk worden behandeld, ongeacht hun achtergrond. Specifieke teams binnen Proximus zien toe op de naleving van de policy en nemen indien nodig corrigerende maatregelen.

Bovendien bieden we arbeidsvoorwaarden die het voor onze medewerkers mogelijk maken om een beter evenwicht te vinden tussen werk en privé tijdens de verschillende fasen in hun leven, door mogelijkheden te bieden voor interne jobrotatie en ontwikkeling, thuiswerk, deeltijds werk, thuisopvang van zieke kinderen, enz.

Investeren in opleiding en ontwikkeling

Om talent te behouden en te blijven aantrekken, willen we onszelf positioneren als baanbreker op de werkgeversmarkt, door jobs in toekomstgerichte domeinen - zoals artificiële intelligentie (AI) en cybersecurity - en internationale ontwikkelingsmogelijkheden aan te bieden, naast een moderne werkomgeving. Onze medewerkers gemotiveerd houden om te groeien is net zo belangrijk als de beste talenten aantrekken. Elk jaar investeren we aanzienlijk in opleidingsprogramma's om de persoonlijke ontwikkeling van onze medewerkers te ondersteunen.

Via onze Proximus Academy hebben onze medewerkers toegang tot een brede waaier aan opleidingsprogramma's. We bieden leiders een aantrekkelijk aanbod van programma's voor leiderschapsontwikkeling. Medewerkers van 50 jaar en ouder hebben toegang tot gepersonaliseerde ontwikkelingstrajecten. Bovendien informeren we onze medewerkers van 55+ regelmatig over duurzame inzetbaarheid en bieden we wie zwaar werk verricht mogelijkheden om het einde van zijn of haar loopbaan aan te passen.

Uiteraard besteden we ook aandacht aan interne mobiliteit en promoten we kandidaten waar mogelijk intern.

Diversiteit en inclusie

- **70 nationaliteiten** onder onze medewerkers
- **50% vrouwen** in de Raad van Bestuur
- We hebben ons doel bereikt om **30% vrouwen** met een universitair diploma in een technisch domein aan te werven
- Personeelsengagement scoorde **77%** in onze jaarlijkse enquête

Opleiding en ontwikkeling

- **€ 40,83 miljoen** geïnvesteerd in omscholing en bijscholing van medewerkers
- **63%** van onze medewerkers heeft **5 of meer dagen** opleiding gevolgd
- Specifieke ondersteuning voor **50+ medewerkers**



ESG-ratings en partnerships

Ratings en awards

Elk jaar beantwoordt Proximus vragenlijsten van ESG-ratingagentschappen, zoals CDP, Sustainalytics, EcoVadis en S&P. Deze beoordelingen stellen ons in staat om onze prestaties te monitoren en acties te bepalen om milieu, sociale en governancecriteria (ESG) nog verder in te bedden in onze processen, policy's, strategie en roadmaps.



We mochten voor de achtste keer een A-label in ontvangst nemen van CDP voor ons 'leiderschap op het gebied van milieutransparantie en prestaties op het gebied van klimaatverandering'.

We ontvingen een Silver-label van EcoVadis. Met EcoVadis kunnen bedrijven hun eigen milieu- en maatschappelijke prestaties en die van hun leveranciers beoordelen.



Het distributiecentrum van Proximus in Courcelles kreeg het 'Lean & Green 3 stars'-label omdat het zijn CO₂ uitstoot met 55% heeft verminderd sinds 2015.

We ontvingen een award als erkenning voor onze evolutie naar een op vaardigheden gebaseerde organisatie.



Partnerships en initiatieven



In 2022 werden we de eerste grote Belgische onderneming en de derde telecomoperator wereldwijd van wie de net zero doelstellingen door het Science Based Targets initiative (SBTi) werden gevalideerd. Het SBTi laat bedrijven zien in welke mate en hoe snel ze hun uitstoot van broeikasgassen moeten verminderen om de opwarming van de aarde, in overeenstemming met de meest recente stand van de klimaatwetenschap, te beperken tot 1,5 °C.

RE100, een wereldwijd initiatief geleid door de Climate Group samen met CDP, brengt bedrijven samen die zich inzetten voor de transitie naar 100% hernieuwbare elektriciteit. RE100 erkent dat Proximus zijn doelstelling om 100% van zijn elektriciteit uit hernieuwbare bronnen te betrekken al heeft bereikt.



Als lid van de Belgian Alliance for Climate Action heeft Proximus zich ertoe verbonden om wetenschappelijk onderbouwde doelstellingen toe te passen om zijn uitstoot te verminderen en zijn inspanningen in de strijd tegen de klimaatverandering te versterken.

Proximus is actief lid van de JAC (Joint Alliance for CSR), een wereldwijde vereniging van telecomoperatoren, die duurzaamheidspraktijken voor hun leveranciers controleren, beoordelen, delen en ontwikkelen. Momenteel telt de JAC in totaal 27 telecomoperatoren, die samen meer dan 50% van de wereldwijde telecomomzet vertegenwoordigen.



We zijn een drijvende kracht achter DigitAll, dat zich inzet voor digitale inclusie in België.