

Inkoop van eigen aandelen in het kader van het liquiditeitscontract

In het kader van het liquiditeitscontract (zie [persbericht van 1 maart 2016](#)) kondigt Proximus vandaag aan dat Kepler-Chevreurx voor rekening van Proximus 170.714 eigen aandelen heeft gekocht gedurende de periode van 18 april 2022 tot en met 22 april 2022.

Gedurende dezelfde periode, heeft Kepler-Chevreurx voor rekening van Proximus 256.000 eigen aandelen verkocht, dit resulteert bijgevolg in een netto-verkoop van 85.286 eigen aandelen.

Gedetailleerde aankoopoperaties per dag

Datum	Aantal aandelen	Gemiddelde prijs (€)	Hoogste prijs (€)	Laagste prijs (€)	Bedrag (€)
18 apr 22	0	0,00	0,00	0,00	0
19 apr 22	36.000	7,28	17,36	17,24	262.080
20 apr 22	44.714	17,23	17,36	17,12	770.422
21 apr 22	34.000	17,35	17,42	17,28	589.900
22 apr 22	56.000	17,21	17,28	17,10	963.760
Totaal	170.714	15,15	17,42	0,00	2.586.162

Gedetailleerde verkoopoperaties per dag

Datum	Aantal aandelen	Gemiddelde prijs (€)	Hoogste prijs (€)	Laagste prijs (€)	Bedrag (€)
18 apr 22	0	0,00	0,00	0,00	0
19 apr 22	36.064	17,32	17,40	17,26	624.628
20 apr 22	93.936	17,31	17,52	17,16	1.626.032
21 apr 22	58.000	17,41	17,52	17,32	1.009.780
22 apr 22	68.000	17,25	17,34	17,16	1.173.000
Totaal	256.000	17,32	17,52	0,00	4.433.441

De samenvatting van de gedane aankopen in het kader van het liquiditeitscontract, dat van start is gegaan vanaf 1 maart 2016, is beschikbaar op [proximus.com](#) > Investeerders > [Liquiditeitscontract](#).

Proximus bezit nu 15.167.683 eigen aandelen of 4,487 % van het totaal aantal uitstaande aandelen.

Meer informatie

Persdienst: press@proximus.com

Investor relations: proximus.investor.relations@proximus.com

Press Relations

Fabrice Gansbeke

+32 2 202 44 44

Investor Relations

Nancy Goossens

+32 2 202 82 41

Follow us!



Over Proximus

De Proximus Groep (Euronext Brussel: PROX) is een leverancier van digitale diensten en communicatieoplossingen die actief is op de Belgische en internationale markt. Door communicatie- en entertainmentervaringen aan te bieden aan residentiële consumenten en de digitale transformatie van ondernemingen te faciliteren, openen we een wereld van digitale mogelijkheden zodat mensen beter leven en slimmer werken. Dankzij geavanceerde, geïnterconnecteerde vaste en mobiele netwerken verleent Proximus zijn klanten overal en altijd toegang tot digitale diensten en data, alsook tot een brede waaier van multimediacontent. Proximus is voortrekker op het gebied van ICT-innovatie, met geïntegreerde oplossingen gebaseerd op IoT, data analytics, cloud en beveiliging.

Proximus heeft de ambitie om de referentie-operator in Europa te worden onder impuls van netwerken van de volgende generatie, een volledig digitale mindset en een open ingesteldheid ten opzichte van partnerschappen en ecosystemen. Tegelijk draagt het bij aan een inclusief, veilig, duurzaam en welvarend digitaal België.

In België biedt Proximus zijn voornaamste producten en diensten aan onder de merken Proximus, Mobile Vikings en Scarlet. De Groep is ook actief in Luxemburg als Proximus Luxembourg SA, onder de merknamen Tango en Telindus Luxembourg, en in Nederland via Telindus Nederland. De internationale carrieractiviteiten van de Groep worden uitgevoerd door BICS, een toonaangevende enabler van internationale communicatie, een van de belangrijkste wereldwijde spraakcarriers en de grootste aanbieder van mobiele datadiensten wereldwijd. Met TeleSign beschikt de Groep ook over een snelgroeiende leider gespecialiseerd in digitale identiteitsdiensten voor 's werelds grootste internetmerken, digitale kampioenen en cloud native bedrijven.

Met zijn 11.532 medewerkers, die zich allemaal inzetten om een superieure klantenervaring te bieden, realiseerde de Groep eind 2021 een onderliggende groepsomzet van 5.578 miljoen EUR.

Bezoek voor meer informatie www.proximus.com en www.proximus.be