

Impactrapport

proximus Group

Inhoud

Voorwoord van de CEO en de Voorzitster 3

Over ons 5

Onze maatschappelijke impact en strategie 7

Betrouwbare digitale infrastructuur voor iedereen 8

Bouwen aan een betrouwbare en soevereine digitale samenleving 10

Onze milieu-impact verminderen 12

Onze medewerkers voorbereiden op de toekomst 15

Ratings, labels en initiatieven 17

Over dit rapport

Dit impactrapport vormt een aanvulling op het geïntegreerd jaarverslag van Proximus en biedt een toegankelijk overzicht van onze maatschappelijke impact en ambities. Gedetailleerde informatie en prestatiegegevens voor 2025 zijn opgenomen in het Duurzaamheidsverslag, dat werd opgesteld in overeenstemming met de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

Dit rapport focust hoofdzakelijk op de activiteiten van Proximus op zijn thuismarkten, tenzij anders vermeld.





Voorwoord van de CEO en de Voorzitster

In een wereld van snelle technologische veranderingen, geopolitieke onzekerheid en toenemende cyberdreigingen, zijn hoogwaardige connectiviteit en digitaal vertrouwen essentieel voor maatschappelijke vooruitgang en economische veerkracht. Dat zijn ook de domeinen waarin Proximus de grootste bijdrage kan leveren.

Deze overtuiging vormt de kern van **Amplify**, onze strategie voor de Benelux-markt. Door te investeren in digitale infrastructuur en betrouwbare digitale diensten waarop de samenleving steeds meer steunt, leggen we de basis voor duurzame groei.

Onze missie blijft ons kompas: **vastberaden bouwen aan een betrouwbare digitale wereld die de samenleving doet groeien**. Elke dag rekenen miljoenen klanten op onze netwerken en digitale oplossingen om met vertrouwen te communiceren, te werken en te innoveren.

Dit rapport toont hoe we onze missie concreet vormgeven binnen vier prioritaire domeinen.

> “Het DNA van Proximus is om de infrastructuur, oplossingen en beveiliging te bieden en het vertrouwen op te bouwen dat bedrijven, klanten en de Belgische samenleving echt nodig hebben.”
>
> Stijn Bijnens

Het eerste domein is **connectiviteit**. Het uitbouwen van veerkrachtige, toekomstbestendige digitale infrastructuur is onze kernactiviteit en een van onze belangrijkste bijdragen aan de samenleving. Door fiber uit te rollen, onze mobiele netwerken te versterken en te investeren in veilige digitale infrastructuur, ondersteunen we digitale inclusie, economische groei en innovatie.

Het tweede domein is **digitaal vertrouwen**. Connectiviteit creëert alleen waarde als mensen erop kunnen vertrouwen. Door netwerken en gegevens te beschermen, digitale soevereiniteit te versterken en klanten te helpen zich veilig in de digitale wereld te bewegen, willen we uitgroeien tot de vertrouwde partner waarop mensen en organisaties steeds vaker rekenen.

> “Met veilige en veerkrachtige digitale infrastructuur en diensten te bieden voor onze klanten, en door onze medewerkers de vaardigheden aan te reiken om AI te omarmen, helpen we iedereen zich voor te bereiden op de toekomst.”
>
> Cécile Coune

Daarnaast blijven we onze **milieu-impact** verkleinen. We voeren ons plan verder uit om tegen 2040 net zero te bereiken en versnellen tegelijk de circulariteit binnen onze activiteiten en waardeketen. Zo versterken we de veerkracht van onze onderneming en dragen we bij aan de transitie naar een duurzamere economie.

Voorwoord

Tot slot is niets van dit alles mogelijk zonder onze **medewerkers**. Door te investeren in continue ontwikkeling en nieuwe vaardigheden bereiden we hen voor op de uitdagingen van vandaag én de kansen van morgen.

Waarde creëren op lange termijn betekent een evenwicht vinden tussen economische prestaties en maatschappelijke vooruitgang. Met Amplify als strategie en onze missie als kompas, bouwen we aan meer veerkracht, sterker vertrouwen en duurzame groei voor al onze stakeholders.



Stijn Bijnens, **CEO**



Cécile Coune, **Voorzitster van de Raad van Bestuur**





Over ons

De Proximus Groep (Euronext Brussel: PROX) is een toonaangevende aanbieder van IT-, digitale en connectiviteitsdiensten van de toekomst in de Benelux en levert daarnaast digitale communicatiediensten aan op wereldwijde markten. De Groep telt bijna 13.000 medewerkers.

Al bijna een eeuw spelen we een centrale rol in het verbinden van de Belgische samenleving. Elke dag bedienen we meer dan 2,8 miljoen residentiële klanten via de merken Proximus, Mobile Vikings en Scarlet, en bieden we hoogwaardige telecom- en ICT-oplossingen aan meer dan 450.000 ondernemingen via Proximus NXT. We investeren in open vaste en mobiele netwerken die de digitale economie ondersteunen en innovatie stimuleren.

Proximus Global bundelt de krachten van BICS, Telesign en Route Mobile om wereldwijd digitale communicatieoplossingen aan te bieden. We helpen ondernemingen en mobiele operatoren om hun klanten overal ter wereld te verbinden, te beschermen en met hen in interactie te treden.

Meer informatie over onze producten en diensten vindt u op www.proximus.be en www.proximusglobal.com.

Kerncijfers Proximus Groep - 2025

Financieel

Onderliggende groepsomzet[1]	6.307 miljoen EUR
Onderliggende groepsebitda[1]	1.883 miljoen EUR
CapEx[2]	1.249 miljoen EUR
Vrije kasstroom (aangepast)[3]	130 miljoen EUR

Operationeel

731.000 fiberaansluitingen
2.349.000 internetklanten
5.205.000 postpaidklanten
1.221.000 convergente klanten
89,5% indoor 5G-dekking
47% ‘fiber in the street’

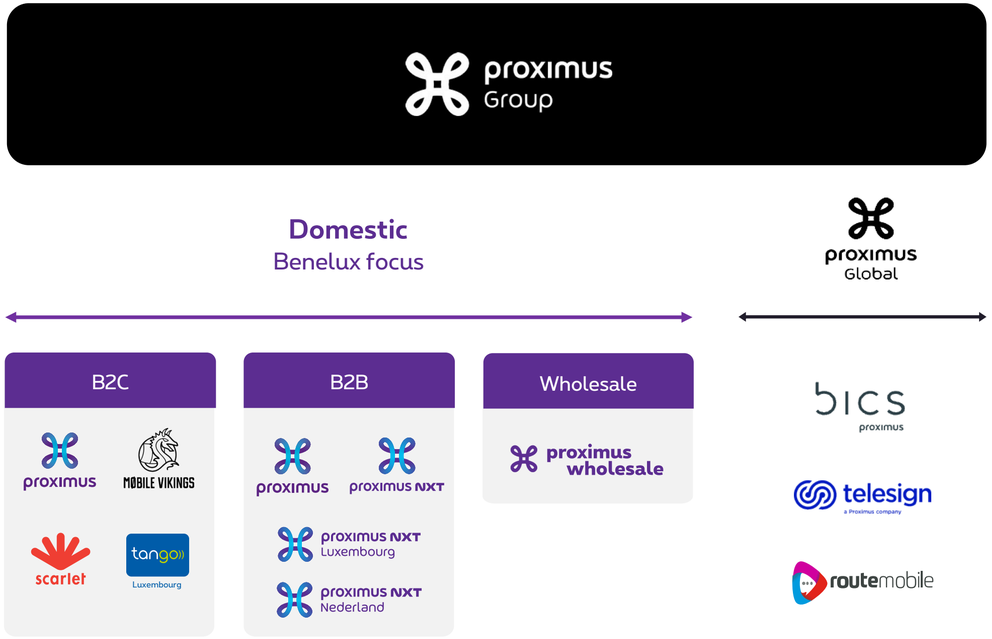
Niet-financieel

144.111 ingezamelde mobiele toestellen
1.053.595 opgeknapte vaste toestellen
50% vrouwen in de Raad van Bestuur
76% personeelsengagement
87% Cybersecurity Resilience Index

1 De definitie van de onderliggende omzet en EBITDA is te vinden in de Bespreking en analyse van de financiële resultaten door het management in het geïntegreerd jaarverslag 2025.
2 Excl. spectrum en voetbaluitzendrechten.
3 Exclusief uitgaande cash in het kader van fusies en overnames, gerelateerde transactiekosten, en exclusief opbrengsten uit de verkoop van activa in het kader van het actieve beheer van de activaportefeuille van het bedrijf.

Onze merken

Dankzij onze sterke merken spelen we in op de behoeften van een brede waaier aan klanten in de residentiële, zakelijke, publieke en wholesalemarkten.



Onze maatschappelijke impact en strategie

Onze **missie** is ons kompas. We bieden de digitale infrastructuur, oplossingen en beveiliging waarop mensen, ondernemingen en overheidsinstellingen vertrouwen om volop deel te nemen aan een steeds meer gedigitaliseerde samenleving.

We focussen op **vier domeinen** waarin we de grootste bijdrage aan de samenleving kunnen leveren. We engageren ons voor betrouwbare digitale infrastructuur voor iedereen, bouwen aan vertrouwen in de digitale samenleving door in te zetten op veiligheid, soevereiniteit en gegevensbescherming, verminderen onze milieu-impact en geven onze medewerkers de vaardigheden die ze morgen nodig hebben.

Amplify, onze strategie voor de Benelux-markt, zet deze missie om in concrete actie door deze vier maatschappelijke prioriteiten te verankeren in de manier waarop we investeren, innoveren en ondernemen. Zo ondersteunen we duurzame groei en versterken we ons leiderschap op het vlak van digitale en veerkrachtige infrastructuur. Tegelijk zorgt onze strategie ervoor dat groei hand in hand gaat met verantwoordelijkheid en vertrouwen. Op die manier creëren we duurzame waarde voor onze onderneming, klanten, medewerkers, aandeelhouders en de samenleving.

Vier maatschappelijke prioriteiten verankerd in onze missie

Vastberaden bouwen aan een betrouwbare digitale wereld die de samenleving doet groeien

Betrouwbare digitale infrastructuur voor iedereen

Ervoor zorgen dat burgers, ondernemingen en overheidsinstellingen toegang hebben tot en kunnen rekenen op hoogwaardige connectiviteit en digitale infrastructuur

Milieu

Onze milieu-impact verminderen en tegen 2040 net zero-uitstoot bereiken in onze volledige waardeketen

Bouwen aan een betrouwbare en soevereine digitale samenleving

Mensen en organisaties in staat stellen digitale diensten veilig en met vertrouwen te gebruiken en de controle over hun digitale omgeving te behouden, terwijl we hun gegevens, privacy en digitale interacties beschermen

Inzetbaarheid van medewerkers

Medewerkers de vaardigheden bieden die nodig zijn om zich aan te passen aan evoluerende technologieën en bedrijfsbehoeften

Betrouwbare digitale infrastructuur voor iedereen

Betrouwbare connectiviteit van hoge kwaliteit is een basisvoorwaarde voor deelname aan de digitale samenleving. Daarom investeert Proximus voortdurend in toekomstbestendige vaste en mobiele netwerken zodat iedereen in België op elk moment kan rekenen op veilige, veerkrachtige en snelle connectiviteit.

Onze ambitie

We willen burgers, ondernemingen en overheidsinstellingen toegang bieden tot kwalitatieve connectiviteit en digitale infrastructuur waarop ze kunnen vertrouwen.

Onze doelstellingen

- Nummer 1 in vaste en mobiele netwerkprestaties, op basis van externe benchmarks*
- 95% gigabitdekking tegen 2030 en voor iedereen tegen 2035*
- 60% dekking via eigen fibernetwerk tegen 2030*
- 99% indoor 5G-dekking tegen 2027*

* Proximus - Thuismarkten

Ten dienste van de samenleving

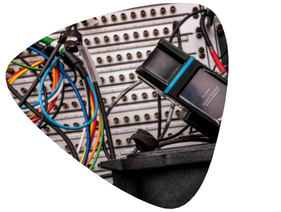
Connectiviteit is essentieel voor het functioneren van de Belgische samenleving en economie. Ze geeft mensen toegang tot overheids- en bankdiensten, ondersteunt leren en thuiswerken en maakt het mogelijk om digitale content te gebruiken. Tegelijk verbindt ze ondernemingen van elke omvang, versterkt ze hun concurrentievermogen en stimuleert ze innovatie. Zonder voldoende connectiviteit dreigen mensen en organisaties uitgesloten te worden van belangrijke diensten en kansen.

Proximus wil **tegen 2035 iedereen toegang bieden tot hoogwaardige connectiviteit** via een combinatie van ons eigen fibernetwerk, partnernetwerken en alternatieve technologieën. Deze gezamenlijke aanpak versnelt de uitrol, beperkt openbare werken en maakt het mogelijk om ook gebieden waar fiber minder haalbaar is toegang te geven tot hogesnelheidsconnectiviteit.

Naast connectiviteit investeren we ook in **soevereine cloud- en edgecomputingcapaciteiten** om de veilige en veerkrachtige infrastructuur te bouwen die de soevereiniteit van België ondersteunt.







Fibernetwerk

Proximus blijft het **grootste fibernetwerk van België** verder uitbouwen. Eind juni 2026 bereikten Proximus en zijn filialen een nationale fiberdekking van meer dan **43% van de bevolking**, goed voor meer dan **2,7 miljoen woningen en ondernemingen** die op fiber aangesloten kunnen worden.

De kwaliteit van het netwerk wordt bevestigd door onafhankelijke organisaties. Ookla® erkende Proximus als aanbieder van het **snelste en meest stabiele vaste internet van België**, terwijl nPerf Proximus de **hoogste score** gaf **voor de prestaties van zijn vast internet.**

De uitrol in dichtbevolkte gebieden, zoals grote steden, is bijna voltooid. In gebieden met een gemiddelde bevolkingsdichtheid wordt de uitrol versneld via onze filialen Fiberklaar en Unifiber en via de beoogde samenwerkingen met Wyre/Telenet in het noorden van België en Orange Belgium in het zuiden.

In landelijke gebieden zal hoogwaardige connectiviteit worden gerealiseerd via een combinatie van netwerken van derden en alternatieve technologieën, zoals Fixed Wireless Access en satellietoplossingen. Overheidssubsidies kunnen de uitrol van fiber in deze gebieden haalbaar maken. In de Duitstalige Gemeenschap heeft het publiek-private initiatief GOfiber als doel om tegen 2028 fiber beschikbaar te maken voor 98% van de woningen en ondernemingen, ondersteund door 40 miljoen EUR aan subsidies.



In juli 2026 keurde de Belgische Mededingingsautoriteit de voorgestelde samenwerking tussen Proximus, Fiberklaar, Wyre en Telenet goed voor de uitrol van hogesnelheidsnetwerken in Vlaanderen. Fiberklaar en Wyre zullen elk instaan voor de uitrol van fiber in afgebakende gebieden en elkaar toegang verlenen tot hun netwerken.

Mobiele netwerken

Proximus blijft zijn leiderschap in mobiele connectiviteit versterken dankzij **voortdurende investeringen** in zijn netwerk en spectrumrechten. Eind juni 2026 bereikte de indoor 5G-dekking meer dan **93% met de ambitie om tegen eind 2026** ongeveer 96% en tegen eind 2027 ongeveer 99% te bereiken.

Onafhankelijke evaluaties door MedUX, Opensignal en de Belgische regulator bevestigen het **leiderschap** van Proximus op het vlak van **snelheid, dekking en de algemene mobiele gebruikerservaring.**

Naast de verdere uitbreiding van de dekking versterkt Proximus ook de netwerkprestaties met de **nieuwste Europese technologie**, 5G+ en innovatieve toepassingen zoals **5G-network slicing** (virtuele rijstroken op het netwerk) en **private 5G-netwerken.**

Als meest geavanceerde vorm van 5G biedt 5G+ een betere weerstand tegen pieken in het dataverkeer, een hogere beveiliging en nieuwe mogelijkheden voor innovatieve digitale diensten.

Deze investeringen maken geavanceerde digitale toepassingen in uiteenlopende sectoren mogelijk en garanderen tegelijk dat klanten kunnen rekenen op betrouwbare, veilige en hoogwaardige mobiele connectiviteit.



In juli 2026 lanceerde AZ Groeninge de “MUG van de toekomst”, uitgerust met Proximus 5G-slicing. Dankzij deze oplossing beschikken de hulpdiensten over prioritaire toegang tot het mobiele netwerk en een betrouwbare realtimeverbinding met het ziekenhuis, zelfs bij overbelasting van het netwerk of in crisissituaties.

Bouwen aan een betrouwbare en soevereine digitale samenleving

Naarmate technologie steeds meer verweven raakt met ons dagelijks leven en de bedrijfsactiviteiten, is vertrouwen essentieel voor het gebruik van digitale diensten. Consumenten verwachten bescherming tegen onlinefraude, maar ook praktische hulpmiddelen en ondersteuning om controle te houden op hun digitale leven en welzijn. Ondernemingen en overheidsinstellingen worden geconfronteerd met steeds geavanceerdere cyberdreigingen en strengere regelgeving. Tegelijk stijgen hun verwachtingen op het vlak van cybersecurity, gegevensbescherming en digitale soevereiniteit.

Door veerkrachtige infrastructuur, betrouwbare digitale diensten en expertise op het vlak van cybersecurity te combineren met initiatieven die het digitale vertrouwen versterken, wil Proximus uitgroeien tot de meest betrouwbare partner voor consumenten, ondernemingen en overheidsinstellingen in de Benelux.

Onze ambitie

We willen mensen en organisaties in staat stellen digitale diensten veilig en met vertrouwen te gebruiken, de controle over hun digitale omgeving te behouden en hun gegevens, privacy en digitale interacties te beschermen.

Onze doelstellingen

- Tegen 2030 de nummer één zijn op het gebied van digitaal vertrouwen bij consumenten en ondernemingen*
- Jaarlijks een Weerbaarheidsindex voor Cybersecurity van 95% behouden*
- 95% van de medewerkers heeft uiterlijk tegen 2030 een opleiding gevolgd rond gegevensbescherming en cyberveiligheid.**

Onze eigen activiteiten, netwerken en diensten beschermen

Vertrouwen begint bij onze eigen veerkracht. Via zijn **Corporate Cyber Security Program** versterkt Proximus voortdurend de beveiliging van zijn netwerken, IT-systemen en diensten.

Ons **Cyber Security Incident Response Team** (CSIRT) detecteert, monitort en beheert cyberdreigingen en reageert erop, terwijl **security-by-designprincipes** deel uitmaken van de ontwikkeling van producten en diensten. **Privacy-by-design**, een sterk **governancekader voor gegevensbescherming** en **naleving van de AVG, NIS2** en internationaal erkende beveiligingsnormen zoals **ISO 27001** onderstrepen onze inzet voor cyberweerbaarheid, naleving van de regelgeving en de betrouwbaarheid van onze diensten.



Sinds 2025 werkt Proximus samen met CEDISEP, een academisch programma van de ULB en de UNamur dat de digitale transformatie van openbare diensten ondersteunt en bijdraagt aan het versterken van de band tussen overheidsinstanties en burgers.

* Proximus - Thuismarkten
** Proximus Groep

Burgers en ondernemingen ondersteunen

Proximus helpt consumenten, ondernemingen en overheidsinstellingen zich te beschermen tegen fraude en cyberdreigingen. Op netwerkniveau blokkeren we **proactief phishing, frauduleuze oproepen en kwaadwillig verkeer** voordat ze eindgebruikers bereiken. In de eerste helft van 2026 blokkeerden we 2,7 miljoen frauduleuze sms- en mms-berichten en 131 miljoen phishingmails. Daarnaast blokkeerden of anonimiseerden we 30 miljoen frauduleuze of gespoofte oproeppogingen.

Voor gezinnen combineert het **Mobile Kids+-aanbod** van Proximus veilige connectiviteit met ouderlijk toezicht, budgetbeheer en praktische begeleiding. Zo kunnen ouders hun kinderen met vertrouwen ondersteunen bij hun eerste digitale ervaringen.

Dankzij onze lokale expertise, erkende **cybersecuritycapaciteiten, soevereine cloudoplossingen en edgecomputing-initiatieven** kunnen we ook een uiterst veilige infrastructuur aanbieden die voldoet aan de strikte Europese wetgeving inzake gegevensbescherming en garandeert dat gegevens binnen Europa blijven.



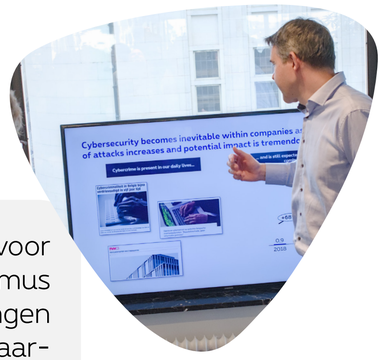
In 2025 lanceerde Proximus Smarter Online, een interactief platform dat mensen helpt onlinebedreigingen zoals cyberpesten, phishing en risico's voor de onlineveiligheid van kinderen te begrijpen en erop te reageren. Het platform bundelt advies van betrouwbare organisaties, waaronder het Centrum voor Cybersecurity België (CCB) en Child Focus.

Bouwen aan een veilige digitale samenleving voor iedereen

Digitaal vertrouwen gaat verder dan onze eigen klanten. Proximus werkt samen met Belgische en Europese overheden, de NAVO, Europol, ENISA en het Centrum voor Cybersecurity België om **expertise te delen**, de **collectieve weerbaarheid te versterken** en **opkomende cyberdreigingen een stap voor te blijven.**

We helpen mensen ook om zich veilig in de digitale wereld te bewegen via bewustmakings- en opleidingsinitiateven, en ondersteunen digitale inclusie als strategische partner van het DigitAll-ecosysteem.

Met het oog op de toekomst investeert Proximus in kwantumbeveiliging voor netwerken en ondersteunt het onderzoek en innovatie in kwantumtechnologieën. Via initiatieven zoals de Quantum Circle en de Proximus-leerstoel Quantum Science and Technology aan de KU Leuven draagt Proximus bij aan de ontwikkeling van technologieën die digitale communicatie ook in de toekomst helpen beveiligen.



Via het programma "Cyberveiligheid voor iedereen" in Wallonië ondersteunt Proximus 211 openbare digitale ruimtes met opleidingen en bewustmakingssessies om de digitale vaardigheden en onlineveiligheid van burgers te versterken. Het programma werd gelanceerd in maart 2026 en zou binnen twee jaar 5.000 burgers kunnen bereiken.

Onze milieu-impact verminderen

Klimaatverandering is een tastbare realiteit. Na alweer een zomer van extreme hitte en verwoestende natuurbranden over de hele wereld is de overgang naar een koolstofarme economie urgenter dan ooit. Als toonaangevende aanbieder van digitale infrastructuur in België verbindt Proximus zich ertoe om tegen 2040 net zero uitstoot te bereiken in zijn volledige waardeketen.

Onze ambitie

We streven ernaar onze milieu-impact te verminderen en tegen 2040 net zero uitstoot te bereiken in onze volledige waardeketen.

Onze doelstellingen

- Scope 1: - 66% tegen 2030 ten opzichte van 2020*
- Scope 2: 100% hernieuwbare elektriciteit*
- Scope 3: - 42% tegen 2030 ten opzichte van 2020*
- Zero e-waste: >99% niet afgevoerd als afval tegen 2030*

* Proximus Groep

Duidelijk plan naar net zero

De klimaatdoelstellingen van Proximus werden gevalideerd door het **Science Based Targets initiative (SBTi)** en vertaald naar een uitgebreid **klimaattransitieplan**. Aangezien ongeveer 95% van onze uitstoot afkomstig is uit onze waardeketen, moeten we onze emissies ook buiten onze eigen activiteiten verminderen. Ons plan omvat concrete **acties voor onze eigen activiteiten (Scope 1 en 2) en onze waardeketen (Scope 3)**, gegroepeerd rond zes prioritaire domeinen: wagenpark, gebouwen, elektriciteit, netwerken, toeleveringsketen en klantentoestellen.

Binnen onze eigen activiteiten verminderen we het gebruik van **fossiele brandstoffen**, verbeteren we de **energie-efficiëntie** van onze gebouwen en netwerken, **elektrificeren** we ons wagenpark en blijven we 100% **hernieuwbare elektriciteit** aankopen.

Om onze Scope 3-uitstoot te verminderen, is actie nodig in de volledige waardeketen. Belangrijke maatregelen zijn de modernisering van **netwerken** met fiber en 5G, de invoering van **circulaire bedrijfsmodellen**, samenwerking met strategische **leveranciers** om de uitstoot te verminderen, een grotere **interne betrokkenheid** bij klimaatactie en het bevorderen van klimaatactie via verschillende sectorverenigingen.

Het behalen van de klimaatdoelstellingen in de volledige waardeketen blijft onze grootste uitdaging. De toeleveringsketen is wereldwijd en complex en reikt verder dan onze rechtstreekse controle. Samenwerking binnen de sector is daarom essentieel. Via de **Joint Alliance for CSR (JAC)** en de **GSMA** werken we samen met leveranciers om de rapportering over uitstoot, levenscyclusanalyses en het gebruik van hernieuwbare energie te verbeteren.

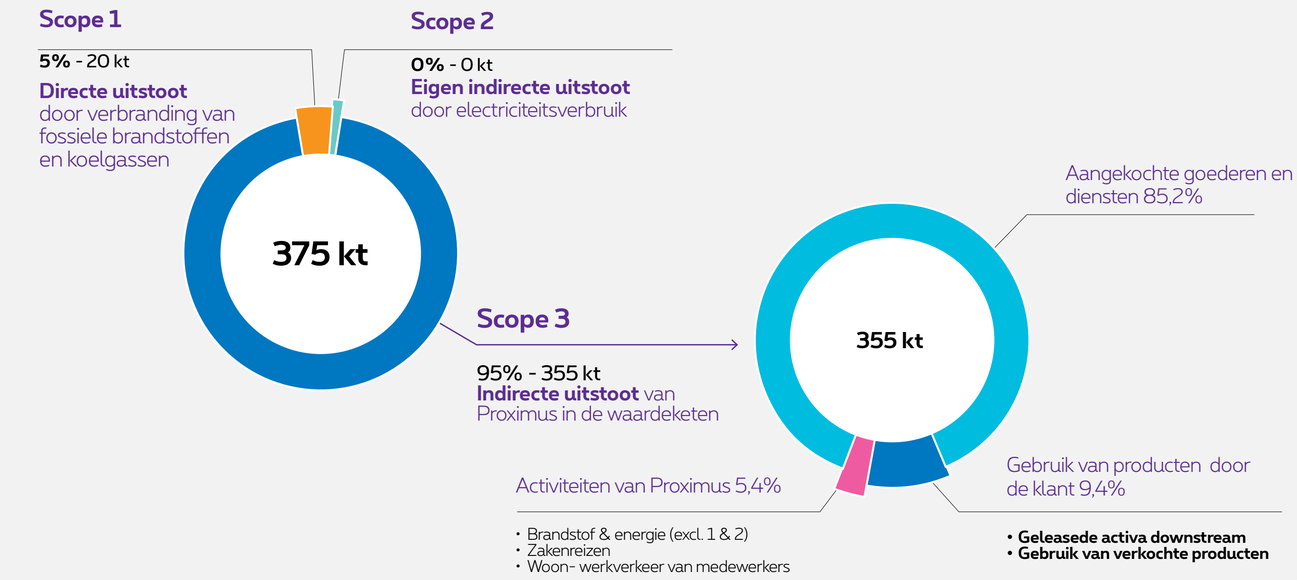
Als gevolg daarvan daalde onze Scope 1- en 2-uitstoot in 2025 met 14% en onze Scope 3-uitstoot met 11% ten opzichte van het voorgaande jaar.

De overstap naar elektrische voertuigen is een belangrijke maatregel om de uitstoot van ons wagenpark te verminderen. Ons wagenpark is goed voor ongeveer 75% van de Scope 1-uitstoot. Eind 2025 was 48% van het managementwagenpark en 16% van het technische wagenpark in België elektrisch. We onderzoeken ook oplossingen voor zware voertuigen, waarvoor de overstap naar elektrische aandrijving complexer is.



In 2025 versterkte Proximus de interne betrokkenheid bij klimaatactie via een nieuwe Climate & Energy Community, die experten uit verschillende departementen en filialen samenbrengt. Ook de betrokkenheid van het management nam toe dankzij de deelname van leden van de Raad van Bestuur en de Proximus Leadership Squad aan de Director's Climate Journey van Chapter Zero.

Uitsplitsing van de totale broeikasgasemissies van de Proximus Groep in 2025



Doelstellingen
vs 2020 baseline

-66%
Scope 1 & 2 tegen 2030

-42%
Scope 3 tegen 2030

-90%
Scope 1,2 & 3 tegen 2040

SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION
THE NET ZERO STANDARD
APPROVED NET-ZERO TARGETS

Circulariteit

Circulariteit ondersteunt **onze net zero-ambitie**. Tegen 2030 wil Proximus een referentie zijn op het vlak van circulariteit door producten zo te ontwerpen dat ze kunnen worden hergebruikt, door zo veel mogelijk materialen terug te winnen en door samen met partners innovatie in de volledige waardeketen te stimuleren.

Elektronisch afval of e-waste is een van de belangrijkste afvalstromen in de telecomsector. Door toestellen langer te gebruiken, onder meer door ze op te knappen en te hergebruiken, en afgedankte apparatuur op een verantwoorde manier te recycleren, wil Proximus waardevolle materialen terugwinnen en tegen 2030 bijna al het ingezamelde elektronisch afval recycleren.

Onze **vaste toestellen**, zoals Internet Boxen, TV Boxen en Wi-Fi Boosters, worden ontwikkeld volgens principes van ecodesign. Ze zijn energie-efficiënt, gebruiken minder grondstoffen en zijn gemakkelijker op te knappen. In 2025 knapte Proximus meer dan 1 miljoen vaste toestellen op. Meer dan 90% van de Internet Boxen en TV Boxen wordt hersteld en kan tot vier keer worden hergebruikt voordat het wordt gerecycleerd.

In 2025 zamelde Proximus meer dan 144.000 **mobiele telefoons** in om ze op te knappen of te recycleren. Dat komt neer op ongeveer één op de drie toestellen die via onze kanalen werden verkocht. Dit resultaat werd bereikt via inruilprogramma's, inzamelpunten in winkels, bewustmakingscampagnes en inzamelinitiatieven in scholen en ondernemingen. Om de levensduur van toestellen verder te verlengen, breidde Proximus zijn aanbod refurbished smartphones uit en startte het met hersteldiensten via een proefpartnerschap met BLOOO.

We passen circulaire principes ook toe op het **netwerk**. Via Mwingz, de joint venture met Orange Belgium, deelt Proximus mobiele infrastructuur. Daardoor kan het totale aantal mobiele sites tot 40% afnemen en het elektriciteitsverbruik met 20% dalen ten opzichte van een scenario zonder samenwerking. Ook andere samenwerkingen rond netwerkdeling helpen voorkomen dat infrastructuur onnodig dubbel wordt aangelegd, waardoor minder materialen en energie nodig zijn. In 2025 werden bovendien 514 straatkasten voor koper buiten dienst gesteld naarmate klanten overstapten op fiber. Dat verbeterde de energie-efficiëntie en verminderde het verbruik van hulpbronnen.

100% elektriciteit uit hernieuwbare bronnen

Elektriciteit speelt een sleutelrol bij het realiseren van onze net zero-ambitie. Sinds 2019 koopt Proximus uitsluitend **elektriciteit uit hernieuwbare bronnen** aan. Het bedrijf blijft zijn eigen productie via zonnepanelen uitbreiden en dekt ongeveer 20% van zijn elektriciteitsbehoefte via offshorewindparken in de Noordzee.

Tegelijk **verbeteren** we onze **energie-efficiëntie** door energiezuinigere fiber- en 5G-netwerken uit te rollen, verouderde infrastructuur buiten dienst te stellen, infrastructuur te delen en AI in te zetten om netwerkprestaties te optimaliseren.

Proximus heeft de Energy Box uitgerold in verschillende technische gebouwen en mobiele sites om het energieverbruik verder te optimaliseren. Deze innovatieve oplossing combineert realtime-energiegegevens, de productie van hernieuwbare energie en marktinformatie om het gebruik van hernieuwbare elektriciteit te maximaliseren en tegelijk de energiekosten te verlagen.

Onze medewerkers voorbereiden op de toekomst

Onze medewerkers zijn een van de grootste troeven om op lange termijn waarde te creëren voor klanten, de samenleving en de onderneming. Technologie, klantverwachtingen en marktdynamieken veranderen voortdurend. Daarom investeren we in leren en leiderschap, zodat we onze manier van werken kunnen aanpassen en de vaardigheden ontwikkelen die nodig zijn om de kansen en uitdagingen van de toekomst aan te gaan.

Onze ambitie

We willen onze medewerkers uitrusten met de vaardigheden die nodig zijn om zich aan te passen aan de evolutie van technologieën en de behoeften van het bedrijf.

Onze doelstellingen

- >25% van de medewerkers zal tegen 2030 specifieke opleidingstrajecten gevolgd hebben die leiden naar nieuwe functies afgestemd op de toekomstige werkbehoeften*
- > 95% van de medewerkers zal tegen 2030 jaarlijks minstens vijf opleidingsdagen gevolgd hebben*

Anticiperen op toekomstige vaardigheden

Strategic Workforce Planning (SWP) vormt de basis van deze aanpak. Het stelt ons in staat toekomstige personeelsbehoeften te anticiperen en mogelijke tekorten of een teveel aan vaardigheden als gevolg van technologische, economische en demografische veranderingen in kaart te brengen. Zo kan Proximus gerichte maatregelen nemen op het vlak van om- en bijscholing, zodat de vaardigheden van onze medewerkers **gelijke tred blijven houden met de transformatie van de onderneming.**







* Proximus N.V.

Medewerkers in staat stellen hun toekomst vorm te geven

Duurzame inzetbaarheid is een gedeelde verantwoordelijkheid. Proximus ondersteunt medewerkers via leermogelijkheden, loopbaanbegeleiding en interne mobiliteit, en moedigt hen aan verantwoordelijkheid te nemen voor hun **eigen professionele ontwikkeling.**

Medewerkers kunnen hun digitale, technische en leiderschapsvaardigheden ontwikkelen via een breed aanbod aan leermogelijkheden en gecertificeerde opleidingsprogramma's. Ook interne mobiliteit speelt een belangrijke rol: **bijna acht op de tien vacatures worden intern ingevuld.** Proximus streeft ernaar dat elke medewerker jaarlijks minstens **vijf opleidingsdagen** volgt. In 2025 behaalde 90% van de medewerkers deze doelstelling. Tegen 2030 willen we dat percentage verhogen tot 95%.

AI inzetten om medewerkers te ondersteunen

Proximus maakt al geruime tijd gebruik van automatisering en AI om de productiviteit te verhogen en de klantervaring te verbeteren. Vandaag wordt AI ingezet binnen de klantendienst, de netwerkactiviteiten en interne processen. Tegelijk investeren we in de **toepassing van AI** en in de **vaardigheden** die medewerkers nodig hebben om met AI en andere opkomende technologieën te werken. De combinatie van technologische innovatie en de ontwikkeling van medewerkers zorgt ervoor dat onze transformatie kansen creëert voor zowel de onderneming als haar medewerkers.



Ratings, labels en initiatieven

Externe beoordelingen, certificeringen en strategische partnerschappen helpen ons onze vooruitgang te meten, onze verantwoordelijkheid te versterken en verantwoord ondernemerschap binnen de hele onderneming te bevorderen.

Ratings en onderscheidingen

CDP A List: Proximus behaalde voor het negende jaar op rij een A-score van CDP, als erkenning voor zijn transparantie op milieugebeid en zijn klimaatactie.

EcoVadis Gold: In 2026 ontving Proximus de EcoVadis Gold-medaille als erkenning voor zijn duurzaamheidsprestaties.

Lean & Green - 3 sterren: Ons distributiecentrum in Courcelles behaalde het Lean & Green-label met 3 sterren, nadat het zijn CO2-uitstoot sinds 2015 met 55% had verminderd.

Externe certificeringen

ISO 27001 (managementsysteem voor informatiebeveiliging): Proximus is momenteel ISO 27001 gecertificieerd voor een reeks diensten aan professionele klanten, waaronder Communication Services, Cloud Services, Managed Services en Shared Services. Als onderdeel van het traject naar NIS2-conformiteit werkt Proximus aan een uitbreiding van deze certificering voor de hele onderneming, met als ambitie die tegen midden november 2026 te behalen. Deze certificering onderstreept onze inzet voor de betrouwbaarheid, integriteit en beschikbaarheid van informatie en versterkt het vertrouwen van klanten in onze processen voor informatiebeveiliging.

ISAE 3000 (standaard voor assurance-opdrachten): Proximus NXT IT Belgium behaalde het ISAE 3000 / SOC 2 Type II-attest voor zijn Managed Security Services, waaronder Managed Detection & Response, Vulnerability Management en Managed Security Full Care. Daarnaast behaalde het bedrijf het ISAE 3000 / SOC 2 Type I-attest voor Managed Extended Detection and Response-diensten, specifiek voor middelgrote ondernemingen. Deze attesten bevestigen onze inzet voor hoge normen op het vlak van IT-beveiliging en privacy.

Belangrijkste partnerschappen

Proximus werkt samen met de sector, overheden en maatschappelijk organisaties om uitdagingen aan te pakken waarvoor samenwerking nodig is.

Belgian Cyber Security Coalition: Proximus is actief lid en medeoprichter van de Belgian Cyber Security Coalition, een samenwerkingsplatform dat cybersecurityexperten van overheden, de academische wereld en de privésector samenbrengt. De coalitie bevordert bewustmaking en kennisdeling en formuleert beleidsaanbevelingen om het Belgische cybersecurity-ecosysteem te versterken. Sinds de oprichting in 2015 is het aantal leden bijna vervijfvoudigd. Dit weerspiegelt de gedeelde ambitie om digitale veiligheid voor iedereen te versterken.

DigitAll: Proximus is medeoprichter en structurele partner van DigitAll, de Belgische nationale coalitie voor digitale inclusie die ondernemingen, sociale organisaties en overheidsinstanties samenbrengt. Via dit partnerschap dragen we bij aan duurzame structurele verbeteringen door samen oplossingen te ontwikkelen, sensibilisering te bevorderen en goede praktijken tussen sectoren te delen. Proximus ondersteunt het Digital Inclusion Charter, bevordert interne en externe opleidingen en neemt deel aan campagnes om digitale inclusie tot een maatschappelijke prioriteit te maken. Deze inspanningen helpen meer mensen de kansen van de digitale samenleving te benutten.

Child Focus: Sinds 2011 is Proximus partner van Child Focus om kinderen te helpen zich veilig en verantwoord in de digitale wereld te bewegen. In het kader van de Internet Safe & Fun Days, die twee keer per jaar worden georganiseerd, geven speciaal opgeleide Proximus-vrijwilligers interactieve sessies aan leerlingen uit het vijfde en zesde leerjaar over privacybescherming, cyberpesten en andere online risico's. In 2025 bereikte dit initiatief meer dan 5.500 leerlingen. Child Focus levert daarnaast zijn expertise aan de Proximus-applicatie Smarter Online, die iedereen gratis gepersonaliseerd advies biedt rond digitale veiligheid.



proximus Group

Impactrapport