

Inkoop van eigen aandelen in het kader van het liquiditeitscontract

In het kader van het liquiditeitscontract (zie persbericht van 1 maart 2016) kondigt Proximus vandaag aan dat Kepler-Cheuvreux voor rekening van Proximus 46.000 eigen aandelen heeft gekocht gedurende de periode van 09 augustus 2021 tot en met 13 augustus 2021.

Gedurende dezelfde periode, heeft Kepler-Cheuvreux voor rekening van Proximus 62.130 eigen aandelen verkocht, dit resulteert bijgevolg in een netto-verkoop van 16.130 eigen aandelen.

Gedetailleerde aankoopoperaties per dag

Datum	Aantal aandelen	Gemiddelde prijs (€)	Hoogste prijs (€)	Laagste prijs (€)	Bedrag (€)
09-aug-21	2.000	17,32	17,32	17,32	34.640
10-aug-21	10.000	17,51	17,54	17,48	175.100
11-aug-21	18.000	17,43	17,50	17,36	313.740
12-aug-21	14.000	17,52	17,56	17,46	245.280
13-aug-21	2.000	17,44	17,44	17,44	34.880
Totaal	46.000	17,47	17,56	17,32	803.640

Gedetailleerde verkoopoperaties per dag

Datum	Aantal aandelen	Gemiddelde prijs (€)	Hoogste prijs (€)	Laagste prijs (€)	Bedrag (€)
09-aug-21	22.000	17,49	17,58	17,40	384.780
10-aug-21	8.000	17,59	17,60	17,56	140.720
11-aug-21	8.000	17,49	17,58	17,42	139.920
12-aug-21	18.130	17,56	17,66	17,48	318.363
13-aug-21	6.000	17,52	17,54	17,50	105.120
Totaal	62.130	17,53	17,66	17,40	1.088.903

De samenvatting van de gedane verrichtingen in het kader van het liquiditeitscontract, dat van start is gegaan vanaf 1 maart 2016, is [beschikbaar op de bedrijfswebsite](#).

Proximus bezit nu 15.222.220 eigen aandelen of 4,503 % van het totaal aantal uitstaande aandelen.

Meer informatie op de Persdienst, bij Investor Relations en op www.proximus.com/nl/investors

Press Relations

Fabrice Gansbeke
+32 472 050 702
press@proximus.com

Investor Relations

Nancy Goossens
+32 2.202 82 41
proximus.investor.relations@proximus.com



Over Proximus

De Proximus Groep (Euronext Brussel: PROX) is een leverancier van digitale diensten en communicatieoplossingen die actief is op de Belgische en internationale markt. Door communicatie- en entertainmentervaringen aan te bieden aan residentiële consumenten en de digitale transformatie van ondernemingen te faciliteren, openen we een wereld van digitale mogelijkheden zodat mensen beter leven en slimmer werken. Dankzij geavanceerde, geïnterconnecteerde vaste en mobiele netwerken verleent Proximus zijn klanten overal en altijd toegang tot digitale diensten en data, alsook tot een brede waaier van multimediacontent. Proximus is voortrekker op het gebied van ICT-innovatie, met geïntegreerde oplossingen gebaseerd op IoT, data analytics, cloud en beveiliging.

Proximus heeft de ambitie om de referentie-operator in Europa te worden onder impuls van netwerken van de volgende generatie, een volledig digitale mindset en een open ingesteldheid ten opzichte van partnerschappen en ecosystemen. Tegelijk draagt het bij aan een inclusief, veilig, duurzaam en welvend digitaal België.

In België biedt Proximus zijn voornaamste producten en diensten aan onder de merken Proximus en Scarlet. De Groep is ook actief in Luxemburg als Proximus Luxembourg SA, onder de merknamen Tango en Telindus Luxembourg, en in Nederland via Telindus Nederland. De internationale carrieractiviteiten van de Groep worden uitgevoerd door BICS, een van de belangrijkste wereldwijde spraakcarriers en de grootste aanbieder van mobiele datadiensten wereldwijd.

Met zijn 11.423 medewerkers, die zich allemaal inzetten om een superieure klantenervaring te bieden, realiseerde de Groep eind 2020 een onderliggende groepsomzet van 5.479 miljoen EUR.

Surf voor meer informatie naar www.proximus.com en www.proximus.be.