



Rapport RSE

2016

proximus



Introduction

Chez Proximus, nous avons l'ambition de contribuer à une société durable et plus sûre, à laquelle chacun peut participer. Nous voulons intégrer l'éthique et une approche responsable dans chacune de nos activités ainsi que chez nos fournisseurs.

Nous agissons dans des domaines où nous avons acquis de longue date une expertise et une crédibilité reconnues grâce à notre cœur de métier.

Nous luttons contre la fracture numérique en proposant des formations à destination de différents publics cibles, ainsi que des initiatives visant à améliorer l'accessibilité de nos produits et services pour les personnes porteuses de handicap et les enfants malades de longue durée.

Nous nous engageons en faveur du climat en réduisant notre empreinte environnementale, en devenant neutre en carbone et en aidant nos clients à réduire leur propre impact par l'utilisation de nos produits et services.

Stratégie

Notre stratégie en matière de responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) entend créer de la valeur partagée pour notre entreprise et pour nos parties prenantes. De par nos activités, nous voulons contribuer de manière durable au progrès technologique, économique et social.

pilliers principaux : l'éducation, les communautés et l'environnement. Nous veillons également à nous assurer que nos fournisseurs et nos sous-traitants appliquent des standards de RSE dans leurs activités.

En 2016, nos activités RSE ont visé à poursuivre la réalisation de notre stratégie reposant sur trois



Education

Safer Internet & Web Experts

Smart café pour tous

Proximus Foundation & Technobel pour les jeunes demandeurs d'emploi

Communautés

Bednet & Take off pour les enfants malades

Appareils accessibles pour les personnes porteuses de handicap

Actions locales

Environnement

Collecter et recycler pour les écoles et les clients

Réduction de l'empreinte CO₂ pour Proximus et les clients

Produits "verts" pour les clients business

Augmenter les standards RSE de nos fournisseurs et sous-traitants

En matière d'éducation, nous entendons faire en sorte que nos technologies deviennent familières et sûres pour tous. En 2016, nos actions relatives aux jeunes demandeurs d'emploi dans le cadre de la Proximus Foundation ont pris leur vitesse de croisière.

Nous voulons mettre nos technologies au service des communautés, en particulier pour les enfants malades et pour les personnes porteuses de handicap.

Au niveau environnemental, nous nous fixons des objectifs ambitieux de réduction de notre empreinte et aidons nos clients à réduire leur propre empreinte grâce aux solutions que nous pouvons leur proposer. Nous voulons également favoriser la collecte et le recyclage des appareils et des équipements obsolètes. En 2016, nous sommes devenus neutres en carbone pour nos opérations.

Objectifs de Développement Durable

En septembre 2015, les Objectifs de Développement Durable ou Sustainable Development Goals (SDG's) ont été adoptés par l'Assemblée générale de l'ONU avec l'Agenda 2030 de Développement durable. Au cours des

prochaines années, 17 SDG's qui sont liés à 169 objectifs doivent former un plan d'action afin de libérer l'humanité de la pauvreté et de remettre la planète sur la voie de la durabilité.



Proximus s'engage plus précisément sur 7 SDG's :

4. Education de qualité

Proximus organise, soutient et promeut l'éducation liée à ses technologies ou avec le support des technologies:

- A l'école :
 - Safer internet : cours sur l'utilisation sûre d'internet par les enfants de 5^{ème} et 6^{ème} primaire
 - Bednet et Take Off : connexion des enfants malade de longue durée avec l'école
 - Avec Close the Gap : fourniture de matériel informatique recyclé

- Pour les demandeurs d'emploi :
 - Digitalent : ateliers pratiques sur le design et l'impression 3D, l'électronique, la programmation et le web design
 - Technobel : centre de compétence TIC en partenariat avec le Forem

Pour nos employés : Proximus Corporate University

(Référence: section « Communautés »)

5. Egalité entre les sexes

- Aucune discrimination sur les salaires et les recrutements
- Présence de femmes dans le comité de direction, dans le conseil d'administration et dans des fonctions de management.

Dans nos ateliers Digitalent, nous formons les demandeurs d'emploi hommes et femmes aux technologies.
(Référence: Rapport Annuel et section "Education")

8. Travail décent et croissance économique

- Nous donnons une chance aux demandeurs d'emploi :
 - Formations avec Technobel et projet Digitalent de la Proximus Foundation
 - Stages de transition : première expérience professionnelle
 - Employés volontaires comme dans le cadre des projets de parrainage de Be.Face et de mentoring de Team4.Job
- Nous donnons une chance aux étudiants désavantagés grâce à des employés volontaires dans le cadre du projet Bright Future de Be.Face. (voir section « Communautés »)
- Responsabilité au sein de notre chaîne d'approvisionnement :
 - Clause RSE dans chaque contrat
 - Proximus est membre du JAC (Joint Audit Cooperation) avec 12 autres entreprises TIC. Le JAC organise des audits sur site

afin d'évaluer la performance RSE des fournisseurs.

Dans ce cadre, Proximus a accueilli le 05 décembre 2016, lors d'un lunch organisé avec The Shift (le réseau belge du développement durable), une cinquantaine de chefs d'entreprise et d'organisations actives dans le domaine de l'emploi qui se sont engagés à se focaliser davantage sur les candidats en situation précaire, comme les jeunes peu qualifiés, les demandeurs d'asile et les personnes porteuses de handicap. Ceci au travers de la Charte Decent Work for All qu'ils ont transmise au ministre fédéral de l'emploi Kris Peeters.

(Référence: Sections « Education », « Communautés », « Chaîne d'approvisionnement »)

9. Industrie, innovation et infrastructure

- Nous déployons nos réseaux fixes et mobiles partout en Belgique.
- Nous développons des solutions réduisant notre impact sur l'environnement ainsi que celui de nos clients :
 - Centres de données
 - Produits et services « verts » pour nos clients professionnels

- Smart mobility
- Smart cities

(Référence: Rapport Annuel et section "Environnement")

10. Inégalités réduites

- Politique de ressources humaines inclusive basée sur les talents
- Opportunités pour les demandeurs d'emploi : projet Digitalent et stages de transition

- Web Experts : projet de formation TIC donnée par les enfants aux seniors

- Bednet et Take Off : maintien du contact scolaire pour les enfants malades de longue durée
- Close the Gap : mise à disposition de matériel informatique pour les écoles et pour les familles précarisées

(Référence: Rapport Annuel, sections “Education”, “Communautés” et “Environnement”)

12. Consommation et production responsables

Proximus se fixe la priorité de réduire ses impacts négatifs dans sa chaîne d’approvisionnement en s’alliant avec ses fournisseurs afin d’optimiser l’utilisation de ressources limitées, dans l’utilisation de ses produits en fournissant aux utilisateurs finaux de l’information pertinente afin de minimiser les effets potentiels sur la santé de l’exposition aux ondes électromagnétiques et au

niveau de la fin de vie de ses produits en mettant en place des processus de recyclage performants. Nous aidons également nos clients à réduire leur propre impact environnemental.

(Référence: sections “Environnement” et “Chaîne d’approvisionnement”)

13. Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques

- Réduction de nos émissions de CO₂ de 70% entre 2007 et 2015
- Objectif de réduction de nos émissions de CO₂ de 30% entre 2015 et 2025
- Entreprise neutre en carbone depuis 2016
- Sensibilisation des enfants dans les écoles avec GoodPlanet Belgium : recyclage des

téléphones mobiles et projet « Kids for a GoodPlanet ».

(Référence: section “Environnement”)

Gouvernance de la RSE

Notre mission, nos valeurs d’entreprise (Collaboration, Agility et Accountability), notre Charte de gouvernance d’entreprise, notre nouveau Code de conduite, notre Compliance Office et nos Politiques sont à la base de notre approche en matière de RSE. De surcroît, nous avons défini notre stratégie d’entreprise de manière à assurer une croissance durable.

Notre structure interne de gouvernance et de reporting en matière de RSE s’articule autour de trois entités : le Comité de direction, l’équipe RSE et des représentants dans chaque Business Unit chargés d’y mettre en œuvre nos plans d’action.

Vu les liens étroits qui l’unissent à nos clients résidentiels, l’équipe RSE est intégrée dans la division Marketing & Communication de la Consumer Business Unit. Elle conserve toutefois un rôle transversal au sein de l’organisation. Le Manager RSE fait régulièrement rapport au Comité de direction par l’intermédiaire du Chief Corporate Affairs Officer. Trimestriellement, les réalisations et les objectifs RSE sont présentés à notre CEO.

Dialogue avec nos parties prenantes

Nos employés

Selon notre étude de satisfaction du personnel, 69 % des collaborateurs trouvent important que Proximus se fixe des objectifs ambitieux en matière de responsabilité sociétale. Notre site intranet et nos médias sociaux informent tous les

membres du personnel de nos projets et réalisations en matière de RSE et leur offrent la possibilité de participer au débat en postant des commentaires.

Investisseurs

Via notre département Investor Relations, nous participons à des enquêtes d'évaluation de nos performances en matière de RSE par des agences de notation en matière d'investissements

socialement responsables (ISR). Des membres de l'équipe RSE assistent à des réunions avec plusieurs de ces agences.

Nos partenaires RSE

Au moins deux fois par an, nous rencontrons nos partenaires RSE afin de faire le point sur l'évolution nos projets communs et de mieux

comprendre les problématiques en jeu afin de pouvoir maximiser notre impact.

Nos fournisseurs

Un objectif important de notre département d'achat consiste à encourager nos partenaires et nos fournisseurs à respecter, voire dépasser les normes légales dans leurs processus de fourniture de produits et services, grâce à l'intégration de principes d'ordre social, environnemental, éthique et durable. De même, nous encourageons nos fournisseurs à promouvoir les mêmes principes RSE avec leurs propres partenaires et fournisseurs.

Depuis 2010, nous utilisons une plateforme externe sur laquelle nos fournisseurs disposent

d'un outil standardisé leur permettant de mesurer leur degré de conformité et d'éviter toute redondance. Sur cette plateforme, nos principaux fournisseurs et nos fournisseurs à haut risque remplissent un questionnaire d'auto-évaluation afin d'analyser et de valider leurs performances en matière de RSE.

Avec 12 autres opérateurs, Proximus fait partie de la JAC ("Joint Audit Cooperation"), qui mène des audits RSE sur site par l'intermédiaire de tiers. Les résultats sont communiqués aux membres de l'association.

Les autorités

En 2016, notre département Public Affairs a organisé des sessions d'information pour les autorités locales dans lesquelles nos initiatives de

formation sont présentées. Les initiatives RSE sont également présentées aux niveaux fédéral et régional.

Nos pairs

Nous partageons nos meilleures pratiques de RSE avec d'autres entreprises membres des réseaux The Shift, Be.Face, ETNO et GSMA.

Enquête sur la RSE chez Proximus

En juin 2016, nous avons mené une enquête qualitative sur la RSE chez Proximus. Cette enquête était basée sur les interactions de 36 participants sur un blog pendant une dizaine de jours.

Il ressort de cette enquête que les participants ne sont pas très au courant de ce que représente la RSE. Une fois qu'ils ont reçu des informations relatives à la RSE, il ne la voit pas nécessairement comme une priorité pour le secteur des télécommunications, contrairement à des secteurs tels que l'alimentation ou la distribution. Globalement, ce sont les aspects environnementaux qui sont prépondérants pour les répondants.

Les participants ont été invités à avoir un regard critique sur les initiatives RSE de Proximus. Toutes les activités ont été évaluées positivement et certaines ont même récolté un franc succès :

- Environnement : campagne de recyclage des téléphones mobiles dans les écoles et

dans les points de vente, initiatives visant à réduire notre empreinte environnementale et celle de nos clients

- Education : « Internet safe & fun » et Web Experts dans les écoles, Digitalent, stages de transition
- Communautés : Bednet et Take off pour les enfants malades de longue durée, catalogue d'appareils accessibles pour les personnes porteuses de handicap.

Les participants attendent néanmoins plus de proactivité par rapport à l'exposition aux ondes électromagnétiques.

La communication autour de la RSE est vue comme un challenge et une opportunité. Les répondants voudraient être mieux informés et seraient intéressés de pouvoir participer eux-mêmes à certains projets.

Matrice de matérialité



Education



Chez Proximus, nous voulons rendre nos technologies TIC familières, pour que chacun puisse les utiliser simplement et en toute sécurité

Pour ce faire, nous développons, nous soutenons et nous nous associons à diverses initiatives de

Digitalent

Lancé en avril 2015, Digitalent comble un vide existant dans le parcours de formation de jeunes demandeurs d'emploi de 18 à 25 ans sans qualification particulière et rencontrant des difficultés à s'orienter vers des études ou vers un projet professionnel. C'est un lien entre l'école traditionnelle, qu'ils ont souvent quittée sans diplôme, et les formations qualifiantes proposées par les offices régionaux de l'emploi (le VDAB, Le Forem, Actiris et Bruxelles Formation).

Digitalent propose une dynamique différente de celle de l'école : des ateliers essentiellement pratiques, où toutes les notions théoriques sont immédiatement appliquées dans de mini-projets concrets. La créativité et le travail de groupe sont encouragés. Le projet dure 8 semaines à temps plein et s'adresse à des groupes de 12 jeunes demandeurs d'emploi.

Trois jours par semaine, les participants qui n'ont aucune expérience des nouvelles technologies découvrent le dessin et l'impression 3D, les bases de la programmation et de l'électronique et la création de site web. Encadrés de deux coaches,

ils ont la possibilité de tester des outils avec lesquels ils réalisent ensuite leur propre projet. Avec YouthStart, ils découvrent leurs talents et l'esprit d'entreprise pendant un jour par semaine. Avec l'office régional de l'emploi, ils apprennent les techniques de présentation, la rédaction d'un CV et d'une lettre de motivation, et à se connaître eux-mêmes pendant un jour par semaine.

ils ont la possibilité de tester des outils avec lesquels ils réalisent ensuite leur propre projet.

Avec YouthStart, ils découvrent leurs talents et l'esprit d'entreprise pendant un jour par semaine.

Avec l'office régional de l'emploi, ils apprennent les techniques de présentation, la rédaction d'un CV et d'une lettre de motivation, et à se connaître eux-mêmes pendant un jour par semaine.



Le projet se clôture par une présentation des réalisations des participants et une remise de certificats.

A la fin du projet, chaque participant dispose d'un plan d'accompagnement qui est établi avec le VDAB, le Forem ou Actiris. Dès la première semaine qui suit l'atelier, afin de rester dans une spirale positive, des rendez-vous réguliers sont fixés entre le jeune et son référent. L'objectif est de le soutenir dans sa démarche, de l'aider à s'aiguiller vers une formation qualifiante ou un emploi.

La Proximus Foundation fait un suivi des jeunes pendant 18 mois. En 2016, nous avons organisé 8 sessions (à Charleroi, Gent, Hasselt, Forest,

Mechelen, Schaerbeek, Mons et Namur), pour un total de 72 participants.

Depuis le lancement de l'initiative, 12 sessions ont eu lieu. Au total, 115 participants ont reçu un certificat. 32% d'entre eux ont repris une formation ou des études, 35% ont trouvé un emploi. L'un d'eux a même lancé sa propre entreprise. En 2017, 6 sessions auront lieu, à Bruxelles (Forest et Schaerbeek), en Wallonie (Liège et La Louvière) et en Flandre (Gent et Oostende)

www.youthstart.be

www.proximusdigitalent.com

Stages de transition

Un stage de transition est une formule disponible dans les 3 régions du pays qui permet aux jeunes demandeurs d'emploi peu qualifiés d'avoir une première expérience professionnelle à temps plein dans une entreprise. La durée du stage de

transition est de 3 mois en Flandre et de 3 mois minimum à 6 mois maximum à Bruxelles et en Wallonie. En 2016, Proximus a accueilli 96 stagiaires.

Technobel

Partenariat public-privé fondé en 2001 avec le Forem, Technobel est reconnu comme centre de compétence depuis 2003. Chaque année, il dispense plus de 120.000 heures de formation TIC à des demandeurs d'emploi, des étudiants, des enseignants et des entreprises.

En 2016, Technobel a formé 2.815 personnes, dont 279 demandeurs d'emploi. Le pourcentage de réussite est élevé : après avoir suivi une formation qualifiante chez Technobel, 70 % des demandeurs d'emploi trouvent du travail.

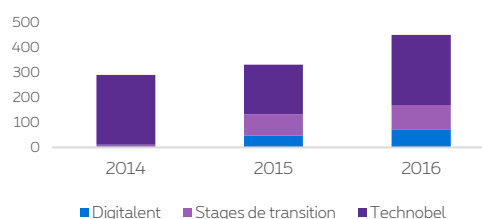
2016 a vu la mise en œuvre de quatre projets innovants : ELIOT (Experience learning with

Internet of things), LEIS (Lego Education Innovation Studio), PlayZone et enfin iTeenegers à destination des « NEET's » (jeunes qui ne sont ni à l'école, ni à l'emploi, ni en formation). Ces nouveaux projets sont le résultat de la dynamique de diversification et de partenariats de Technobel.

Par ailleurs, Technobel a mis en place la première académie Huawei en Belgique.

www.technobel.be

Nombre de demandeurs d'emploi soutenu par nos initiatives



Utilisation sûre d'internet pour les enfants



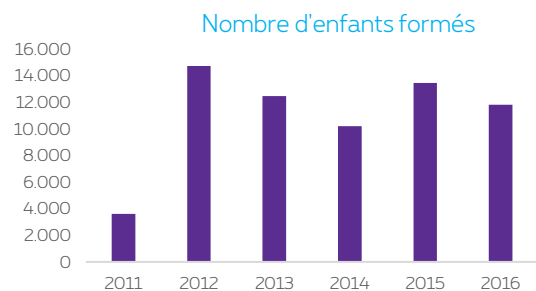
En collaboration avec Child Focus, des volontaires de Proximus et Microsoft se rendent dans des classes de 5^{ème} et 6^{ème} primaires à travers le pays afin d'apprendre aux élèves à surfer en toute sécurité. Car si le web est un outil fantastique, il nécessite aussi prudence et vigilance. Or, les enseignants ne sont pas toujours formés en la matière.

Expert en prévention, Child Focus dispense, chaque année, une formation à des volontaires de Proximus sur des thèmes tels que la création d'un mot de passe, la protection des données personnelles, la communication en ligne, les paramètres de confidentialité ou le cyber-harcèlement. L'initiative se veut un tremplin pour aider les écoles à aborder ces thèmes. Afin d'aider les enseignants participants à présenter cette thématique en classe, Child Focus a préparé un kit d'information contenant du matériel pédagogique

destiné à guider les élèves et à en faire des internautes socialement responsables.

En 2016, en collaboration avec le RSCA (Royal Sporting Club d'Anderlecht) et Child Focus, nous avons développé un projet spécifique pour les joueurs espoirs du club, âgés de 15 à 18 ans.

Durant leurs stages de l'été, après une présentation de Child Focus, 55 jeunes ont été invités à réaliser un film de 2 à 3 minutes pour illustrer un sujet lié à l'utilisation d'internet qui leur tenait particulièrement à cœur. Les films ont été tournés avec les smartphones des participants et montés sur des ordinateurs fournis par Proximus. Les films réalisés en groupe ont été ensuite projetés devant un jury lors de la dernière soirée de stage. 4 films ont été primés, et sont diffusés sur les médias des partenaires. Les groupes lauréats ont offert leur prix (un ordinateur portable) à l'école de leur choix.



Smart Café

Dans le cadre de cette initiative, nous dispensons, tout au long de l'année, une dizaine de modules de formation différents et entièrement gratuits. Où ? Dans nos points de vente d'une quinzaine de villes du pays. Nous organisons d'autres sessions à la demande du public ou d'associations et d'autorités communales. En 2016, ces sessions ont drainé plus de 2.000 personnes.

www.proximus.be/formation



Web Experts

proximus
Web Experts



Lancé en 2011, le projet éducatif Web Experts encourage les jeunes à partager avec des seniors leurs connaissances en matière d'internet. Les enfants sont encouragés à soumettre leurs projets individuels et de groupe, conçus pour inculquer à leurs aînés les avantages d'internet, la manière de l'utiliser en toute sécurité, les plateformes de médias sociaux, les apps de navigation et de communication, etc. Un site web dédié met à disposition des enfants des modules de formation à télécharger. Chaque mois, un prix récompense les meilleurs projets individuels ou de groupe.

En 2016, ce sont 750 personnes qui ont été formées grâce aux Web Experts.

www.webexperts.be



Des solutions qui améliorent la vie de chaque citoyen

Nous mettons nos technologies au service des communautés auxquelles elles seront le plus bénéfiques, en particulier les enfants malades, les

personnes porteuses de handicap et les personnes en situation de précarité

Connecter les enfants atteints d'une longue maladie pour qu'ils restent en contact avec leur classe

Nous offrons à nos associations partenaires Bednet et Take Off une connectivité gratuite leur permettant de proposer des services de visioconférence à des enfants malades de longue durée. Un moyen pour ces enfants de garder des contacts sociaux avec leurs camarades de classe, mais aussi de poursuivre leur scolarité malgré leur absence. Grâce à ces associations, plus de 430 enfants ont poursuivi leur scolarité en 2016. Plus de 90 % d'entre eux ont réussi leur année scolaire.

Au cours des 12 dernières années, Bednet est venue en aide à plus de 1.850 enfants. Ce nombre est appelé à augmenter à l'avenir, puisque le gouvernement flamand a reconnu le droit à l'enseignement synchrone via internet (SIO) qui est d'application depuis le 1er septembre 2015.

Match de football FC Bruges-Courtrai au profit de Bednet.

Le temps d'un match unique le 18 décembre 2016, le logo de Bednet a remplacé celui de Proximus sur les maillots du FC Bruges. Le produit de la vente aux enchères de 5 maillots, signés par les footballeurs, auprès de nos collaborateurs a été intégralement reversé à Bednet. Des enfants équipés du système SIO ont pu interagir avec le public pendant le match via le grand écran du stade.

<http://www.bednet.be/>

<http://www.takeoff-asbl.be/>

Appareils accessibles aux personnes présentant un handicap

Les personnes porteuses de handicap représentent environ 15% de la population. De plus, 80% des handicaps apparaissent en cours de vie. Proximus comprend l'importance de garantir à ces personnes un accès identique à ses solutions TIC. Depuis quatre ans, nous testons l'accessibilité de nos appareils (smartphones, tablettes, téléphones) avec l'association Passe-Muraille qui a mis en place un panel indépendant de personnes porteuses de divers handicaps. Passe-Muraille nous assure que les appareils répondent à leurs besoins spécifiques. Dans l'ensemble de nos canaux de vente, des

pictogrammes spécifiques permettent d'identifier les appareils accessibles. Notre catalogue en ligne contient également des informations concernant les appareils adaptés aux personnes présentant un handicap. Depuis le début de ce projet, nous voyons que l'accessibilité des appareils est en constante amélioration chez la plupart des fabricants.

www.proximus.be/handicap

www.passe-muraille.be/

Belgian Paralympic Committee

En tant que partenaire du Belgian Paralympic Committee, Proximus soutient l'intégration des athlètes avec déficience dans le monde sportif. Le Belgian Paralympic Committee offre aux athlètes Paralympiques l'opportunité de rayonner et d'être, via leurs prestations sportives, source d'inspiration parmi la société belge.

Ce fut indéniablement le cas en 2016!

Venu à Rio avec l'objectif de ramener 8 médailles, notre pays en est reparti avec 3 de plus. Une superbe récompense pour le dur labeur des athlètes.

Avec 11 médailles, un score historique, Rio 2016 représente une édition hors norme pour notre pays. A côté des 10 médaillés Belges, soulignons les performances des autres athlètes.

Quelques chiffres :

- 2 Belges sur 3 déclarent avoir une image plus positive des personnes en situation de handicap grâce aux performances des Paralympiens aux Jeux Paralympiques
- 75% des Belges pensent que le handisport a un effet positif sur la perception du handicap en général
- 7 Belges sur 10 pensent que les Paralympiens sont des catalyseurs pour

l'intégration ou la réintégration de la personne en situation de handicap dans la société

BPC – Nielsen 2016

Ce merveilleux moment aura sans aucun doute une résonance importante parmi la population belge. Le très chaleureux accueil lors du retour de la délégation à Brussels Airport donnait déjà la mesure de l'émulation positive suscitée par les exploits paralympiques...

A suivre donc, avec d'ores et déjà la grandiose Tokyo 2020 en ligne de mire!



© BPC Luc Dequick - Belga

Recherche médicale

Nous soutenons techniquement et financièrement le Télévie, cette incontournable opération de solidarité menée depuis 1989 par RTL Belgium pour récolter des fonds destinés à la recherche contre le cancer.

Nos équipes techniques assurent pour RTL et Bel RTL toutes les liaisons télécom du Centre de promesses, du Rallye Télévie et de la soirée de clôture.

Nous prenons également en charge les frais techniques liés à la captation de la pièce de théâtre du Télévie (jouée chaque année par des animateurs de RTL) et nous proposons cette pièce en VOD pendant un an sur Proximus TV dans l'environnement RTL à L'Infini.

<http://www.rtl.be/televie/page/televie-faisons-gagner-la-vie/174.aspx>

Personnes défavorisées

Nous avons poursuivi notre partenariat avec Be.Face suivant les deux priorités développées par ce réseau d'entreprises socialement engagées : l'axe

« emploi & formation » et l'axe « proximité et solidarité

Emploi et formation

Bright Future

Bright Future, un projet de mentorat mis sur pied avec notre partenaire Be.Face, est destiné aux étudiants talentueux et motivés issus de milieux défavorisés. Des volontaires au sein des entreprises participantes s'emploient à faciliter les premiers contacts de ces étudiants avec le milieu

des entreprises. Ils leur mettent le pied à l'étrier et les aident à constituer un réseau professionnel et à franchir l'étape primordiale des premiers pas dans la carrière professionnelle. 9 collaborateurs de Proximus ont accompagné des étudiants en 2016.

Team4job

En 2016, Proximus a également décidé de participer au projet de mentoring « Team4job », une initiative des maisons de l'emploi de Uccle et de Schaerbeek soutenue par Actiris. Il s'agit d'un programme d'accompagnement solidaire qui a pour objectif de mettre en relation un chercheur d'emploi : le mentoré, et une personne active et

volontaire : le mentor. Le but étant de mettre l'expérience et la connaissance du marché du travail de ce dernier au profit du premier.

16 collaborateurs de Proximus ont été parrains en 2016.

Proximité et solidarité

Opération 'solidarity sandwich'

Entre mi-février et mi-mai 2016, nos employés ont pu acheter chaque jour à la cafétéria des Tours Proximus des « solidarity sandwiches », des sandwiches préparés le lendemain et distribués à

différentes associations du quartier venant en aide aux personnes défavorisées (sans-abris, demandeurs d'asile...). En 3 mois, 2029 sandwiches ont ainsi été offerts.

Dons divers

En faisant appel à la générosité individuelle des collaborateurs et des entreprises, des opérations collectives ont pu être menées : vaste collecte de vêtements chauds et de couvertures au profit des personnes sans abri.

<http://www.beface.be>

Viva for Life et Bednet

En 2016, nous avons soutenu Viva For Life et Bednet avec notre campagne de fin d'année articulée autour du site www.giveagif.be de Proximus. Chaque vœu envoyé via l'application a contribué à aider des enfants : Proximus a reversé 0,50 EUR par GIF envoyé.

<http://www.rtbef.be/cap48/viva-for-life/>

Environnement



Sur la voie de la neutralité climatique

À l'échelle mondiale, 15 des 16 années les plus chaudes jamais enregistrées se situent au 21^e siècle. L'année 2016 est l'année la plus chaude jamais observée. Les émissions de gaz à effet de serre entraînent un changement climatique engendrant des conditions météorologiques plus extrêmes.

Proximus entend continuer à jouer un rôle actif

dans la lutte contre le changement climatique. Depuis 2016, Proximus est une entreprise climatiquement neutre pour sa propre exploitation.

Proximus continuera en outre, au travers de ses produits et services, à aider d'autres secteurs à réduire leur empreinte écologique.

Voici nos domaines d'action:

Continuer à réduire notre impact environnemental

Aider nos clients à réduire leur propre impact sur l'environnement.

Responsabiliser et sensibiliser nos parties prenantes, et relever les normes relatives au changement climatique et à l'environnement.

Continuer à réduire notre impact environnemental

Deux nouveaux objectifs :

Devenir climatiquement neutre à partir de 2016 pour nos propres opérations.

Aligner nos efforts de réduction de notre consommation d'énergie sur l'objectif scientifique de 2°C.

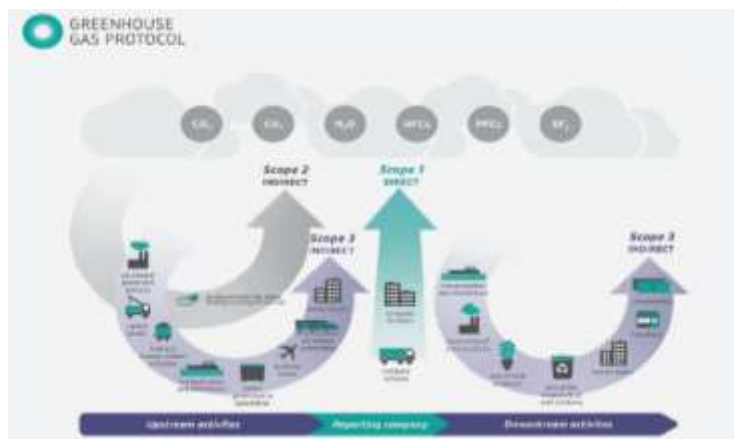
Calcul de l'empreinte carbone

Les émissions de CO₂ du Groupe sont calculées conformément aux directives du Protocole GHG (Greenhouse Gas), un partenariat entre le World Resources Institute et le World Business Council for Sustainable Development, une organisation de

référence en matière de définition des normes internationales de calcul des émissions. Les données relatives aux émissions sont groupées suivant trois domaines ("scopes") en fonction de l'origine du gaz à effet de serre :

- 1 Émissions directes liées aux activités de l'entreprise elle-même, notamment pour le parc automobile et le chauffage des bâtiments.
- 2 Émissions liées à la production de l'électricité qui est achetée par l'entreprise. Situées dans la chaîne énergétique, ces émissions sont libérées pendant la transformation de combustibles fossiles en électricité et sont donc considérées comme émissions indirectes.
- 3 Toutes autres émissions indirectes qui résultent des activités de l'entreprise, telles que le trajet domicile-travail du personnel, les voyages d'affaires, les trajets des sous-traitants, les biens d'équipement, la consommation des produits achetés, les déchets, les produits et services achetés, le carburant et les autres activités liées à l'énergie.

Aperçu des scopes du GHG Protocol et des émissions dans la chaîne de valeur (source : www.ghgprotocol.org)



Nous ne mesurons pas seulement les émissions en Belgique : depuis 2010, nous calculons également les émissions de CO₂ des filiales du Groupe Proximus à l'étranger. La consommation de ces dernières représente 5 % de la consommation totale d'énergie du Groupe. Nos

filiales internationales sont BICS (à l'échelle mondiale), Telindus Luxembourg, Telindus-ISIT Pays-Bas et Tango (Luxembourg). L'indice CO₂ décrit un chiffre d'émissions de CO₂ équivalent à l'ensemble des gaz à effet de serre, soit CO₂, CH₄, N₂O, HFC, PFC et SF₆.

Nos objectifs en chiffres

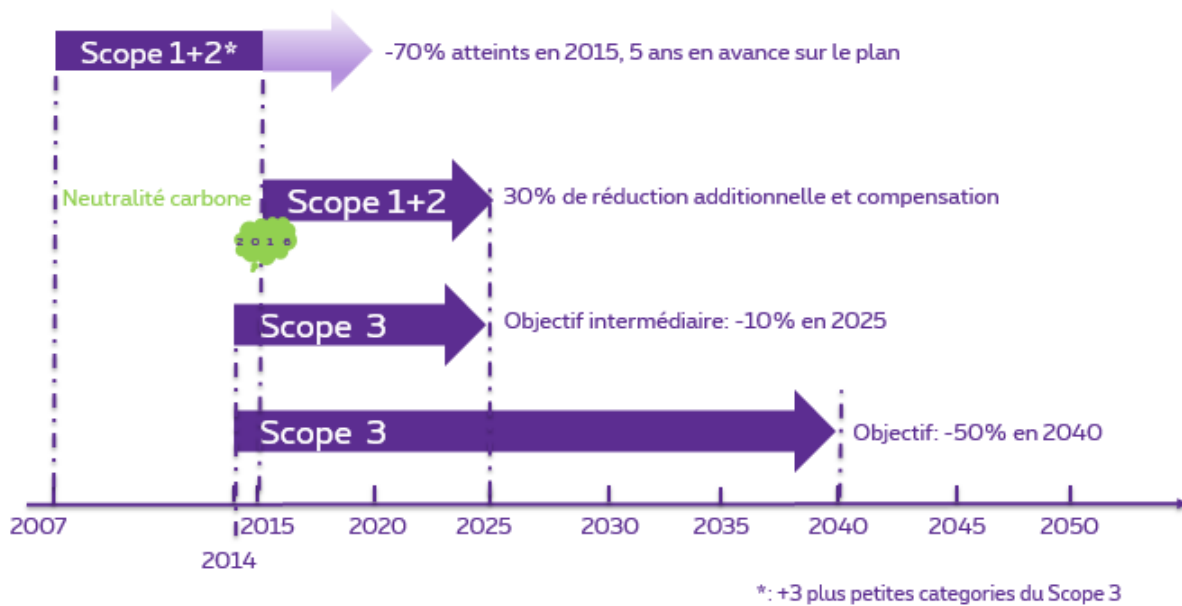
Après avoir enregistré une réduction de nos émissions de CO₂ de 70 % pour nos activités belges de 2007 à 2015, nous nous fixons l'objectif supplémentaire d'une réduction du CO₂ de 30 % pour l'ensemble du Groupe Proximus pour la période 2015-2025. Ce que nous ne pouvons pas réduire sera compensé à partir de 2016.

L'influence potentielle d'une entreprise se situe avant tout au niveau des émissions visées par les

scopes 1 et 2, qui sont le plus liées à l'énergie consommée pour les activités propres.

Pour le scope 3, nous suivons de plus en plus attentivement les différentes catégories et nous sommes fixé des objectifs à long terme.

Le scope 3 correspond aux émissions indirectes, qui sont essentiellement mesurées pour les activités en Belgique.



Conférences sur le climat COP21 et COP22 : la contribution de Proximus

Accord de Paris sur le climat ?
Nous sommes déjà prêts !



Tous les grands dirigeants du monde se sont retrouvés à Paris pour la 21^e fois, dans le but de renforcer encore les limites d'émission de carbone. Pendant la COP22 de Marrakech, ils ont continué à définir les modalités pratiques de mise en œuvre de cet accord.

Pour renforcer sa contribution à ce sommet sur le climat, Proximus s'est engagée, avec des centaines d'autres entreprises, dans la coalition "We mean business". Nous avons ainsi souligné

notre volonté de voir aboutir un accord mondial ambitieux sur le climat à Paris et nous nous sommes engagés, en tant qu'entreprise, à limiter le réchauffement sous le seuil des 2°C, à ce que l'électricité que nous consommons provienne intégralement de sources certifiées renouvelables et à effectuer un reporting transparent de nos réalisations relatives au climat.

www.wemeanbusinesscoalition.org

Aligner nos efforts de réduction de notre consommation d'énergie sur l'objectif scientifique de 2°C

La clé de cette démarche réside dans l'approche de la "Science Based Targets Initiative" (SBT), un cadre destiné à la définition d'objectifs climatiques, élaboré conjointement par le WWF, United Nations Global Compact (UNGC), le World Resources Institute et CDP. La SBT crée un cadre permettant de quantifier correctement les efforts des entreprises et de les aligner sur les efforts restant à fournir, selon les scientifiques, pour

maintenir le réchauffement climatique sous la barre des 2°C.

Ses bonnes prestations et ses objectifs ambitieux ont valu à Proximus d'être reprise dans le cercle restreint des 38 entreprises dont les efforts sont conformes à l'approche scientifique concernant la norme des 2°C.



Proximus figurait, en 2016, parmi les premières entreprises conformes aux "Science Based Targets". Cette étape se situe dans la parfaite lignée de l'objectif que nous nous sommes fixé : devenir une entreprise climatiquement neutre à partir de 2016.

<http://sciencebasedtargets.org/>

100% de notre électricité provient de sources renouvelables

L'utilisation d'énergie renouvelable constitue une autre de nos promesses.

Depuis 2009, l'électricité utilisée pour nos activités en Belgique provient entièrement de sources d'énergie renouvelables. Ainsi, le bâtiment principal de Proximus est alimenté par de l'énergie éolienne locale. Cet objectif de 100 % est également d'application pour nos activités chez Telindus Luxembourg, Telindus-ISIT Pays-Bas et Tango Luxembourg. Par ailleurs, un

nombre croissant de sites de BICS dans le reste du monde passent à des énergies renouvelables.

Au niveau du Groupe, cet objectif a été atteint en 2016 pour plus de 98 %.

Nous nous sommes engagés dans l'initiative internationale RE100 dans le cadre de cet objectif.

<http://there100.org/>

Autres reconnaissances internationales



GeSI

Depuis des années déjà, Proximus fait figure de précurseur dans la lutte contre le changement climatique. Des efforts qui lui ont déjà valu plusieurs reconnaissances internationales.

Au terme d'analyses rigoureuses, [la GeSI \(Global e-Sustainability Initiative\)](#) nous a récemment

encore proclamé Top Performer dans la catégorie "Infrastructure & Telecom Services". Notre score particulièrement élevé dans le domaine des achats durables nous a permis de nous démarquer des 1.023 autres entreprises ICT en lice.



CDP

Le 25 octobre, la ministre Ségolène Royal a décerné à Proximus, à Paris, le CDP Climate Leadership Award, qui consacre les initiatives prises par notre entreprise pour réduire les émissions et limiter ainsi le changement climatique.

Un award décerné en 2016 pour la quatrième année consécutive à Proximus, seule entreprise belge à recevoir cette distinction.

CDP est une organisation sans but lucratif qui, à la demande des principaux investisseurs institutionnels, compare chaque année les entreprises cotées en Bourse en matière de lutte contre le réchauffement climatique.

Plus de 2.000 entreprises cotées dans le monde ont été étudiées et classées suivant la méthodologie d'évaluation de CDP. Les scores des entreprises peuvent s'échelonner de E - le plus bas - à A - le plus élevé.

Paul Simpson, administrateur délégué de CDP:
"Nous félicitons les 193 entreprises de la liste A, qui ont choisi de donner l'exemple en privilégiant un avenir à faible carbone. Les entreprises jouent un rôle essentiel pour permettre à l'économie mondiale d'atteindre les nouveaux objectifs climatiques. Ce groupe de dirigeants montre la voie à suivre en prenant action et en saisissant les nombreuses opportunités qui se présentent pour progresser."



FTSE4Good

FTSE

FTSE Russell confirme que Proximus a été évaluée de façon indépendante sur la base des critères FTSE4Good et qu'elle satisfait aux exigences requises pour figurer dans le FTSE4Good Index Series. Créé par le fournisseur mondial d'indices FTSE Russell, le FTSE4Good est un indice boursier conçu pour faciliter

les investissements dans des entreprises qui répondent à des normes mondialement

reconnues en matière de responsabilité sociétale. Les entreprises qui figurent dans le FTSE4Good Index Series répondent à des critères stricts au niveau environnemental, social et de gouvernance et sont positionnées pour capitaliser sur les avantages de pratiques responsables."

www.ftse.com



Devenir climatiquement neutre à partir de 2016 pour nos propres opérations



Étant donné que nous avons déjà atteint, en 2015, l'ambitieux objectif de réduire de 70 % les émissions de CO₂ de nos activités en Belgique, nous partons d'une nouvelle mesure de référence en 2015, avec l'ambition d'atteindre la neutralité climatique pour l'ensemble du Groupe Proximus en 2016 pour les scopes 1 et 2 (parc de véhicules, électricité, chauffage, installations de refroidissement, etc.) ainsi que pour les voyages d'affaires (scope 3).

Cela signifie que nous continuerons à œuvrer prioritairement en vue d'une plus grande efficacité énergétique et une réduction de nos émissions de CO₂, avec un objectif de réduction supplémentaire de 30 % pour la période 2015-2025 pour les scopes 1 et 2 au niveau du Groupe. Nous voulons avant tout continuer à diminuer ces émissions, mais nous compenserons les émissions subsistantes en soutenant des projets climatiques internationaux visant à lutter contre le changement climatique.

Pourquoi mener des projets en Afrique ou en Asie ?

Le même budget permet de réduire +/- 100 fois plus les émissions de CO₂ dans les pays en développement par rapport à la Belgique, dans les entreprises énergétiquement efficaces. Les coûts liés au développement de projets de réduction des émissions de CO₂ sont en effet moins élevés en Afrique. De plus, la marge de progression actuelle en matière d'efficacité énergétique dans ces pays est nettement plus élevée.

Sur les 7 milliards d'habitants de notre planète, 3 continuent à dépendre du bois ou du charbon de

bois pour préparer leurs repas quotidiens. Compte tenu de l'importante croissance démographique et de l'augmentation des besoins énergétiques (bois ou charbon de bois), cette situation a un impact important sur la déforestation et le climat. Nous partageons tous la même atmosphère et les conséquences du changement climatique se font déjà sentir. Nous entendons, dès lors, prendre nos responsabilités.

Projet TEG STOVE au Bénin

Ce projet (<http://www.tegstove.org/>) est essentiellement déployé par Proximus et s'étalera sur de nombreuses années.

Le TEG STOVE est un four haute performance sur lequel est installé un générateur thermo-électrique (TEG). Cette unité TEG permet de

convertir une partie de la chaleur produite en électricité. Cette dernière peut alors servir à recharger des smartphones ou des lampes LED. Ces dernières s'utilisent notamment pour éclairer une habitation le soir ou pour lire, en remplacement des lampes à pétrole, polluantes et dangereuses.

Pourquoi ce projet?



Pour éviter la déforestation et lutter contre le changement climatique



Pour disposer d'une énergie moins chère, plus fiable et plus durable



Pour mettre l'innovation et la technologie au service du développement et de l'emploi

Avantages de ces fours:



Les villages où sont construits et installés ces fours accueilleront également une installation centrale de panneaux solaires. Grâce à ce projet "smart kiosk", les foyers pourront se raccorder à l'installation de panneaux solaires et commander ainsi de l'électricité pour leurs appareils ménagers et régler la facture sur leur smartphone.

Le projet a également été sélectionné en raison de sa contribution à différents objectifs de développement durable.



Des fours de cuisson perfectionnés en Ouganda

Nous soutenons également un autre projet : il s'agit d'un projet de four en Ouganda, où des fours haute performance permettent de diminuer de manière spectaculaire la consommation de bois de chauffage.

Les principaux avantages de ce projet sont la préservation des forêts, de la qualité de l'air, de l'emploi et de la qualité de vie.

Des filtres à eau au Kenya



Les filtres "LifeStraw" permettent d'épurer efficacement l'eau non potable et de remplacer l'utilisation du bois pour chauffer l'eau à des fins d'épuration. L'eau non potable bue au Kenya constitue la troisième cause de mortalité.

Les familles, généralement les femmes et les enfants, ne doivent plus parcourir de longues distances pour aller chercher du bois.

Le projet a donc aussi une influence positive sur la préservation des forêts, la qualité de l'air, la santé et la qualité de vie.

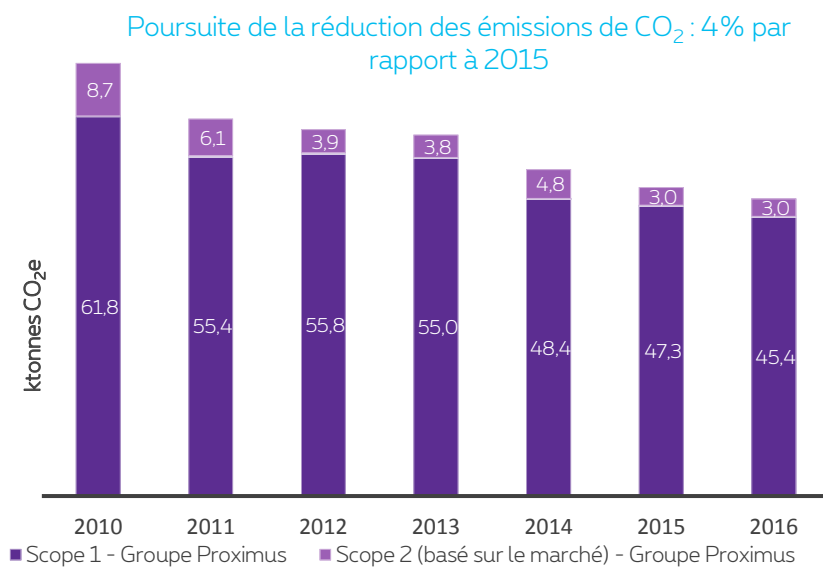
Les deux projets contribuent aux objectifs de développement durable.



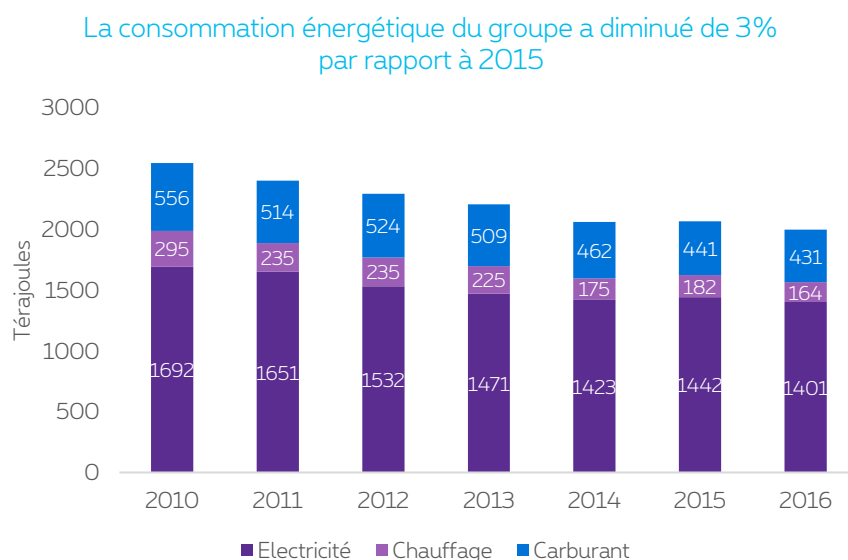
Émissions de carbone du Groupe Proximus

En 2016, le Groupe Proximus est parvenu à diminuer de 4 % ses émissions (scopes 1 et 2) par

rapport à 2015. Au cours des 6 dernières années, ses émissions de carbone ont diminué de 32 %.



De même, la consommation d'énergie continue à baisser chaque année. Diminution de 22 % au cours des 6 dernières années.

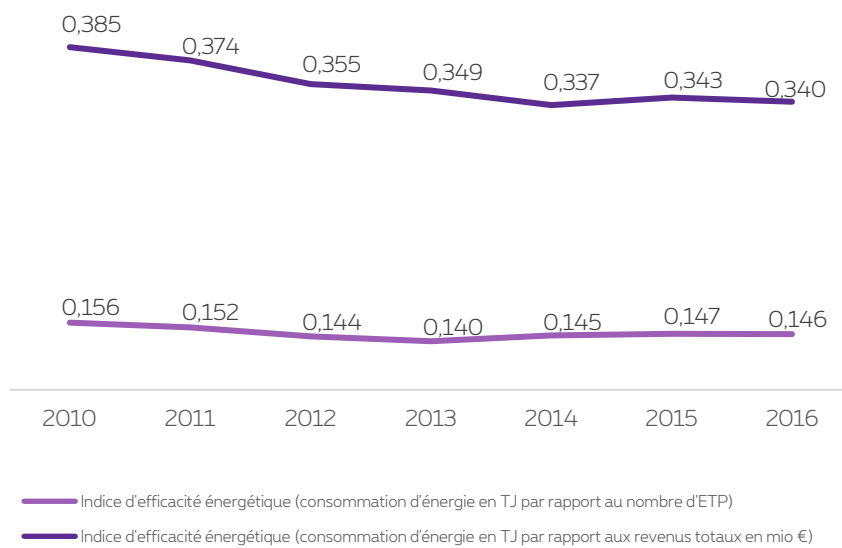


Amélioration de l'indice d'efficacité énergétique

L'indice d'efficacité énergétique (consommation d'énergie par rapport aux revenus totaux) a progressé de 12 % ces 6 dernières années.

Sans mesure d'efficacité énergétique, la consommation d'énergie aurait été, en théorie, 12 % plus élevée.

Au cours des 6 dernières années, l'indice d'efficacité énergétique (consommation d'énergie par rapport au nombre d'ETP) s'est amélioré de 6 %. Le nombre d'ETP a diminué de 16 % pendant cette période.

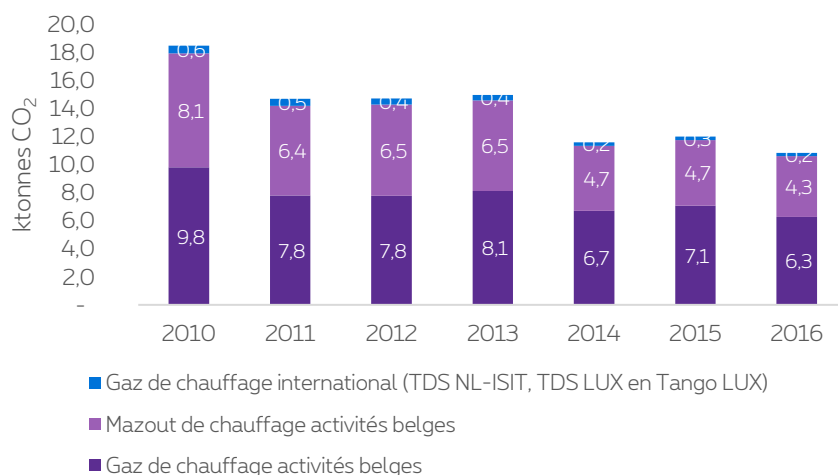


Chauffage

Selon l'IRM, la température annuelle moyenne est revenue à la normale en 2016 en Belgique, après deux années très chaudes. D'après les degrés-jours, une référence pour la température sur une période déterminée utilisée pour calculer la

quantité d'énergie nécessaire pour chauffer un bâtiment, l'année 2016 a été environ 10 % plus froide que 2015. De ce fait, la période de chauffage a donc été, en théorie, plus longue en 2016 qu'en 2015.

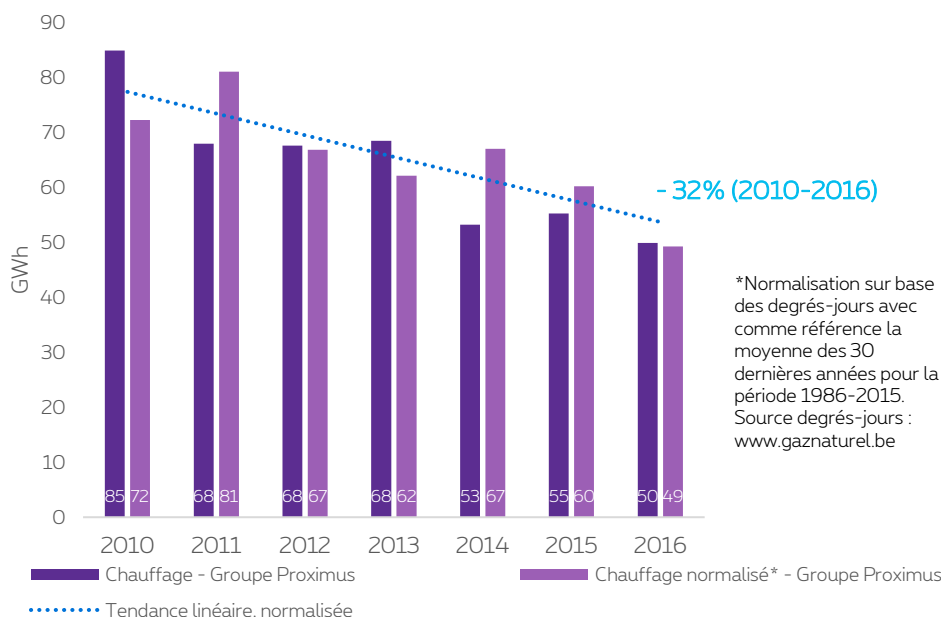
Les émissions de CO₂ liées au chauffage ont diminué de 10% par rapport à 2015



La consommation de gaz et de mazout de chauffage et les émissions de carbone causées par le chauffage de nos bâtiments techniques et de nos bureaux ont toutefois diminué de 10 % en valeur absolue, ce qui montre que nos mesures d'économie d'énergie portent leurs fruits. Les besoins normalisés en chauffage, soit la

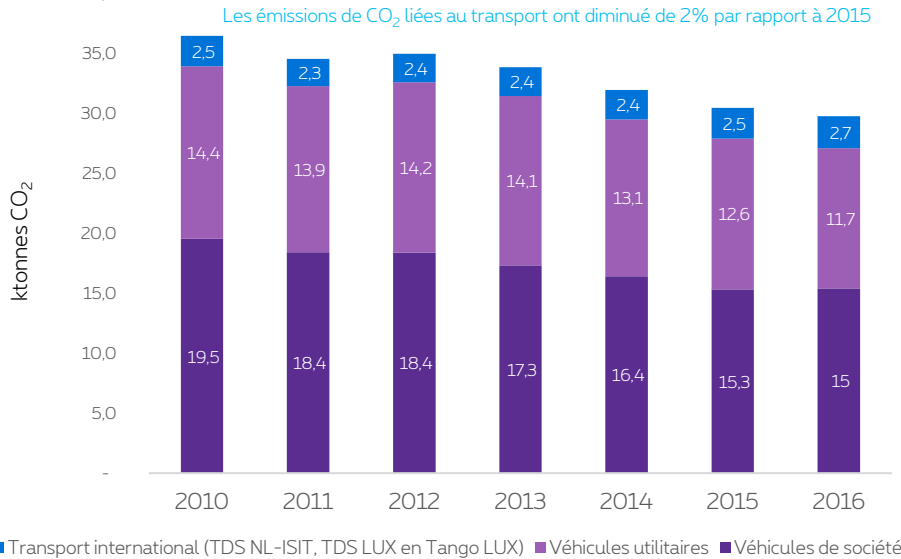
consommation de gaz et de mazout de chauffage à climat constant, sont en recul de 22 % par rapport à l'année précédente.

Les principales raisons de cette baisse persistante sont le renouvellement des installations de chauffage et la consolidation des bâtiments.



Transport

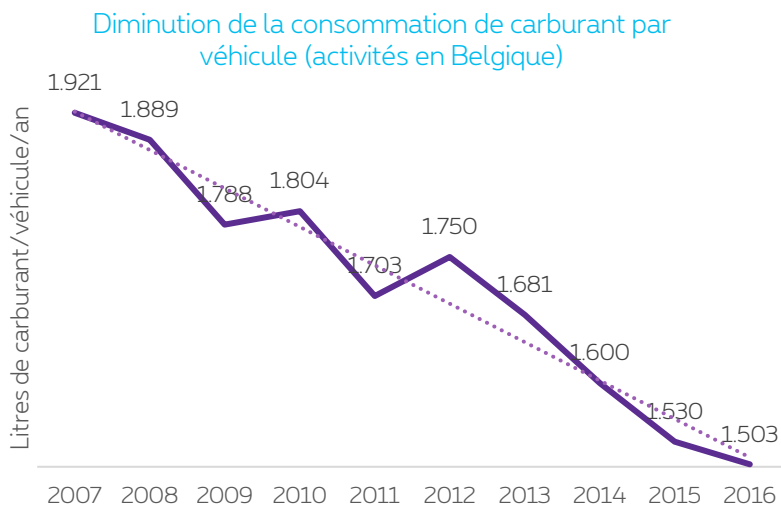
Le parc automobile se compose de 2 catégories, soit les véhicules de société pour la direction et les vendeurs et les véhicules utilitaires.



La politique mise en œuvre pour rendre le parc de véhicules plus écologique et d'autres initiatives visant à restreindre le nombre de kilomètres, comme le budget mobilité pour les navetteurs, le travail à domicile et l'optimisation des itinéraires pour les techniciens, ont permis de confirmer la nette tendance à la baisse des émissions de CO₂. Par ailleurs, 1.500 déplacements de service à

Bruxelles se sont effectués l'an passé à vélo, grâce à l'infrastructure Villo!

Ces efforts soutenus portent leurs fruits : nous observons, ces 9 dernières années, une baisse très claire de la consommation de carburant par véhicule, qui atteint 22 %.

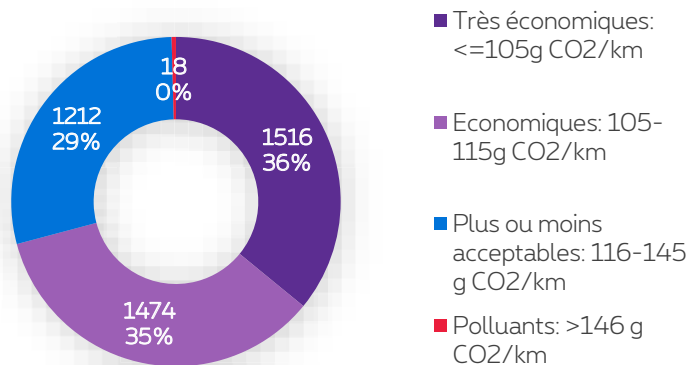


Véhicules de société

Grâce aux efforts que nous avons réalisés ces quatre dernières années, 99,6 % de nos véhicules de société affichent aujourd'hui des émissions de CO₂ inférieures à 145 g CO₂/km, contre 56 % en

2010. 71 % de nos véhicules de société ont aujourd'hui des émissions inférieures à 116 g CO₂/km. Le parc comprend des véhicules diesel, 36 véhicules hybrides et une voiture électrique.

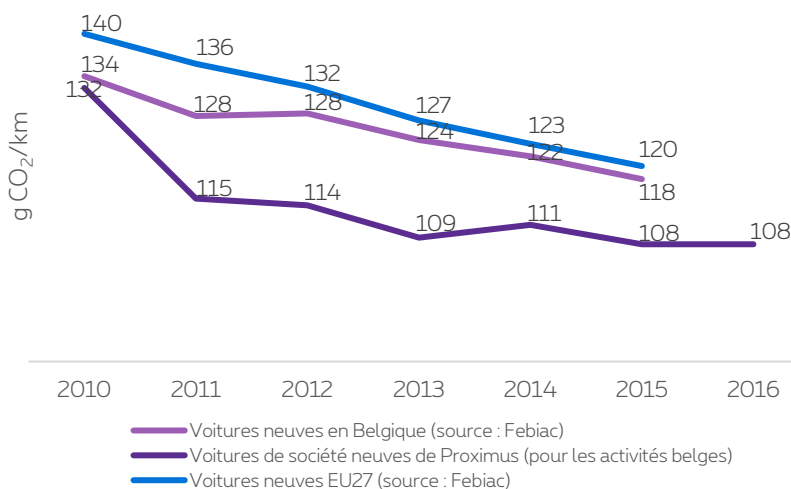
Nombre de voitures de société par catégorie d'émissions de CO₂



Parmi les membres du personnel disposant d'une voiture de société, 47 % ont opté pour le plan de mobilité vert et remplacé leur voiture par les transports en commun pour se rendre au travail. Ce pourcentage atteindra 48 % en 2017.

En 2017, la carte-carburant est limitée pour tous les membres du personnel. Parmi ceux-ci, 1.760 ont décidé d'échanger leur place de parking contre un mode de transport alternatif.

Les émissions moyennes pour l'ensemble du parc automobile de l'entreprise sont de 109 g CO₂/km. En 2016, les émissions des nouvelles voitures de société étaient de 108 g CO₂/km, soit encore largement moins que les moyennes belge et européenne, grâce à notre politique de mobilité verte



Un parc automobile plus écologique que la moyenne européenne

Les émissions maximales sont de 130 g CO₂/km pour les nouvelles voitures, sauf pour les grands foyers et les personnes porteuses d'un handicap

fonctionnel, et de 155 g CO₂/km pour un nombre restreint de voitures de direction.

Véhicules utilitaires

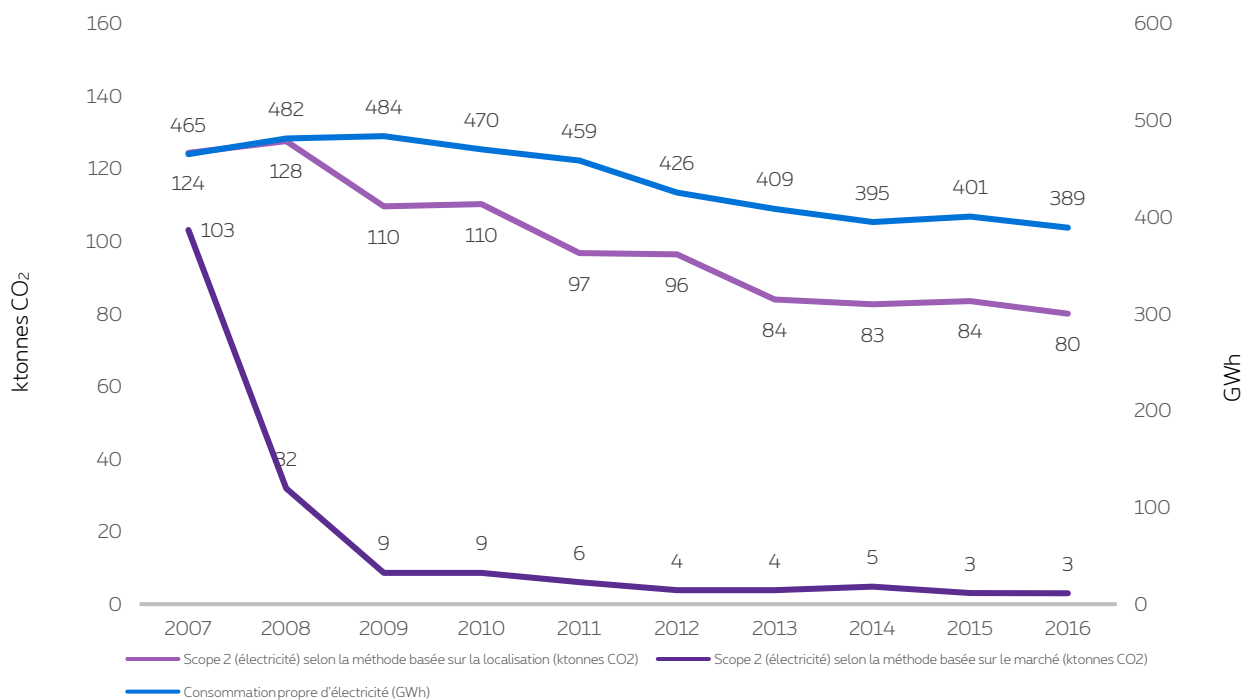
270 anciens véhicules ont été remplacés par des modèles plus économiques, entraînant une baisse des émissions de 119 à 93 g CO₂/km.

se faire livrer dans leur véhicule pendant la nuit, avec à la clé des économies de trajet et de temps.

Les techniciens peuvent passer chercher leur matériel dans des points Kiala près de chez eux ou

Electricité

La consommation d'électricité et les émissions de carbone liées ont continué à diminuer. Les émissions de carbone de l'électricité peuvent se calculer de 2 manières.



Émissions selon la méthode basée sur le marché

Pour la mesure des émissions de carbone liées à la consommation d'électricité, la nouvelle norme "GHG scope 2" nécessite désormais un double rapport : le calcul des émissions de CO₂ se fonde

sur une méthode basée à la fois sur le marché et sur la localisation.

La méthode basée sur le marché reflète les choix de l'entreprise en matière d'approvisionnement en électricité, comme l'achat d'électricité provenant de sources d'énergie renouvelables. Ce point est exposé en détail dans des contrats conclus entre

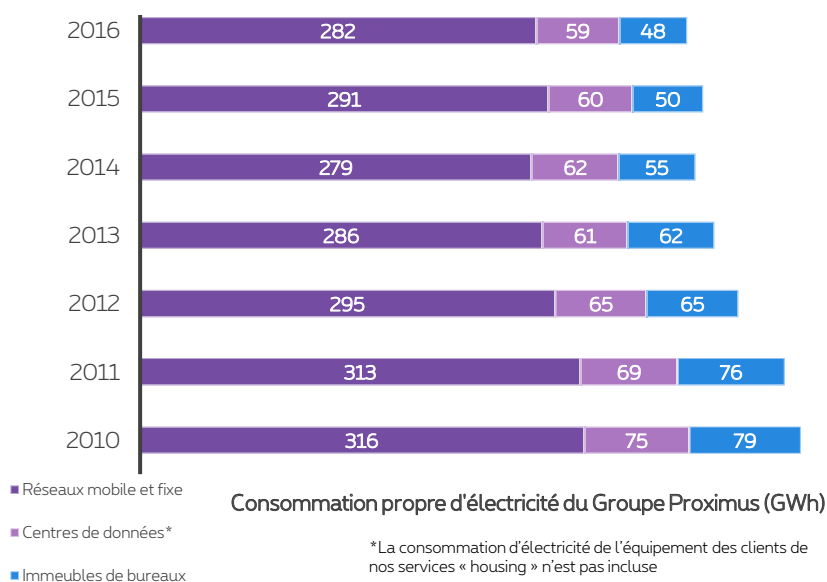
l'entreprise et ses fournisseurs d'énergie. Pour le Groupe Proximus, les rapports et les objectifs en matière d'émission de carbone et de neutralité climatique reposent sur la méthode basée sur le marché.

Émissions selon la méthode basée sur la localisation

La méthode basée sur la localisation reflète la combinaison d'énergies disponibles sur le site de

consommation. Dans ce cas, le type d'électricité acheté n'a aucune influence.

Nouveau programme de réduction de la consommation d'électricité



En 2016, Proximus a lancé un nouveau programme structurel à grande échelle visant à réduire la consommation d'électricité de son réseau. Dans ce cadre, elle a également conclu un

partenariat avec Opinum pour encore améliorer l'analyse et la gestion de la consommation d'énergie via 14.000 compteurs d'énergie.

Proximus choisit Opinum comme partenaire stratégique pour la gestion des données de consommation de ses 14.000 compteurs d'énergie

Opinum propose des solutions d'analyse de la consommation d'énergie. De son côté, Proximus se charge de la connectivité, de la sécurité ainsi que du savoir-faire industriel.

Par ce partenariat, les deux entreprises ont décidé d'unir leur expérience et leur expertise pour les transformer en solution. Dans cette phase, l'objectif consiste à analyser la consommation énergétique du client : sur la base de ses données de consommation, le client obtient une meilleure compréhension de sa consommation d'énergie. De cette manière, le client peut prendre des mesures pour réduire le montant de sa facture énergétique et optimiser sans cesse sa

consommation d'énergie. Dans une phase ultérieure, ce processus s'effectuera à l'aide de capteurs connectés, soit une nouvelle application de l'Internet des Objets (IdO).

Jan Joos, Proximus : "Chez Proximus, nous avons de longues années d'expérience en matière d'efficacité énergétique dans nos nombreux bâtiments. Opinum intègre cette expertise dans son logiciel unique, Opisense. Nous allons à présent généraliser le déploiement de cette solution pour analyser et gérer nos plus de 14.000 compteurs d'énergie (dans les bâtiments, centraux, répartiteurs, etc.)."

Alex Lorette, Proximus : "Grâce à cette collaboration, nous pourrions offrir à nos clients des solutions qui leur permettraient de réduire leur consommation d'énergie (et leur facture)."

Comme tous les autres opérateurs, Proximus enregistre une forte hausse du trafic de données chez ses clients. Les technologies perfectionnées mises en œuvre permettent de gérer cette forte hausse.

Proximus travaille en étroite collaboration avec ses fournisseurs pour détecter de nouvelles opportunités susceptibles d'améliorer l'efficacité énergétique de son réseau et de ses centres de données.

Réseau fixe

Projet Mantra - Proximus migre vers le réseau du futur

Le démantèlement des technologies obsolètes constitue l'un des défis majeurs que doivent relever tous les opérateurs de réseau. En effet, au cours des 20 dernières années, de nouvelles technologies et couches de réseau sont venues s'ajouter en grand nombre aux réseaux existants.

Proximus travaille activement à la migration de son réseau vers un réseau large bande de haute technologie, qui permettra de répondre mieux et plus vite aux besoins de nos clients. Plus compactes et moins chères, les nouvelles technologies sont aussi nettement moins énergivores.

La première phase consiste à supprimer ou consolider les anciens réseaux de données et centraux téléphoniques traditionnels.

Cette opération nous permet notamment de vendre 24 grands bâtiments techniques et de réduire ainsi 25 % de notre superficie technique totale. Le délai d'exécution de la première phase a été fixé à 8 ans. Les quatre premières années sont déjà écoulées.

La migration de la téléphonie fixe classique, avec des centraux disséminés sur plus de 1.000 sites, vers de nouvelles technologies et de nouveaux

systèmes hautement performants se déroule conformément aux prévisions, avec à la clé des économies d'énergie significatives. Fin 2016, la

majorité des commutateurs avaient été mis hors service et plus de 80 % des lignes PSTN classiques migrées.

Réseau mobile

Nous avons testé avec succès de nouvelles technologies aptes à améliorer encore l'efficacité énergétique du réseau 4G. Ces technologies seront mises en service dans le courant de 2016 et 2017. Par ailleurs, nous avons continué à

investir dans l'efficacité énergétique, en recourant notamment au refroidissement à l'air libre, en migrant vers des redresseurs plus efficaces et en optimisant la consommation électrique des stations de base.

Centre de données

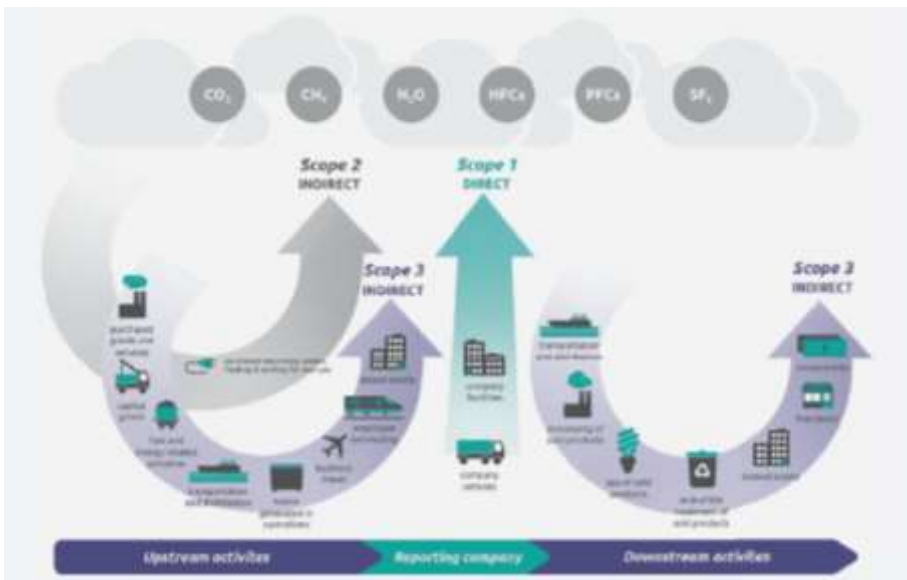
La plupart des interventions ont eu lieu au cours des dernières années et ont permis d'améliorer encore le PUE (Power Usage Effectiveness, indice

du degré d'efficacité) l'an passé, qui est passé de 1,68 à 1,66.

Scope 3- émissions indirectes de carbone

Proximus rapporte tous les chiffres pertinents concernant le Scope 3 selon la norme Corporate Value Chain (Scope 3) du protocole GHG (<http://www.ghgprotocol.org/>) et selon le Bilan Carbone.

Aperçu des scopes du GHG Protocol et des émissions dans la chaîne de valeur

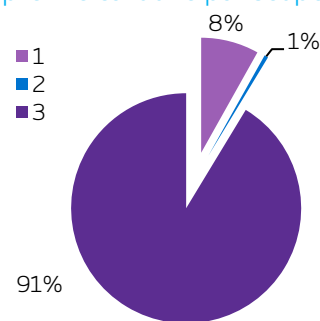


Le scope 3 couvre les émissions GHG "upstream" et "downstream" générées indirectement par Proximus. Les émissions "upstream" sont celles générées, par exemple, par la production de biens achetés, en ce compris les émissions due à leur transport chez Proximus. Les émissions "downstream" sont celles liées, par exemple, à l'utilisation d'appareils de Proximus (modems, décodeurs) chez nos clients.

Le calcul et le reporting de l'ensemble des émissions du scope 3 illustre l'impact indirect de la chaîne de valeur et des produits et services délivrés. Le calcul du scope 3 est important, parce que les émissions indirectes peuvent représenter

une grande part de l'empreinte écologique totale d'une entreprise.

Empreinte carbone par scope



De quelles émissions du scope 3 parlons-nous ?

Chacune des 15 catégories a été analysée et calculée, essentiellement pour les activités menées en Belgique. Certaines ne sont pas d'application chez Proximus.

Comme il s'agit ici d'émissions indirectes, l'impact potentiel de Proximus sur leur réduction éventuelle est plus ou moins grand selon les cas et le choix des fournisseurs et des solutions joue un rôle important.

Emissions "upstream" du scope 3

Catégorie du scope 3 selon la terminologie GHG	Explication	Impact potentiel de Proximus	Ampleur en 2016 (tonnes de CO ₂ /an)	Évolution par rapport à 2015	Explication de l'évolution par rapport à 2015
1. Achat de biens et services	Émissions liées à l'extraction des matières premières, au transport et à la production de biens et services achetés	Faible	316.522	+ 5 %	Migration structurelle de l'entreprise vers le réseau de l'avenir
2. Biens d'équipement	Émissions liées à l'acquisition d'investissements	Faible	96.878	+ 8 %	Migration structurelle de l'entreprise vers le réseau de l'avenir
3. Activités liées aux combustibles et à l'énergie	Émissions liées à l'extraction, à la production et au transport de combustibles directs et d'électricité achetés par Proximus, et non rapportées dans les scopes 1 et 2. Les pertes de réseau sont notamment comptabilisées ici.	Élevé	9.834	- 10 %	Conforme à l'évolution de la consommation dans les scopes 1 et 2
4. Transport et distribution (upstream)	Transport des sous-traitants pour les activités de réseau	Faible	6.622	- 5 %	Diminution du nombre d'opérations
5. Déchets générés	Traitement des flux de déchets	Moyen	962	- 2 %	Hausse de la part de déchets recyclés et baisse de la consommation d'eau
6. Voyages d'affaires	Émissions des avions et trains lors de voyages d'affaires	Faible	1.664	+ 9 %	Hausse du nombre de vols en provenance et à destination des POP internationaux de BICS
7. Déplacements domicile-lieu de travail	Émissions des trajets domicile-lieu de travail des collaborateurs (train, bus, tram, métro, voitures personnelles). Les voitures de société sont comptabilisées dans le scope 1.	Élevé	4.372	- 11 %	Diminution des effectifs, hausse du nombre de jours de travail à domicile, hausse de la part des transports en commun. Lancement du bike leasing, avec effet en 2017.
8. Biens en leasing (upstream)	Pas d'application		0		

Emissions downstream du scope 3

Catégorie du scope 3 selon la terminologie GHG	Explication	Impact potentiel de Proximus	Ampleur en 2016 (tonnes de CO ₂ /an)	Évolution par rapport à 2015	Explication de l'évolution par rapport à 2015
9. Transport et distribution (downstream)	Pas d'application		0		
10. Traitement de produits vendus	Pas d'application		0		
11. Utilisation de produits vendus	Consommation énergétique des appareils Proximus chez les clients (modems, décodeurs et téléphones mobiles)	Élevé	73.407	- 4 %	Remplacement de produits obsolètes par des appareils moins énergivores
12. Traitement de produits (en fin de vie)	Repris dans les déchets générés (catégorie 5)		0		
13. Biens en leasing (downstream)	Pas d'application		0		
14. Franchises	Pas d'application		0		
15. Investissements	Repris dans les biens d'équipement (catégorie 2)		0		

Résultats de Proximus

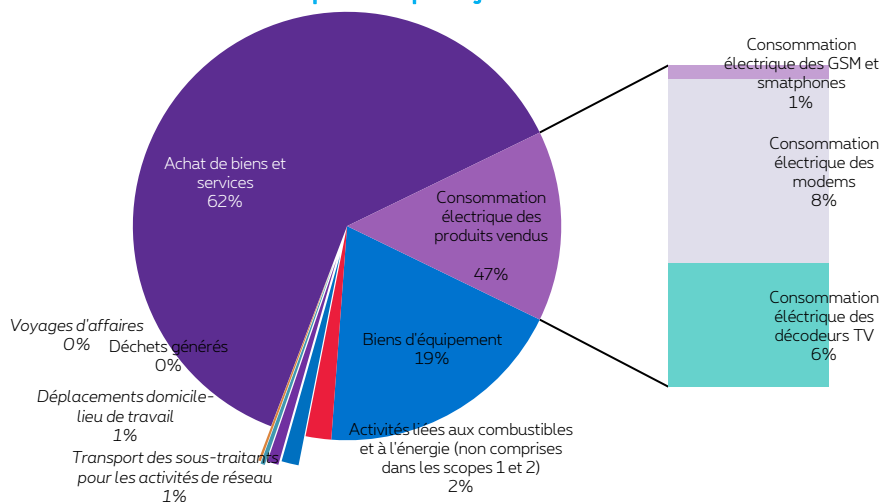
Par rapport à 2014, les émissions du scope 3 ont diminué de 1 %, mais on observe une hausse de 4 % par rapport à 2015. Cette situation s'explique par les coûts d'investissement élevés et par les achats de biens et services nécessaires en vue de la migration vers le réseau d'avenir.

Trois catégories représentent plus de 90 % de

l'empreinte écologique du scope 3 :

- l'utilisation des appareils Proximus chez les clients
- les biens et services achetés
- les biens d'équipement acquis en 2016

Scope 3 aperçu détaillé



Pour la catégorie 7 (déplacements domicile-lieu de travail), les membres du personnel-cadre sans voiture de société ont eu le choix, en 2016, d'opter pour un vélo en leasing. 23 % d'entre eux ont accepté cette offre et à partir de 2017, notre parc comptera 145 vélos.

Méthodologie

Proximus utilise trois méthodologies pour le calcul de ses émissions du scope 3 :

- Bilan Carbone® pour le calcul de l'empreinte carbone des fournisseurs au moyen des facteurs spécifiques d'émission Bilan Carbone®.
- Life Cycle Analysis (LCA) pour l'empreinte de produits Proximus spécifiques tels que les modems et décodeurs, pour lesquels une collaboration avec les fournisseurs a été mise en place.
- Une méthode utilisant un "environmentally extended economic input-output model" (EEIO) qui prend les données financières et calcule les émissions pour les biens et services pour lesquels il n'existe pas de donnée disponible.

Déchets

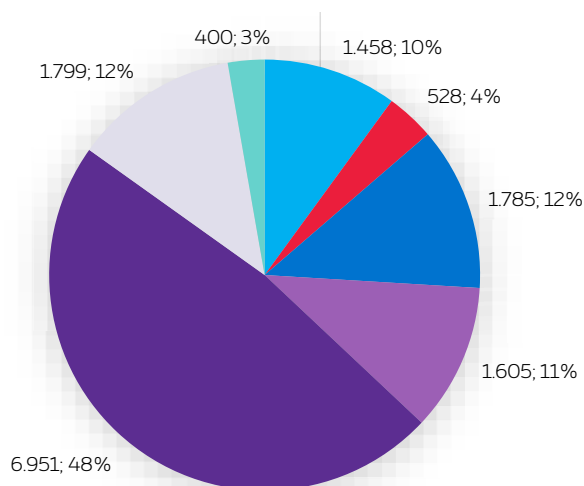
100 % des déchets de Proximus sont recyclables d'une manière ou d'une autre. 12 % d'entre eux sont des déchets résiduels qui sont utilisés pour la récupération d'énergie.

La plus grande partie des déchets, soit 48%, se compose de pierres et de sable provenant de nos activités liées au réseau.

28 % consistent en des matériaux recyclables, verre, plastique, métal, papier, bois, batteries, toners, etc. Les 12 % restants représentent des déchets électroniques réutilisés ou recyclés.

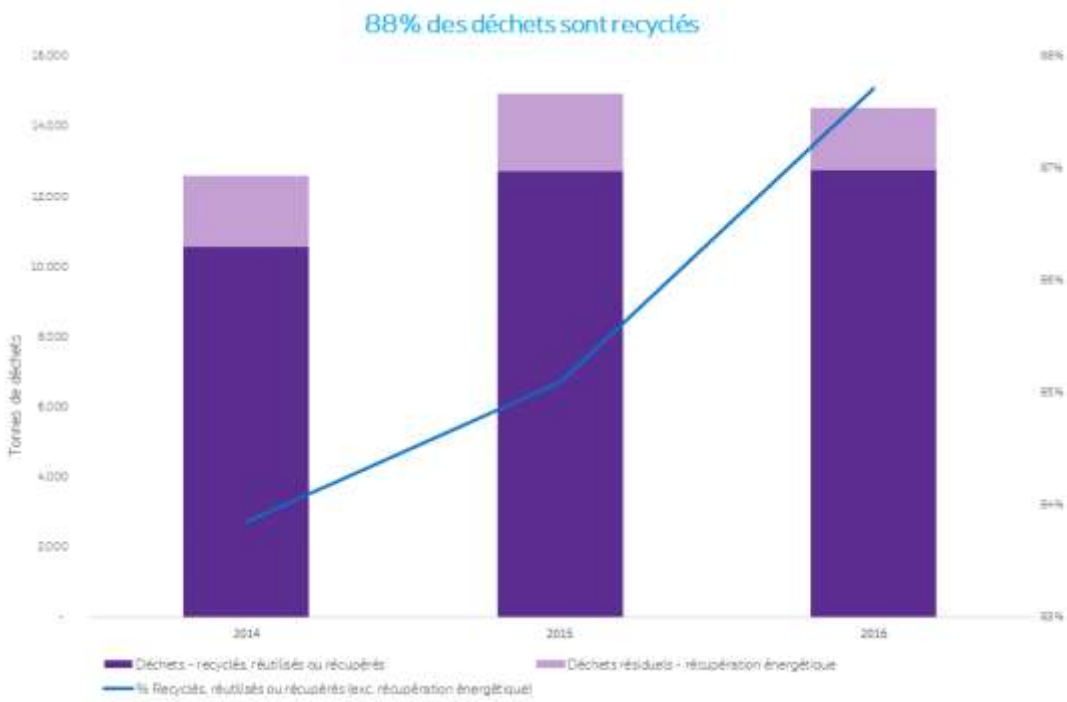
Répartition des déchets en tonnes et en %

- papier, verre, PMC - recyclés
- déchets verts et bois - recyclés
- déchets résiduels - récupération énergétique
- métal, divers - recyclés ou récupérés
- pierrailles et sable - recyclés
- déchets électroniques - recyclés ou réutilisés
- batteries et cartouches - recyclés



La part correspondant aux déchets résiduels a continué à diminuer en 2016 pour atteindre 12 % du total. Ces déchets sont convertis dans des

installations de retraitement de déchets en 716 MWh d'électricité et 1,08 TJ d'énergie calorifique.

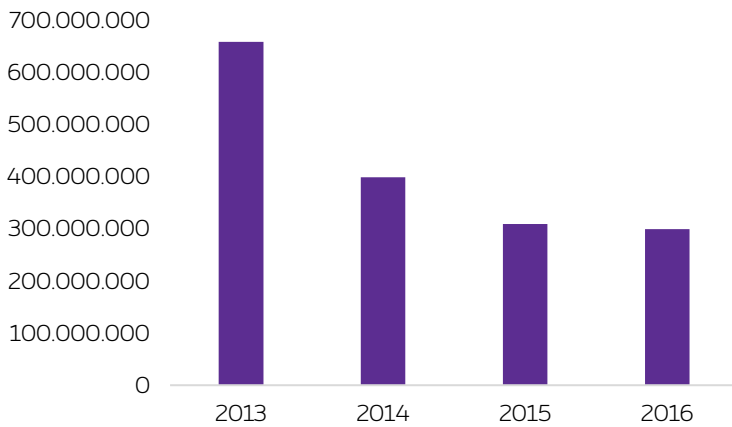


Consommation de papier

Nous encourageons une utilisation responsable du papier, ce qui nous permet de réduire notre consommation d'année en année.

Tous les documents papier sont concernés : factures, dépliant publicitaire, impressions administratives, magazines de communication, etc.

Consommation de papier - Nombre de pages A4



Système de gestion environnementale

Le système de gestion environnementale de Proximus comporte différents éléments. Plusieurs parties prenantes sont impliquées et le système comprend divers outils et ressources.

Parties:

- Le département de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE), avec une attention toute particulière pour l'environnement et la réduction des émissions de CO₂.
- Le Département Corporate Prevention & Protection, y compris le service en charge de l'environnement.
- Le département Audit Interne, faisant rapport au Conseil d'Administration et réalisant des audits sur tous les aspects environnementaux
- à la demande du service en charge de l'environnement, du département RSE, du Conseil d'Administration ou du Comité de direction
- Les organisations externes indépendantes, accréditées par l'État et qui soumettent notre politique de gestion des déchets et nos procédures (emballages, DEEE, batteries) à des audits.

Outils et ressources:

- Procédures, directives et plans liés à des questions environnementales
 - Campagnes de mobilité et sessions d'information destinées à promouvoir les transports en commun et l'usage du vélo auprès du personnel
 - Élaboration d'un nouveau plan de prévention des déchets d'emballage 2016 – 2019 pour la CIE
- Politique environnementale
- Visites de terrain liées à des questions environnementales comme les produits dangereux, les déchets et le contrôle des permis
- Rapport RSE annuel
- Canaux de communication : intranet, news, toolboxes, reporting interne au Comité de direction
- Système de gestion intégré et certifications ISO9001
- Nouvelles clauses environnementales dans les procédures d'achat en ce qui concerne la réduction des déchets, par exemple le recyclage, les projets écologiques et le cycle de vie
- Études relatives au bruit et mesures de contrôle, afin de respecter les normes acoustiques strictes et de limiter les nuisances à l'égard du voisinage
- Analyse des sols pour les sites à risque
- Module e-learning sur l'impact sanitaire des téléphones mobiles et sans fil pour le personnel.

Aider nos clients à réduire leur empreinte écologique

Consommation énergétique des appareils pour nos clients



Proximus s'est engagée à respecter le Code de conduite européen relatif à l'efficacité énergétique des équipements large bande et de télévision digitale, ainsi que l'accord sectoriel volontaire en vue de réduire la consommation des décodeurs TV.

Les décodeurs V5 et V5 Compact répondent largement à tous les critères.

Conçu avec un plus grand souci de durabilité, le V5 Compact ne contient pas de disque dur et est plus léger et plus économique. Ces deux appareils consomment plus de 50 % d'énergie en moins que leurs prédécesseurs.

Sur une période de cinq ans, nos efforts soutenus en faveur d'une amélioration de l'efficacité énergétique et le déploiement de ces appareils peu énergivores chez nos clients permettront de réduire de moitié la consommation moyenne de l'ensemble du parc de décodeurs TV chez nos clients.

En 2016, ces efforts ont contribué à réduire de 16 % la consommation moyenne par rapport à l'année précédente et de 33 % sur les 3 dernières années.

Par ailleurs, tous les appareils ont une durée de vie importante et peuvent être réparés et recyclés.

La poursuite de l'installation du nouveau modem plus économique b-box3 chez nos clients a contribué, l'an dernier, à une réduction de la consommation moyenne du parc de modems de 3% par rapport à l'année précédente.

Facturation électronique

Proximus s'engage en faveur d'une utilisation responsable du papier et offre à ses clients, depuis plus de dix ans, la possibilité d'opter pour des factures électroniques. La gestion des factures via le site internet MyProximus est très simple et fiable.

Proximus encourage également ses clients à ne pas imprimer leurs factures électroniques, sauf en cas d'absolue nécessité.

Une partie des économies ainsi générées est versée au projet "Kids for a GoodPlanet". Au travers de ce projet, Proximus entend aider les écoles à participer à des ateliers éducatifs sur la nature et la biodiversité, organisés par GoodPlanet Belgium.

www.goodplanet.be/kidsforgoodplanet/nl

GoodPlanet Belgium et Proximus poursuivent avec succès la collecte de téléphones mobiles

Les GSM et les smartphones font désormais partie intégrante de notre vie quotidienne.

En 2016, plus ou moins 1,5 milliard de smartphones ont été vendus dans le monde. Toutefois, moins de 2 % seulement de ces appareils sont recyclés. C'est ce constat qui a incité Proximus à collaborer avec GoodPlanet Belgium et Recupel, en vue d'organiser dans toutes les écoles de Flandre une grande opération de collecte, assortie d'une campagne de sensibilisation sur le cycle de vie des téléphones mobiles.

En Europe, 95 % des jeunes possèdent un téléphone mobile ou un smartphone. Sachant que

la durée de vie moyenne de ces appareils est limitée à un an, nous voulions sensibiliser les jeunes, dans les écoles, pour que leurs appareils non utilisés ne terminent pas leur vie dans une armoire voire pire, dans une poubelle. À l'instar des autres appareils électroniques, les téléphones mobiles peuvent en effet être réutilisés.

En guise de récompense, les écoles participantes reçoivent des PC portables, des tablettes et des ordinateurs fixes recyclés de qualité.

www.goodplanet.be/gsm

Bilan à ce stade : plus de 120.000 GSM collectés !

	2016	Total des actions 2013-2016
Nombre d'appareils collectés	25.000	120.000
Nombre d'écoles participantes	130	930
Nombre d'élèves sensibilisés	46.000	239.000
Nombre de PC portables, PC fixes et tablettes offerts	320	2030

Des produits et services innovants et durables pour les entreprises

Proximus offre des dizaines de solutions, comme la visioconférence et le cloud computing, qui peuvent réduire les émissions de gaz à effet de serre.

Le site web de Proximus en propose un aperçu pour nos clients.

Nous avons observé, l'année passée, une hausse de la demande concernant nos services de cloud et les produits permettant le travail à domicile.

Nous avons également mis sur pied, en 2016, des initiatives et des partenariats visant à promouvoir l'émergence d'une société innovante et plus durable en matière d'énergie et de mobilité.

- Partenariat avec Opinum pour mesurer et gérer les consommations d'énergie, avec

comme première phase les 14.000 compteurs d'énergie installés chez Proximus.

- Proximus s'est associée à Be-Mobile et quelques autres partenaires pour créer une entreprise de "mobilité intelligente".
- Lancement de l'EnergieCluster flamand, une initiative regroupant 70 entreprises et instituts de recherche. Le but consiste à faciliter la transition énergétique en Flandre tout en générant une activité économique. Proximus créera dans ce contexte un "cloud énergétique" appelé à centraliser et proposer toutes les données pertinentes en matière d'énergie. Proximus EnCo aura un rôle important à jouer à cet égard (<https://www.enco.io/>).

Impliquer nos collaborateurs

Le nouveau code de conduite du personnel accorde une place particulière à l'environnement et au climat.

Notre environnement fait face à des menaces pour le climat, nos ressources et notre qualité de vie. En tant qu'entreprise citoyenne, Proximus s'engage à mener ses activités en tenant compte de son impact environnemental. Nous nous engageons à lutter contre le changement climatique en réduisant nos émissions de carbone, en promouvant un éventail de plus en plus large de solutions écologiquement durables pour nos clients, en privilégiant en permanence la piste du recyclage et en encourageant en permanence notre personnel, nos fournisseurs et nos parties prenantes à respecter des pratiques commerciales durables. Nous adhérons et continuerons à adhérer à des normes pertinentes,

reconnues à l'échelle locale et au niveau international, et nous soutenons le développement et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Vos responsabilités

Vous êtes tenu de contribuer à réduire au maximum l'utilisation de ressources limitées, qu'il s'agisse d'énergie, d'eau ou de matières premières, et de réduire au maximum les émissions nocives pour l'environnement, comme les déchets, le CO₂ et toutes autres émissions affectant l'atmosphère et l'eau.

Exposition aux ondes électromagnétiques

Nous reconnaissons notre responsabilité relative à l'exposition aux ondes électromagnétiques. Nous sommes conscients que certaines personnes ont des craintes à ce sujet. Par conséquent, nous nous engageons :

- à respecter les législations en vigueur tant pour les réseaux que pour les appareils

- à suivre les évolutions de la recherche scientifique
- à informer sur le sujet sans prendre position sur le plan scientifique.

Normes

Au niveau des réseaux, la Belgique applique depuis 2001 des normes d'exposition plus strictes que les recommandations internationales.

Actuellement, les normes régionales en vigueur sont les suivantes :

- En Région bruxelloise : norme cumulative de 6 V/m, pour une fréquence de référence de 900 MHz. Cette norme est 50 fois plus sévère que les recommandations internationales.
- En Région flamande : norme cumulative de 20,6 V/m pour une fréquence de référence de 900 MHz. Cette norme est 4 fois plus stricte que les recommandations

internationales. Une norme complémentaire de 3 V/m par antenne, pour une fréquence de référence de 900 MHz, dans les lieux de séjour est d'application pour les réseaux de téléphonie mobile.

- En Région wallonne : norme de 3 V/m par antenne dans les lieux de séjour.

Au niveau des appareils (smartphones, tablettes,...), ils doivent respecter une norme européenne imposant un DAS (débit d'absorption spécifique) inférieur à 2 W/kg. Les autorités fédérales imposent l'affichage du DAS de chaque appareil dans l'ensemble des canaux de vente

depuis 2014. Proximus avait anticipé cette obligation depuis 2008.

Recherche scientifique

Nous suivons les publications de l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS). Jusqu'à présent, l'OMS déclare :

« Toutes les révisions scientifiques conduites jusqu'à présent ont montré que les expositions à des niveaux inférieurs aux limites recommandées par l'ICNIRP (International Commission for Non Ionizing Radiation Protection) fixées en 1998 et

couvrant la gamme complète des fréquences entre 0 et 300 GHz ne génèrent pas d'effet néfaste sur la santé. Cependant, il subsiste des lacunes dans les connaissances qui doivent être comblées avant de pouvoir réaliser une meilleure évaluation du risque sanitaire. »

Une nouvelle évaluation de l'OMS est attendue pour le courant de l'année 2017.

Communication

En 2016, nous avons mis l'accent sur l'information de nos collaborateurs. Une enquête a été réalisée auprès de nos employés des services en contact avec la clientèle et technique afin d'évaluer leur niveau de connaissance du sujet, d'identifier le type de questions auxquelles ils sont confrontés et leur fréquence.

Nous avons développé un e-learning, obligatoire pour l'ensemble de nos collaborateurs, intitulé « solutions sans fil : quelques conseils malins ». Le message-clé étant : « smart use = smart distance » ou « utilisation intelligente = distance Intelligente ». Ce message a une double signification et a pour but d'aider les utilisateurs à réduire leur exposition aux ondes radio :

- Maintenir une distance entre le téléphone mobile et son corps, en utilisant une oreillette ou le haut-parleur. Tous les téléphones mobiles que nous vendons sont d'ailleurs équipés d'une oreillette.
- Utiliser son appareil mobile dans des bonnes conditions de réception. Plus on est proche d'une antenne, moins l'appareil doit émettre de signaux pour rester connecté au réseau.

Ces informations sont également disponibles sur notre site internet.



Développer une chaîne d'approvisionnement responsable

Chaque année, Proximus collabore avec quelque 5.000 fournisseurs de produits et services. Nous mettons tout en œuvre afin d'améliorer, avec eux, les normes sociales et environnementales, tout au long de notre chaîne d'approvisionnement. En

relevant le niveau de leurs prestations en matière de responsabilité sociétale (RSE), en améliorant la gestion de leur propre chaîne d'approvisionnement et en renforçant notre efficacité.

Principales priorités

- Renforcer les normes RSE de nos fournisseurs
- Inclure la RSE comme critère d'achat et de sélection

En ce qui concerne nos fournisseurs, nous intégrons les normes RSE en matière de travail, d'éthique, de sécurité et d'environnement dans les processus d'achat. Il ne s'agit pas uniquement d'améliorer notre image de marque, mais surtout de participer à un changement positif au sein des communautés dans lesquelles nos fournisseurs sont actifs. Ces normes RSE sont incluses dans les contrats conclus avec les fournisseurs, via la clause RSE. Il existe des documents d'achat standard (RFx) qui comportent, pour certaines catégories d'achats, des critères pertinents en termes de durabilité.

Les fournisseurs qui affichent un profil de risque spécifique ou une valeur contractuelle élevée sont évalués en fonction de leur performance RSE via la plateforme Ecovadis. En 2016, des scorecards concernant la RSE des fournisseurs

ont été établies pour 43 % du montant total des achats.

Notre reporting de performance des fournisseurs comporte une rubrique permanente concernant la durabilité, aux côtés des autres thèmes que sont la fiabilité des livraisons, la qualité et l'engagement vis-à-vis de Proximus.

Le processus de sélection et de qualification RSE est détaillé sur notre portail fournisseurs.

Proximus est membre, avec 12 autres opérateurs télécoms, de la Joint Audit Cooperation (JAC). Depuis 2010, des centaines d'audits d'entreprise se sont déroulés "sur site" dans le monde entier. Leurs résultats sont communiqués aux membres de la JAC. Ces audits ont pour but de contrôler, d'évaluer et de développer les normes RSE des sites de production des grandes multinationales ICT.

<http://jac-initiative.com/>



Faits marquants de 2016



Proximus conserve son Gold Rating sur la plateforme d'évaluation des fournisseurs EcoVadis

Après l'avoir décroché en 2014 pour ses prestations en matière de RSE, Proximus a conservé en 2016 son Gold Rating Ecovadis. Celui-ci reflète nos efforts en vue de mettre en place des normes RSE plus élevées dans notre environnement et dans les communautés où nous sommes actifs. EcoVadis propose une plateforme collaborative,

qui a pour objectif d'évaluer les performances sociales et environnementales des entreprises, partout dans le monde. Le classement et la plateforme collaborative EcoVadis permettent aux entreprises d'améliorer leur gestion des risques et de piloter les éco-innovations dans leur chaîne mondiale d'approvisionnement. Nous avons amélioré notre score, qui s'élève maintenant à 71 %, l'équivalent d'un Gold Rating qui nous classe parmi les entreprises leaders dans l'index ICT leadership de GeSI

http://gesi.org/news?news_id=105

Chiffres clés – Groupe Proximus

	Note	2014	2015	2016		
Informations générales	Revenus totaux (en millions EUR)		6.112	6.012	5.873	
	Bénéfices nets (en millions EUR)		654	482	523	
	Nombre total d'employés - équivalents temps plein		14.187	14.090	13.633	
	Nombre total d'employés - effectifs moyens		14.770	14.040	13.462	
Education	Pourcentage de la population belge (16-74 ans) n'ayant jamais utilisé internet		12,9%	12,6%	11,2%	
	Pourcentage de la population défavorisée belge utilisant régulièrement internet		71,6%	72,0%		
	Nombre de demandeurs d'emploi soutenus par nos initiatives en Belgique		288	329	447	✓
	Nombre d'enfants formés par nos collaborateurs sur la sécurité sur internet et les appareils mobiles	4	10.195	13.449	11.816	✓
Communautés	Investissement (financier, en nature, temps) (en millions EUR)		1,5	1,6	1,6	
	Montant de financement en % du bénéfice avant impôt		0,2%	0,3%	0,3%	
Environnement	Indice d'efficacité énergétique (consommation d'énergie par rapport au revenus totaux)	3	0,337	0,343	0,340	✓
	Indice d'efficacité énergétique (consommation d'énergie par rapport au nombre de ETP)	3	0,145	0,147	0,146	
	Électricité (térajoules)	3	1.423	1.442	1.401	✓
	Pourcentage d'électricité renouvelable - Belgique/Groupe		100%/97%	100%/98%	100%/98%	
	Chauffage (térajoules)	3	175	182	164	✓
	Carburant véhicules (térajoules)		462	441	431	✓
	Réduction des émissions de CO ₂ scope 1 et 2 (par rapport à 2015)		/	/	-4%	
	Émissions de CO ₂ scope 1 et 2 (en ktonnes)	2	53	50	48	✓
	Émissions de CO ₂ scope 1 - chauffage, carburant du parc automobile et gaz réfrigérants (en ktonnes)	2	48	47	45	✓
	Émissions de CO ₂ scope 2 - électricité (en ktonnes)		5	3	3	✓
	Émissions de CO ₂ e compensée par des crédits carbon (scope 1 et 2 et voyages d'affaires) (en ktonnes)		0	0	50	
	Émissions de CO ₂ scope 3 (en ktonnes) - 15 catégories		517	492	510	✓
	Scope 3 - catégorie 1 - achat de biens et services (en ktonnes) - Belgique		331	301	317	✓
	Scope 3 - catégorie 2 - immobilisations (en ktonnes) - Belgique		84	90	97	✓
	Scope 3 - catégorie 3 - énergie (hors scope 1 et 2) (en ktonnes) - Groupe		11	10	10	✓
	Scope 3 - catégorie 4 - transport et distribution (en ktonnes) - Belgique		7	7	7	✓
	Scope 3 - catégorie 5 - déchets (en ktonnes) - Belgique		1	1	1	✓
	Scope 3 - catégorie 6 - voyages d'affaires (en ktonnes) - Belgique		2	2	2	✓
	Scope 3 - catégorie 7 - déplacements domicile-travail (en ktonnes) - Belgique		5	5	4	✓
	Scope 3 - catégorie 11 - utilisation des produits vendus (en ktonnes) - Belgique		76	76	73	✓
	Déchets (en ktonnes) - Belgique		12,6	14,9	14,5	✓
	Pourcentage de déchets dangereux - Belgique		3,5%	2,8%	2,8%	✓
	Pourcentage de déchets réutilisés/recyclés - Belgique		84%	85%	88%	✓
	Déchets non dangereux - réutilisés/recyclés (en ktonnes) - Belgique		10,1	12,3	12,3	✓
	Déchets non dangereux - récupération énergétique (en ktonnes) - Belgique		2,0	2,2	1,8	✓
	Déchets dangereux - récupérés/recyclés (en ktonnes) - Belgique		0,4	0,4	0,4	✓
	GSM collectés pour réutilisation et recyclage - Groupe	1	51.812	100.097	25.677	
Eau (OÖOL) - Belgique		162.356	144.828	109.677		

Développer une chaîne d'approvisionnement responsable	% du montant total d'achats pour lequel des fiches d'évaluation RSE des fournisseurs ont été réalisées - Proximus SA		28%	39%	43%	
	Nombre d'audits sur site réalisés en collaboration avec le JAC		36	61	69	

Promouvoir une culture de travail positive	Engagement des collaborateurs vis-à-vis de l'employeur Proximus		76%	77%	76%	
	Pourcentage de collaborateurs ayant suivi au moins 1 formation		73%	93%	92%	
	Nombre moyen d'heures de formation par collaborateur		26	22	21	
	Pourcentage de femmes par rapport à l'effectif total		31%	30%	31%	
	Pourcentage de femmes occupant un poste de top management		19%	22%	22%	
	Pourcentage de collaborateurs de plus de 50 ans		38%	39%	38%	
	Taux d'accidents du travail (indice)	5	7,6	7,5	7,1	
	Taux d'absentéisme pour maladie (y compris maladies de longue durée)		6,4%	6,8%	7,1%	
	Taux de départs volontaires (décision du collaborateur)		1,27%	0,61%	1,62%	
	Taux de départs involontaires (décision de l'employeur)		0,54%	1,36%	0,60%	
	Mobilité de carrière interne		1099	170	842	
	Recrutements externes		317	254	561	



Proximus SA de droit public

Rapport du commissaire exprimant une assurance limitée sur une sélection d'indicateurs RSE publiés dans le document « Rapport RSE Groupe Proximus 2016 » de Proximus SA de droit public (« Proximus ») pour l'exercice clôturé le 31 décembre 2016

Rapport du commissaire exprimant une assurance limitée sur une sélection d'indicateurs RSE publiés dans le document « Rapport RSE Groupe Proximus 2016 » de Proximus SA de droit public (« Proximus ») pour l'exercice clôturé le 31 décembre 2016

A l'attention du conseil d'administration

En notre capacité de commissaire et en réponse à la demande qui nous a été faite, nous avons effectué des travaux visant à nous permettre d'exprimer une assurance limitée sur certains indicateurs RSE (les « RSE Données ») mentionnés dans le document « Rapport RSE Groupe Proximus 2016 » de Proximus pour l'exercice clôturé le 31 décembre 2016 (le « Document »). Ces RSE Données ont été établies conformément aux lignes directrices internes de Proximus en matière de reporting RSE. Les RSE Données ont été sélectionnées par la direction de Proximus et se détaillent comme suit:

- Nombre de chercheurs d'emploi soutenus par les initiatives de Proximus en Belgique
- Nombre d'enfants formés par nos collaborateurs sur la sécurité sur internet et les appareils mobiles en Belgique
- Indice d'efficacité énergétique (consommation d'énergie par rapport aux revenus totaux) - Groupe
- Émissions de CO2 scope 1 et 2 (en ktonnes) - Groupe
- Émissions de CO2 scope 1 – chauffage, carburant du parc automobile et émissions fugitives (en ktonnes) - Groupe
- Émissions de CO2 scope 2 - électricité (en ktonnes) - Groupe
- Émissions de CO2 scope 3 (en ktonnes) - 8 catégories - Belgique
- Déchets (en ktonnes) – Belgique
- Pourcentage de déchets dangereux - Belgique
- Pourcentage de déchets réutilisés/recyclés - Belgique
- Déchets non dangereux - réutilisés/recyclés (en tonnes) - Belgique
- Déchets non dangereux - récupération énergétique (en tonnes) - Belgique
- Déchets dangereux - récupérés/recyclés (en tonnes) - Belgique

Le périmètre de nos travaux s'est limité à ces RSE Données, relatives à l'année 2016 et ne couvre que les valeurs incluses dans le reporting défini par Proximus. Le périmètre couvre Proximus SA et ses filiales Telindus-ISIT B.V., Telindus Luxembourg SA, Tango Luxembourg SA et BICS SA (ensemble le « Groupe »). Les procédures d'assurance limitée ont été effectuées sur les RSE Données obtenues et retenues dans le périmètre par Proximus. Les conclusions formulées ci-après portent dès lors sur ces seules RSE Données et non sur l'ensemble des informations présentées dans le Document.

Proximus SA de droit public

Rapport du commissaire exprimant une assurance limitée sur une sélection d'indicateurs RSE publiés dans le document « Rapport RSE Groupe Proximus 2016 » de Proximus SA de droit public (« Proximus ») pour l'exercice clôturé le 31 décembre 2016

Responsabilité du conseil d'administration

Les RSE Données et les informations y faisant référence et présentées dans le Document, ainsi que la déclaration que le rapport adhère aux lignes directrices internes en matière de reporting RSE, relèvent de la responsabilité du conseil d'administration de Proximus.

Cette responsabilité comprend la sélection et l'utilisation de méthodes appropriées à la préparation des RSE Données, la fiabilité des informations sous-jacentes ainsi que l'utilisation d'hypothèses et d'estimations raisonnables. En outre, la responsabilité du conseil d'administration comprend également la définition, la mise en place et le suivi de systèmes et procédures appropriés permettant la préparation des RSE Données.

Nature et étendue des travaux

Notre responsabilité est d'exprimer, sur base de nos travaux d'assurance limitée, un avis indépendant sur les RSE Données. Notre rapport a été préparé conformément aux termes décrits dans notre lettre de mission, dd. le 17 octobre 2016.

Nous avons effectué nos travaux selon la norme ISAE 3000 Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Information.

Nos procédures visent à obtenir une assurance limitée sur le fait que les RSE Données ne comportent pas d'anomalies matérielles. Ces procédures sont moins approfondies que les procédures d'une mission d'assurance raisonnable.

Nos principales procédures d'examen ont consisté à:

- évaluer et tester la conception et le fonctionnement des systèmes et des processus utilisés pour la collecte, le traitement, la classification, la consolidation et la validation des RSE Données et les méthodes utilisées pour le calcul et l'estimation des RSE Données présentées dans le Document;
- mener des entretiens avec les personnes responsables ;
- inspecter, sur base d'un échantillonnage, des documents internes et externes pour évaluer la fiabilité des RSE Données et mené des tests de cohérence sur la consolidation de ces RSE Données.

Conclusion

Sur base de nos travaux d'assurance limitée, comme décrit dans ce rapport, nous n'avons pas relevé d'anomalies matérielles de nature à remettre en cause le fait que les RSE Données relatives à Proximus, publiées dans le Document, ont été établies, dans tous leurs aspects significatifs, conformément aux lignes directrices internes de Proximus en matière de reporting RSE.

Zaventem, le 29 mars 2017

Le commissaire



DELOITTE Reviseurs d'Entreprises

SC s.f.d. SCRL

Représentée par Nico Houthaeve